

Perancangan Dan Implementasi Stock Photo Di Sma Katolik Yos Sudarso Menggunakan Metode Addie

Jimmy Pratama¹, Juliantio²

Universitas Internasional Batam

Email: Jimmy.pratama@uib.ac.id, 1931006.juliantio@uib.edu

Abstrak

Permasalahan utama yang diangkat dari PKM (Pengabdian Kepada Masyarakat) ini adalah tingginya penggunaan media digital dalam menyalurkan informasi yang dimiliki oleh sekolah SMA Katolik Yos Sudarso Batam. Hampir segala jenis informasi yang disalurkan semuanya melalui konten berbasis *Stock Photo*. Foto yang dimiliki sebelumnya bersifat tidak lengkap dan kurang *update*. Hal ini menyebabkan kebutuhan akan *Stock Photo* untuk memproduksi konten digital menjadi meningkat. Tujuan dari penelitian ini adalah merancang dan mengimplementasikan *Stock Photo* yang lengkap dan terbarukan sehingga dapat membantu meningkatkan kualitas dan mempersingkat durasi pembuatan konten digital yang diproduksi oleh sekolah. Penelitian ini menerapkan metode penelitian ADDIE (*Analysis, Design, Develop, Implement, Evaluate*). Penciptaan *Stock Photo* dikategorikan menjadi beberapa bagian sesuai dengan jenis-jenis foto seperti ekstrakurikuler, proses belajar-mengajar, fasilitas hingga *landscape* sekolah. *Stock Photo* diproduksi pada lingkungan sekolah dengan menggunakan kamera *Sony A6400* dan *Canon DSLR 100D*. Resolusi yang digunakan adalah 4K dengan format JPEG sebanyak 680 foto. *Stock Photo* diberikan dalam bentuk *cloud storage Google Drive* agar dapat diakses oleh pihak sekolah dengan mudah. *Stock Photo* telah berhasil di implementasi dengan baik pada konten poster yang di unggah pada akun media sosial *Instagram* milik sekolah *@official.smakys*.

Abstract

The main problem raised from this society service project is to renew digital media content for Yos Sudarso Catholic High School Batam. Almost all types of information are channeled through Stock Photo-based content. Previously owned photos are incomplete and lacking updates. This causes the need for Stock Photos to produce digital content to increase. The purpose of this research is to design and implement a complete and renewable Stock Photo so that it can help improve the quality and shorten the duration of creating digital content produced by schools. This study applies the ADDIE research method (*Analysis, Design, Develop, Implement, Evaluate*). Stock Photo creation is categorized into several sections according to the types of photos such as extracurricular, teaching and learning process, facilities to school landscape. Stock photos are produced in a school environment using a *Sony A6400* camera and a *Canon DSLR 100D*. The resolution used is 4K with a JPEG format of 680 photos. Stock photos are provided in the form of *Google Drive cloud storage* so that schools can easily access them. Stock Photo has been successfully implemented in the poster content uploaded to the school's *Instagram* social media account *@official.smakys*.

Keywords: *Stock photo, Yos Sudarso Catholic high school, ADDIE*

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi pada saat ini sangat memicu transformasi digital yang merubah tatanan industri perekonomian, pemerintahan bahkan pendidikan di Indonesia. Dari segi pendidikan, proses pembelajaran hingga informasi yang disebarluaskan oleh sekolah mayoritas menggunakan teknologi informasi sebagai prasarana dalam mencapai tujuan tertentu. Penggunaan teknologi informasi pada era digital meningkatkan efisiensi waktu dan biaya serta dapat menarik target pasar lebih optimal. Salah satu teknologi yang digunakan oleh sekolah adalah konten digital yang saat ini cukup populer dikalangan sekolah-sekolah yang tersebar di Indonesia terkhususnya pada kota-kota besar (Sugiono, 2020).

Dalam proses pembuatan konten digital diperlukan beberapa jenis media pendukung untuk dipadukan menjadi sebuah konten seperti foto, video hingga tulisan. Mayoritas konten yang dihasilkan berbasis foto, karna dalam segi biaya dan waktu konten berbasis foto cukup kecil serta mudah diaplikasikan ke nuansa konten yang beragam-ragam (Sholeh et al., 2020). Maraknya penggunaan konten digital tersebut membuat kebutuhan kreator/editor menjadi meningkat, salah satu permintaan yang cukup populer adalah *stock photo* (Aiello et al., 2022).

