

Perancangan dan Implentasi Pembuatan Website *Company Profile* di PT. Batam Flooring System

Herman¹, Calvin Lee²
Universitas Internasional Batam
e-mail: herman@uib.ac.id¹, 2031043.kalvin@uib.edu²

Abstrak

PT. Batam Flooring System merupakan sebuah perusahaan di Batam yang tidak memiliki sarana untuk menampilkan identitas perusahaannya. Oleh karena itu, tujuan dari pengabdian masyarakat ini adalah untuk membantu PT. Batam Flooring dalam membangun sebuah website profil perusahaan yang dirancang untuk memperkenalkan perusahaan. Metode pengumpulan data yang digunakan untuk proyek ini adalah metode *waterfall*. Hasil dari pengabdian masyarakat ini adalah sebuah perancangan website *company profile* yang akan diimplementasikan pada PT. Batam Flooring System. Selain itu, rekomendasi juga diberikan untuk proyek pengabdian masyarakat di masa depan yang bertujuan untuk menawarkan inovasi dan solusi yang lebih bermanfaat dan menarik bagi UMKM lainnya.

Abstract

PT Batam Flooring System, a company in Batam, has no means to display its corporate identity. Therefore, the purpose of this community service is to assist PT Batam Flooring System in building a company profile website designed to introduce the company. The data collection method used for this project is the waterfall method. The result of this community service is a company profile website design that will be implemented at PT Batam Flooring System. In addition, recommendations are also given for future community service projects, which aim to offer more useful and interesting innovations and solutions for other MSMEs.

Keywords: *Sistem Informasi, Website, Company Profile*

Pendahuluan

PT. Batam Flooring System merupakan sebuah usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) yang didirikan pada tanggal 10 April 2007 yang berfokus pada distribusi cat Nippon Singapore. Terletak di Komplek Penuin Centre Blok G, No. 8, Lubuk Baja, Kota Batam. Visi dari PT. Batam Flooring System untuk menjadi perusahaan yang dapat dikenal dan diandalkan masyarakat dibidang kontraktor dan suplai material. Jam operasional PT. Batam Flooring System adalah dari pukul 08.30 hingga 17.00.

PT. Batam Flooring System telah beroperasi selama 16 tahun, tetapi belum memiliki website perusahaan sebagai sarana untuk memperkenalkan identitasnya. Pengenalan identitas perusahaan sangat penting dalam

membantu konsumen mengenali dan mengingat nama perusahaan. Oleh karena itu, dibutuhkan website *company profile* PT. Batam Flooring System yang dirancang untuk menyampaikan informasi kepada anggota, masyarakat, dan khalayak umum dengan tujuan memperkenalkan perusahaan tersebut.

Tujuan kegiatan ini adalah menyediakan target dari kerja sama dengan perusahaan PT. Batam Flooring System untuk merancang sebuah website *company profile* yang digunakan sebagai media untuk menunjukkan identitas perusahaan dan bermanfaat untuk memperluas media promosi, memperluas relasi, memperluas target pasar. Selain itu, adanya website *company profile*, diharapkan dapat membantu *client (user)* seperti arsitektur, kontraktor, dan calon

pemilik rumah yang ingin mencari produk cat untuk kebutuhan proyek bangunan mereka.

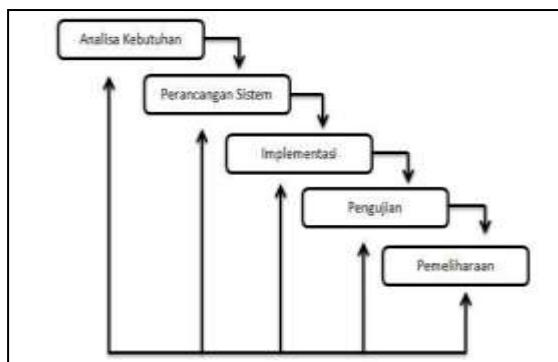
Target pada kegiatan ini adalah perancangan dan implementasi pembuatan website *company profile* yang sesuai dengan informasi yang diberikan oleh mitra PT. Batam Flooring System.