Stock photo adalah kumpulan hasil foto yang sudah siap digunakan serta terdiri dari berbagai jenis dan ukurannya masing-masing. Pada umumnya *stock photo* bersifat lisensi atau berbayar, tetapi pada situs tertentu terdapat *stock photo* yang disajikan secara gratis. Penggunaan media ini cocok untuk diaplikasikan pada beberapa aspek seperti pemasaran, iklan, presentasi bisnis hingga konten media sosial. Oleh sebab itu, banyak konten digital yang dihasilkan oleh instansi umum seperti sekolah-sekolah yang berbasis *stock photo* (Rose, 2022).

SMA Katolik Yos Sudarso merupakan sekolah swasta Katolik yang berada di bawah naungan Yayasan Tunas Karya. SMA Yos Sudarso termasuk salah satu sekolah tertua di Batam dan memiliki status terakreditasi “A” yang ditetapkan pada tanggal 7 November 2011. SMA ini berdiri sejak tanggal 1 Juli 1991, SMA ini berada di Jln. Dang Merdu No.02 - Kel. Teluk Tering – Kec. Batam Kota. SMA Katolik Yos Sudarso memiliki total 24 ruang kelas dengan fasilitas seperti perpustakaan, laboratorium (fisika, kimia, biologi, bahasa, komputer dan multimedia) serta lapangan olahraga (Adhari et al., 2021).

Permasalahan yang dihadapi oleh sekolah ini adalah tidak lengkapnya *stock photo* yang dimiliki dan kualitas resolusi yang dimiliki kurang memadai serta waktu

pengambilan yang sudah cukup lama sehingga terdapat banyak perbedaan dengan kondisi sekolah pada saat ini karena beberapa gedung dan ruangan yang sudah dilakukan renovasi serta pengecatan ulang.

Tujuan dari proyek ini adalah merancang dan mengimplementasi *stock photo* pada SMA Katolik Yos Sudarso dengan versi yang terbaru dan lebih lengkap. Dengan memanfaatkan *stock photo* ini, pihak SMA Katolik Yos Sudarso segera dapat memproduksi konten-konten digital yang berbasis *stock photo* tanpa harus mengeluarkan banyak waktu dan biaya untuk merancang secara mandiri.

Beberapa manfaatnya seperti tidak perlu menata *layout*, mencari *model/talent* dan *make-up artist*, mempersiapkan peralatan kamera, proses syuting hingga tahap *editing* (Salminen et al., 2020). Segala proses perancangan akan diselesaikan oleh penulis sehingga pihak sekolah SMA Katolik Yos Sudarso dapat langsung menggunakannya secara gratis dengan resolusi yang tinggi, model dan jenis-jenis yang lengkap. *Stock photo* tersebut dapat dilisensikan oleh pihak sekolah jika dibutuhkan sewaktu-waktu dan juga secara tidak langsung *stock photo* tersebut menjadi media promosi untuk menaikkan *branding* sekolah dengan menggunakan *stock photo-stock photo* yang berkualitas agar dapat meningkatkan

kualitas konten yang salah satu manfaatnya dapat meningkatkan jumlah penerimaan siswa/i baru setiap tahunnya (Pradana et al., 2022).

Perancangan *stock photo* pada kegiatan PKM (Pengabdian Kepada Masyarakat) akan dilakukan dengan menggunakan metode ADDIE yang terdiri dari 5 tahap yaitu *Analyze* (analisis), *Design* (perancangan), *Develop* (pengembangan), *Implement* (implementasi) dan *Evaluate* (evaluasi). Metode ini merupakan metode yang cukup awam digunakan oleh para peneliti dalam merancang atau mengembangkan produk multimedia seperti gambar, video, audio hingga animasi (Juanda & Hendriyani, 2022).