Luaran kegiatan atau hasil proyek yang akan dihasilkan yaitu:

1. Tampilan beranda website yang menampilkan 3 pintasan seperti *About us*, *Our Product*, dan *Contact us*.
2. Menampilkan Visi dan Misi Perusahaan. Menjelaskan pengenalan perusahaan dan visi misi website PT. Batam Flooring System.
3. Menampilkan Lokasi dan nomor kontak perusahaan. Menambah fitur tempat lokasi perusahaan berada dan kontak nomor perusahaan di website *company profile*.
4. Video panduan kepada *staff* atau admin PT. Batam FLooring System tentang tata cara mengubah informasi website.

Metode

Metode penelitian yang digunakan dalam proses pembuatan website *company profile* PT. Batam Flooring System dilakukan berdasarkan metode *Waterfall* yang memiliki beberapa tahapan seperti pada gambar berikut.

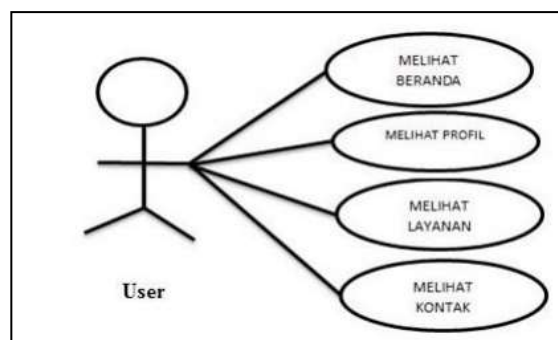


Gambar 1. Metode Waterfall

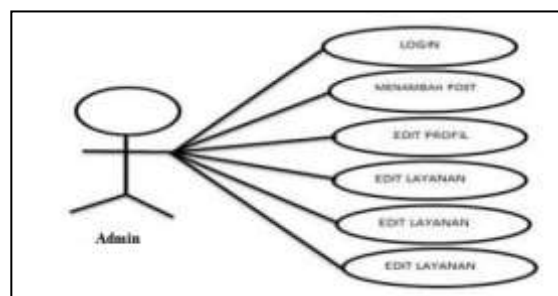
Proses Perancangan Luaran

Pada tahapan proses perancangan luaran, penulis akan memuat konten isi yang menggambarkan khas perusahaannya. Untuk memudahkan perancangan *design*, maka dibuat *diagram use case*, *diagram diagram activity*, dan diagram tampilan untuk panduan.

Diagram use case merupakan diagram yang menggambarkan hubungan antara sistem. *Diagram use case* ini akan menggambarkan hak akses yang akan dimiliki oleh admin. *Diagram use case* mencakup serangkaian interaksi yang terkait antara sistem dan aktor.