MASALAH

Stock photo yang digunakan oleh SMA Katolik Yos Sudarso sebelumnya merupakan *stock photo* yang mereka produksi sendiri dengan tempo waktu yang sudah cukup lama, saat ini pihak sekolah merasa hal tersebut sudah kurang layak digunakan karena resolusi yang dimiliki terbatas dan juga jenis-jenis yang tidak begitu lengkap dan penataan yang kurang. Salah satu masalahnya yang lain adalah terdapat perbedaan kondisi gedung dan ruangan sekolah pada saat *stock photo* yang lama diambil dengan kondisi saat ini,

karena pihak SMA Katolik Yos Sudarso telah melakukan beberapa proses renovasi gedung dan juga pengecatan ulang, sehingga foto-foto yang dihasilkan sudah mulai tampak berbeda karena tidak sesuai dengan kenyataan yang sebenarnya saat ini.

Oleh karena itu, penulis merancang *stock photo* dengan konsep yang jauh lebih lengkap berdasarkan hasil pembahasan bersama mitra dan juga dengan resolusi yang lebih tinggi serta jenis-jenis yang lebih beragam. Dengan *stock photo* yang terbaru ini, SMA Katolik Yos Sudarso dapat dengan mudah memproduksi konten-konten digital berbasis *stock photo* tanpa harus mengeluarkan waktu, mengedit, menata ulang, mengeluarkan biaya serta tenaga karena seluruhnya sudah dikerjakan oleh penulis dan *stock photo* bisa langsung digunakan secara gratis serta efisien (Reynaldo & S, 2022).

METODE

Dalam pelaksanaan program PKM (Pengabdian Kepada Masyarakat), penulis berkontribusi dalam proses perancangan dan implementasi *stock photo* tentang sekolah SMA Katolik Yos Sudarso Batam yang diunggah melalui *cloud storage Google Drive*. Solusi ini akan diberikan terhadap SMA Katolik Yos Sudarso selaku mitra dalam program PKM ini.

a. Metode Pengumpulan Data

1. Metode Studi Pustaka

Metode Studi Pustaka yang dilakukan oleh penulis adalah pengumpulan data yang dilakukan melalui riset pada beberapa sumber referensi yang akan digunakan sebagai acuan dalam proses pembuatan *stock photo*.

2. Metode Wawancara

Penulis melakukan proses wawancara secara *online* terhadap guru sekolah SMA Katolik Yos Sudarso yang diberikan amanat untuk menangani proyek *stock photo* dan juga dilakukan proses observasi langsung pada sekolah SMA Katolik Yos Sudarso yang didampingi oleh Ketua OSIS SMA Katolik Yos Sudarso guna mengamati proses-proses pembelajaran dan kegiatan yang tengah berlangsung di sekolah tersebut. Tujuan dari dilakukannya hal tersebut adalah untuk mengumpulkan data dan informasi yang digunakan sebagai referensi dalam proses perancangan dan implementasi *stock photo* yang akan dilakukan. Beberapa pertanyaan yang dilayangkan oleh penulis seperti: jumlah murid siswa dan siswi pada saat ini, jadwal sekolah beserta jam

pembelajarannya, seragam apa saja yang dimiliki oleh SMA ini, apa saja ruangan dan fasilitas yang dimiliki oleh SMA ini dan konsep-konsep seperti apa yang diharapkan oleh pihak sekolah. Setelah penulis melakukan proses wawancara terhadap guru dan ketua OSIS SMA Katolik Yos Sudarso, dapat disimpulkan bahwasannya jumlah siswa dan siswi SMA Katolik Yos Sudarso pada saat ini hanya tersisa 2 angkatan saja yang terdiri dari kelas X dan XI, dikarenakan siswa dan siswi kelas XII telah selesai melakukan ujian akhir dan lulus dari sekolah. Untuk jadwal sekolah dimulai dari hari Senin hingga Jumat dengan hari Sabtu yang di isi oleh kegiatan Ekstrakurikuler dan jam sekolah yang dimulai sejak pukul 07:30 WIB – 13:00 WIB atau lainnya (tergantung kondisi guru, mata pelajaran dan kegiatan lainnya). Terpaut oleh harapan Kepala Sekolah SMA Katolik Yos Sudarso terhadap *stock photo* yang akan diproduksi, Ibu Sumiyati, S.Pd mengatakan bahwa beliau ingin konsep *stock photo* terdiri dari proses belajar-mengajar, ekstrakurikuler, fasilitas seperti

perpustakaan hingga laboratorium yang lengkap serta dapat diakses secara mudah oleh pihak sekolah tanpa harus melalui proses-proses yang berkepanjangan.

b. Metode Pengembangan

ADDIE (*Analyze, Design, Develop, Implement, Evaluate*)

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan *stock photo* yang berkualitas tinggi, lengkap dan terbaru untuk SMA Katolik Yos Sudarso Batam dengan memanfaatkan *cloud storage Google Drive* (Setiawan & Fandra Yudha, 2021a). Dalam penelitian yang dilakukan, penulis menggunakan metode ADDIE yaitu *Analyze, Design, Develop, Implement, Evaluate*.



Gambar 3. 1 Model ADDIE
(Mongi & Hendry, 2021)

1. Analyze

- Maksud penggunaan *cloud storage Google Drive* sebagai tempat penyimpanan adalah untuk memudahkan pihak sekolah dalam

mengakses *stock photo* tanpa ada batasan waktu dan tempat.

- Pengguna *stock photo* adalah guru/OSIS yang mengelola divisi sosial media sekolah.
- *Stock photo* dapat dioperasikan/digunakan pada komputer/laptop/*smartphone* yang dimiliki oleh sekolah.

2. Design

Penulis merancang *stock photo* menggunakan referensi dan data yang telah diperoleh dalam metode pengumpulan data dan metode wawancara. Penulis memilih *Google Drive* karena *software ini* merupakan media penyimpanan *online* yang mempunyai *user experience* dan *user interface* yang cukup bagus.

3. Develop

Penulis menggunakan *Microsoft Excel* dan kertas A4 untuk menggambar *storyboard stock photo* beserta penyusunan konsep-konsep yang di ajukan oleh mitra. Setelah konsep berhasil dikumpulkan, penulis mengambil foto menggunakan kamera *mirrorless Sony A6400* dengan lensa 18-105mm f.4 dan *Canon DSLR 100D* lensa 18-50mm f.4,5-5,6. *Stock photo* kemudian di edit

menggunakan *software Adobe Photoshop CC 2020* (Salminen et al., 2020) dan kemudian di *upload* pada *cloud storage Google Drive*.

4. Implement

Tahap ini merupakan proses implementasi *stock photo* yang telah digunakan dalam proses pembuatan konten digital oleh SMA Katolik Yos Sudarso seperti poster di sosial media *Instagram*.

5. Evaluate

Evaluate merupakan tahap terakhir dalam metode ADDIE, yaitu mengevaluasi atas *stock photo* yang telah berhasil diproduksi dan diimplementasi pada konten-konten digital yang dibuat oleh pihak mitra dan telah diunggah ke sosial media. Tahap ini menguji dan memastikan bahwa *stock photo* telah layak digunakan dan dilisensikan oleh pihak sekolah jika sewaktu-waktu diperlukan.

PEMBAHASAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini memiliki jangka waktu pengerjaan selama 4 bulan terhitung sejak 01 April 2022 – 01 Agustus 2022 dengan anggota yang terlibat pada kegiatan ini adalah 1 mahasiswa UIB sebagai penulis dan 1 Dosen UIB sebagai ketua pelaksana kegiatan. Hasil dari

wawancara yang dilakukan dengan mitra SMA Katolik Yos Sudarso Batam adalah penulis mendapatkan informasi bahwasannya *stock photo* yang dimiliki oleh pihak sekolah tergolong kurang lengkap dan cenderung sudah lama sehingga memerlukan *stock photo* yang lebih terbaru, lengkap serta memiliki kualitas yang bagus.

Setelah mendapatkan data tersebut, penulis akan merancang *stock photo* dengan menggunakan metode ADDIE. Metode ADDIE menggunakan 5 tahapan yaitu *Analyze* (Analisis), *Design* (Desain), *Develop* (Pengembangan), *Implement* (Implementasi) dan *Evaluate* (Evaluasi).