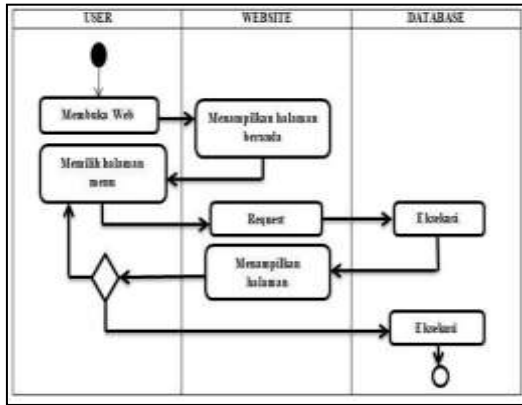


Gambar 2. Diagram Use Case Admin



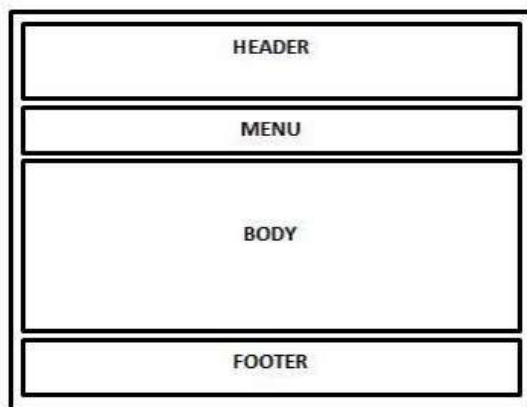
Gambar 3. Diagram Use Case User

Berikutnya adalah diagram aktivitas. Diagram aktivitas akan menunjukkan urutan kegiatan secara berurutan dan memberikan deskripsi kegiatan yang akan menggambarkan proses kinerja dan aktivitas yang terjadi pada website Batam Flooring System saat diakses oleh *user*.



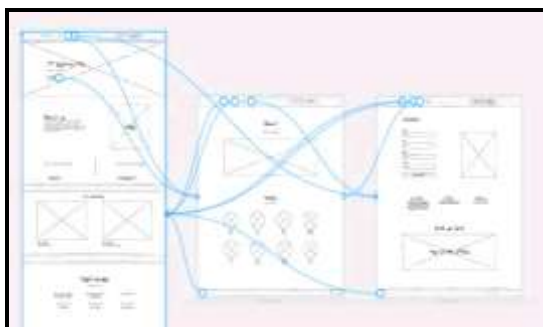
Gambar 4. *Diagram Activity*

Diagram tampilan menampilkan rancangan visual website dari desain dan sistem interaksi dengan pengguna seperti gambar dibawah.