Hasil yang dicapai melalui kegiatan yang sudah dilakukan adalah sebanyak 680 pcs *stock photo* yang masing-masing dikategorikan berdasarkan kelompok jenis foto dari *talent* hingga fasilitas. Adapun tabel berikut yang menunjukkan jumlah jenis *stock photo* yang dikategorikan sesuai kelompok.

Jenis	Jumlah (pcs)
Ekskul	205
PBB-Class	130
Fasilitas	37
Landscape	131
Perpustakaan	16
Talent	148
Kantin	13

Tabel 4.1 Jenis *stock photo*

Keistimewaan utama dari pengabdian ini adalah menghasilkan *stock photo* yang mampu mempermudah, mengefesien waktu dan tenaga konten kreator/editor SMA Katolik Yos Sudarso dalam memproduksi konten sekolah yang berbasis *stock photo* dan juga panduan dalam menggunakannya sudah dilampirkan oleh penulis bersamaan dengan *stock photo* melalui *cloud storage Google Drive*. Keunggulan secara tidak langsung yang dimiliki adalah penggunaan *cloud storage Google Drive* yang dimana pada saat ini sudah banyak digunakan oleh siswa-siswi dan guru-guru SMA Katolik Yos Sudarso dan dapat diakses dimana saja dan kapan saja tanpa ada batasan waktu dan tempat serta mudah untuk dibagikan kepada murid/guru yang melanjutkan divisi sosial media untuk tahun-tahun berikutnya tanpa khawatir *file* tersebut akan hilang atau semacamnya. Tetapi terdapat kelemahan yang dimiliki oleh proyek ini adalah *stock photo* memiliki resolusi yang cukup tinggi sehingga membutuhkan ruang penyimpanan yang cukup besar serta waktu pengunduhan maupun mengunggah yang lebih lama. Pada proses *editing* juga memerlukan perangkat yang memadai mengingat resolusi yang dimiliki oleh foto cukup tinggi sehingga memicu terjadinya *lagging* atau *crash*.

1. Analyze

Pada PKM (Pengabdian Kepada Masyarakat) ini, penulis merancang *stock photo* SMA Katolik Yos Sudarso Kota Batam kepada pembimbing/OSIS SMA tersebut agar menunjang proses pembuatan konten-konten digital yang berbasis *stock photo*. *Stock photo* ini akan dibuat dalam beberapa bentuk jenis foto seperti ekstrakurikuler, fasilitas hingga proses belajar-mengajar kemudian di edit dan diunggah kedalam *cloud storage Google Drive* (Setiawan & Fandra Yudha, 2021b).



Gambar 4. 1 Penyimpanan Google Drive

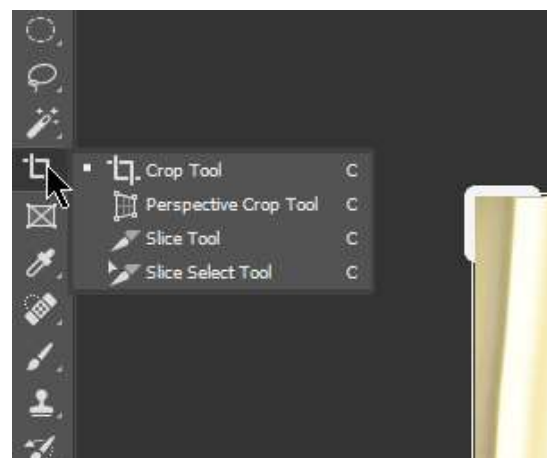
2. Design

Pada tahap ini, penulis telah merancang 7 jenis konsep *stock photo* bersama dengan guru SMA Katolik Yos Sudarso yang menangani proyek *stock photo* di SMA ini. 7 jenis *stock photo* tersebut di posting pada *cloud storage Google Drive* (Setiawan & Fandra Yudha, 2021a), list kategori *stock photo* tersebut adalah ekstrakurikuler, fasilitas, *pbb-class*, *talent*, kantin, perpustakaan dan *landscape*. seragam yang digunakan sebanyak 4 pasang yakni seragam putih abu, batik biru

sekolah, olahraga dan seragam pramuka. Untuk *talent/model* yang digunakan adalah siswa-siswa OSIS SMA Katolik Yos Sudarso kelas X dan XI jurusan MIPA dan MIPS.