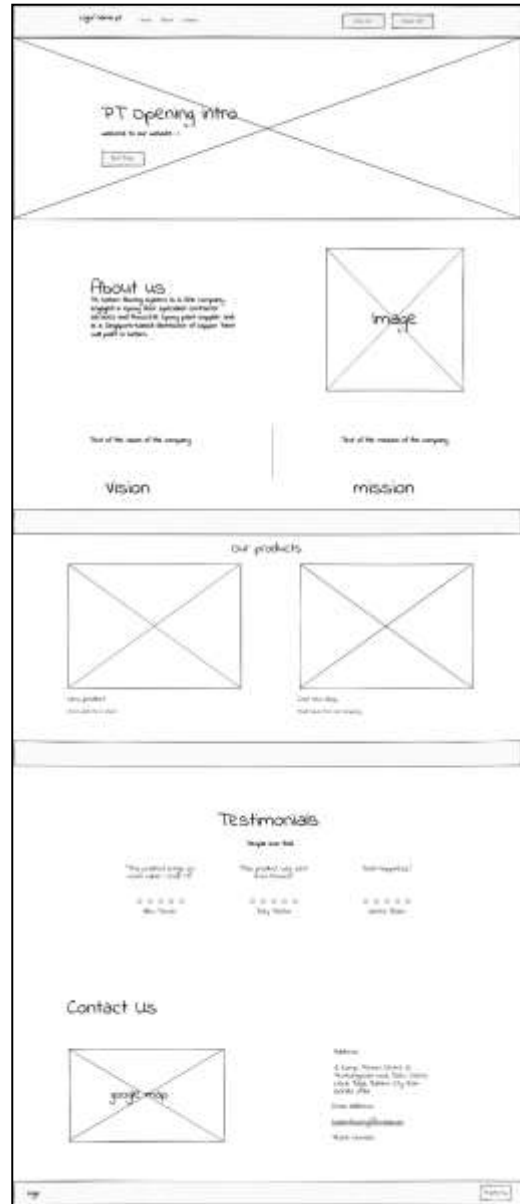


Gambar 5. *Diagram Tampilan*

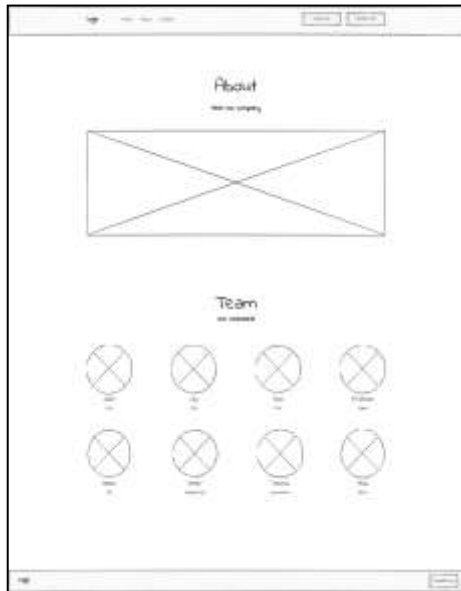
Berikut ini merupakan diagram tampilan *wireframe* yang menunjukkan hubungan fungsi tampilan website *company profile* seperti gambar dibawah.



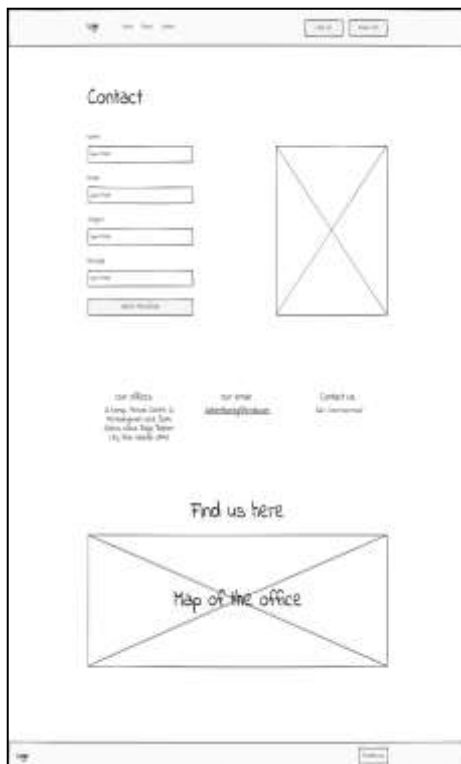
Gambar 6. *Diagram Wireframe*



Gambar 7. *Wireframe Home*



Gambar 8. Wireframe About



Gambar 9. Wireframe Contact

Pembahasan Tahap Pelaksanaan

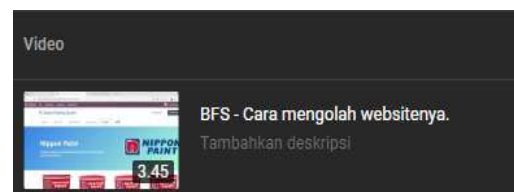
1. Pelaksanaan pertama

Dalam pelaksanaan pertama ini, penulis merancang dan mengembangkan website *company profile* untuk PT. Batam Flooring System. Website ini terdiri dari beberapa bagian seperti *Home*,

About Us, *Our Product*, dan *Contact Us*. Setiap bagian memiliki fungsinya masing-masing dalam memberikan informasi kepada pengunjung website. Implementasi ini melibatkan penulis sebagai pengembang website dan berkolaborasi dengan PT. Batam Flooring System untuk mendapatkan konten yang tepat.

2. Pelaksanaan kedua

Setelah merancang website, penulis memberikan pelatihan kepada *staff* atau admin PT. Batam Flooring System tentang cara menggunakan dan mengubah informasi di website. Pelatihan ini disampaikan melalui video panduan yang mencakup langkah-langkah untuk mengoperasikan website dengan baik. Pelatihan ini bertujuan agar *staff* atau admin dapat mengelola website secara mandiri.



Gambar 10. Video Panduan

Perancangan Luaran Kegiatan

Pada luaran yang dicapai, penulis menghasilkan website *company profile* PT. Batam Flooring System yang terdiri dari 3 laman berisi informasi tentang perusahaan, produk atau layanan yang ditawarkan, dan nomor kontak perusahaan.

Ketika mengunjungi situs web, pengguna akan langsung diarahkan ke halaman utama dengan slogan "Distributor cat premium di Batam" karena PT. Batam Flooring System adalah distributor resmi cat Nippon Paint Singapura. Halaman utama menampilkan fitur "Tentang Kami, Produk Kami, dan Hubungi Kami" agar dapat menjelajahi situs sesuai keinginan.



Gambar 10. Tampilan Home

Setelah melihat slogan perusahaan, dapat *scroll* ke bawah untuk melihat ringkasan sejarah dan visi misi perusahaan. Selain itu juga bisa menekan tombol "Pelajari Lebih Lanjut" di bagian awal untuk beralih dari halaman utama ke halaman "Tentang Kami" untuk mendapat informasi lebih lanjut.

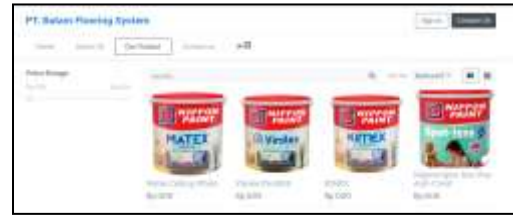


Gambar 11. Bagian About Us

Di bagian bawah halaman "Tentang Kami", terdapat juga bagian "Produk Kami" yang menampilkan merek-merek produk yang dijual oleh PT. Batam Flooring System. Untuk melihat produk yang ditawarkan, pengguna dapat menekan tombol "Produk Kami" yang akan mengarahkan mereka ke halaman khusus "Produk Kami" di mana mereka dapat melihat gambar-gambar barang yang dijual oleh perusahaan ini seperti yang ditunjukkan pada gambar di bawah ini.

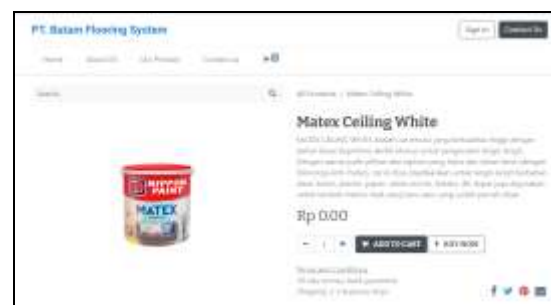


Gambar 12. Bagian Our Product



Gambar 13. Tampilan Laman Our Product

Jika pengguna ingin membeli produk yang ditampilkan di situs ini, mereka dapat menekan salah satu produk cat yang ingin dibeli. Hal ini akan menampilkan nama produk beserta penjelasan dan informasi lengkap mengenai produk tersebut.



Gambar 14. Tampilan Profil Produk

Fitur terakhir dari situs *web* ini adalah "Hubungi Kami". Fitur ini memungkinkan pengunjung untuk menghubungi perusahaan dengan menampilkan peta lokasi perusahaan dan nomor kontak yang tersedia. Jika ada keluhan atau pertanyaan lain yang ingin diajukan, pengunjung dapat menekan tombol "Hubungi Kami" yang dirancang untuk memberikan layanan pelanggan guna mencegah kesalahan komunikasi antara pembeli dan penjual.



Gambar 15. Tampilan Home Contact Us



Gambar 16. Tampilan Laman *Contact Us*

Keunggulan Luanan

1. Desain yang menarik dan sesuai dengan identitas visual perusahaan.
2. Penyajian informasi yang lengkap dan mudah dipahami.
3. Adanya fitur-fitur interaktif seperti pintasan menu, video panduan, dan formulir kontak.
4. Mempermudah pengunjung untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan tentang perusahaan dan produk atau layanan yang ditawarkan.

Kondisi Setelah Implentasi

Setelah dirancang oleh penulis, website profil perusahaan PT. Batam Flooring System dapat diakses oleh staf dan pengguna. Halaman website ini mencakup 3 menu yang berisi informasi tentang perusahaan, produk atau layanan yang ditawarkan, serta nomor kontak perusahaan. Pengunjung dapat menggunakan website ini untuk mempelajari lebih lanjut tentang perusahaan dan mendapatkan informasi yang dibutuhkan.

Selain itu, desain website ini menarik dan sesuai dengan identitas visual perusahaan. Pengguna akan disambut dengan tampilan profesional, minimalis, dan mudah dipahami. Pemilihan warna, *font*, dan elemen grafis disesuaikan dengan *branding* perusahaan.