3. Develop

Proses pengambilan foto pada perancangan proyek ini menggunakan 1 unit kamera *mirrorless* Sony A6400 dengan lensa Sony OSS 18-105mm F.4 dan 1 Unit kamera DSLR Canon 100D dengan lensa kit canon 18-55mm F4,5-5,6. Untuk resolusi yang digunakan adalah 6K (6000 x 4000) dan 5K (5184 x 3456) dengan format foto yang digunakan adalah JPEG. Lokasi pengambilan foto terdapat di lingkungan sekolah SMA Katolik Yos Sudarso yang beralamat di Jln. Dang Merdu No.02 - Kel. Teluk Tering – Kec. Batam Kota. Mode yang digunakan adalah *Auto* dan *flashlight off*. Perangkat lunak yang digunakan untuk mengedit dan mensortir *stock photo* yang telah diambil menggunakan *software Adobe Photoshop*



Gambar 4. 2 Adobe Photoshop CC 2020

CC 2020. *Tools* yang dipakai dalam mengedit foto seperti *crop tool*, *magic wand*, *erase*, *levels*, *brightness & contrast*, *hue/saturation* hingga *curves*.

4. Implement

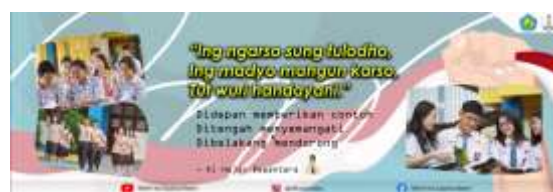
Pada tahap implementasi, SMA Katolik Yos Sudarso telah berhasil memproduksi konten digital berbentuk poster yang di unggah ke sosial media *instagram* milik sekolah di akun *@official.smakys* yang dibagi menjadi 3 pcs foto membentuk 1 poster horizontal atau dengan gaya grid 3x1. Itu adalah gaya ciri khas *instagram* SMA tersebut dalam menampilkan konten di *feed instagram* mereka agar konten yang diproduksi dapat dinikmati melalui *profile page* tanpa harus masuk kedalam *posting page* tersebut. Dan masih banyak *stock photo* yang dapat mereka gunakan dalam pembuatan konten-konten sekolah selanjutnya di kemudian hari.



Gambar 4. 3 Profile page @official.smakys



Gambar 4. 4 Konten yang telah berhasil diposting



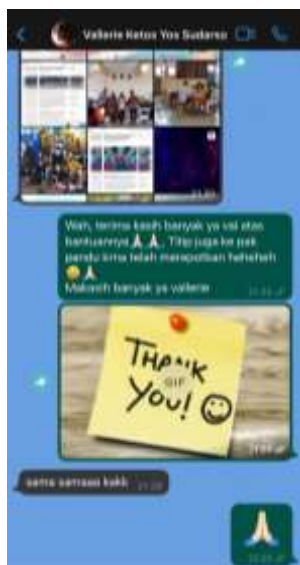
Gambar 4. 5 Poster yang berhasil dibuat menggunakan *stock photo*

Pada gambar 4.3 hingga 4.5 dapat dilihat bahwa *stock photo* yang telah diambil dan diedit oleh penulis berhasil digunakan dalam pembuatan konten digital berbentuk poster sekolah yang di unggah pada akun *Instagram* resmi milik SMA Katolik Yos Sudarso pada *@official.smakys* yang dibagi menjadi 3 potongan *feed*.

5. Evaluate

Tahapan terakhir dalam model penelitian ADDIE adalah *Evaluate* (Evaluasi). Pada tahap ini penulis

melakukan evaluasi atas *stock photo* yang digunakan dalam proses implementasi.



Gambar 4. 6 Feedback dari Ketua OSIS SMA Katolik Yos Sudarso



Gambar 4. 7 Feedback dari Guru SMA Katolik Yos Sudarso

Evaluasi dilakukan dengan memastikan *stock photo* yang serahkan kepada pihak mitra dapat berfungsi dengan baik dan sesuai dengan persyaratan yang diajukan oleh mitra. Penulis meminta umpan balik atas *stock photo* yang digunakan apabila terdapat kesalahan, kerusakan, revisi ataupun penambahan

yang diinginkan. Berdasarkan gambar 4.6 dan 4.7, Guru dan juga Ketua OSIS SMA Katolik Yos Sudarso Batam memberikan *feedback* positif atas *stock photo* tersebut dan sudah mitra gunakan dan dapat terimplementasi dengan baik serta tidak ada penambahan ataupun revisi yang diperlukan.