Simpulan

PT. Batam Flooring System adalah perusahaan yang fokus pada distribusi cat Nippon Paint Singapura. Perusahaan ini berlokasi di Komplek Penuin Centre blok

G no 8, Batam. Selama 16 tahun beroperasi, PT. Batam Flooring System tidak memiliki website perusahaan. Namun, dalam era digital ini, memiliki website perusahaan menjadi sangat penting untuk memperkenalkan identitas perusahaan kepada konsumen dan masyarakat umum.

Dengan website *company profile* khusus, PT. Batam Flooring System dapat menyampaikan informasi perusahaan kepada anggota, masyarakat, dan khalayak umum. Hal ini memungkinkan perusahaan untuk memperkenalkan produk, layanan, dan membangun kesadaran merek pada audiens yang lebih luas.

Pembuatan website *company profile* ini menggunakan metode *waterfall* dan memprioritaskan informasi yang relevan dan menarik bagi pengunjung. Isi yang perlu disampaikan meliputi sejarah perusahaan, visi dan misi, keunggulan produk atau layanan, serta kontak perusahaan. Selain itu, desain website harus menarik dan responsif untuk memudahkan pengunjung dalam mengakses informasi yang dibutuhkan.

Dengan adanya website *company profile* ini, PT. Batam Flooring System dapat mengatasi kekurangan sebelumnya dan memiliki kesempatan untuk memperkenalkan perusahaan kepada khalayak yang lebih luas. Ini akan membantu meningkatkan citra perusahaan dan membangun kepercayaan dengan calon konsumen. Selain itu, website ini juga membantu perusahaan untuk mengikuti tren digital dan bersaing di pasar yang semakin kompetitif.

Menyadari bahwa Indonesia telah memasuki era industri 4.0, PT. Batam Flooring System sebaiknya memanfaatkan media sosial untuk meningkatkan pemahaman mengenai identitas perusahaan.

Untuk menjaga agar rancangan website *company profile* tetap relevan, disarankan untuk secara rutin memperbarui informasi setiap tahun.

Daftar Pustaka

- Lee, I., & Ivone. (2022). *Implementation of Accounting System Based on Microsoft Access in Pt . Batam Flooring System*. 2(1), 11–19.
- Mukinin, A. (2020). Perancangan Company Profile Berbasis Website (Studi Kasus Lentera Consultant In Law). *Fakultas Teknologi Dan Informatika Universitas Dinamika*, 21(2), 55.
<https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/5362/2/17410100189-2020-UNIVERSITASDINAMIKA.pdf>
- Wahid, A. A. (2020). Analisis Metode Waterfall Untuk Pengembangan Sistem Informasi . *Jurnal Ilmu-ilmu Informatika dan Manajemen STMIK*, 1-5
- Perdana, S. N. (2019). Perancangan Sistem Informasi Berbasis Web Pada Bengkel Mandiri Teknik. *Fakultas Komunikasi Dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Rifai, A., & Yuniar, Y. P. (2019). Penerapan Metode Waterfall Dalam Perancangan Sistem Informasi Ujian Pada SMK Indonesia Global Berbasis Web. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 7(1), 1–6.
<https://doi.org/10.31294/jki.v7i1.64>
- Yuniva, I., & Syafi'i, A. (2018). Pendekatan Model Waterfall Dalam Perancangan Web Sistem Informasi Penerimaan Siswa Baru Menggunakan Framework Bootstrap. *Paradigma*, XX(1), 59–64.
<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/paradigma/article/view/3089/pdf>
- Aditya, H. R. (2017). Rancang Bangun Desain Company Profile & Web Advertising Pada CV Kubik Komunika Berbasis Web. Surabaya: Universitas Dinamika.
- Bagir, M. (2017). Rancang Bangun Website Company Profile Pada

Newton Vintage Store Surabaya.
Surabaya: Universitas Dinamika.