Wadah dari Implementasi kegiatan PKM ini adalah *cloud storage Google Drive* dan akun *Instagram* SMA Katolik Yos Sudarso Batam. Hasil pengabdian ini diserahkan pada hari Selasa, 28 Juni 2022. Pertemuan untuk penandatanganan dan penyerahan *stock photo* dilakukan di gedung serbaguna SMA Katolik Yos Sudarso yang diwakili oleh Ibu Sumiyati, S.Pd selaku Kepala Sekolah SMA Katolik Yos Sudarso Batam.



Gambar 4. 8 Foto bersama Kepala Sekolah SMA Katolik Yos Sudarso Batam

KESIMPULAN

Dari pelaksanaan PKM (Pengabdian Kepada Masyarakat) ini, penulis membantu dalam proses perancangan *stock photo* terhadap salah satu SMA di

Kota Batam yakni SMA Katolik Yos Sudarso sebagai tempat mahasiswa untuk mengabdikan seluruh ilmu yang didapatkan semasa kuliah. Yang mana *stock photo* tersebut diberikan kepada pihak sekolah selaku mitra dan dapat digunakan sebagaimana mestinya bahkan dilisensikan jika diperlukan dikemudian hari.

Stock photo memerlukan resolusi yang tinggi serta jenis yang beragam, agar dapat mempersingkat waktu pengolahan dalam proses pembuatan konten sekolah seperti poster, website, video hingga animasi. Pada era teknologi seperti ini kebutuhan akan *stock photo* di SMA Katolik Yos Sudarso terus meningkat.

PKM ini bertujuan untuk memberikan solusi atas permasalahan yang dialami oleh mitra. *Stock photo* yang mereka miliki sebelumnya kurang lengkap dan resolusi yang dimiliki kurang baik. Sementara itu kebutuhan mitra sangat tinggi terlihat dari sosial media sekolah, hampir seluruh informasi yang diberikan seluruhnya disebarluaskan melalui poster yang diunggah pada akun *Instagram* sekolah. Dengan adanya *stock photo* dari pengabdian ini dapat menghemat waktu, tenaga serta biaya bagi mitra karena *stock photo* tersebut sudah disediakan oleh penulis dan siap untuk digunakan kapan saja jika diperlukan.

Penulis berharap bahwa kegiatan PKM (Pengabdian Kepada Masyarakat) ini dapat terus dikembangkan dan diikuti oleh banyak mahasiswa-mahasiswi dikemudian hari. Dampak dari kegiatan ini dapat membantu lebih banyak masyarakat dan dimana penelitian ini hanya berfokus pada *stock photo* harapannya kedepan dapat dikembangkan lagi menjadi *stock video* atau sebagainya bagi SMA Katolik Yos Sudarso Batam.

DAFTAR PUSTAKA

- Adhari, A., Jr, G. C. M., & Michelle, G. B. (2021). Memahami Pelanggaran Hukum dan Konsekuensinya Terkait dengan Penyalahgunaan Narkotika bagi Siswa SMAS Katolik Yos Sudarso. *SENAPENMAS*, 1, 753–758.
- Aiello, G., Kennedy, H., Anderson, C. W., & Mørk Røstvik, C. (2022). ‘Generic Visuals’ of Covid-19 in The News: Invoking Banal Belonging Through Symbolic Reiteration. *International Journal of Cultural Studies*, 25(3–4), 309–330.
<https://doi.org/10.1177/13678779211061415>
- Juanda, Y. M., & Hendriyani, Y. (2022). Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Video Tutorial Pada Mata Kuliah Pemrograman Visual dengan Metode ADDIE. *JAVIT: Jurnal Vokasi Informatika*, 2(1), 121–130.
<https://doi.org/10.24036/javit.v2i1.81>
- Mongi, N. S., & Hendry, H. (2021). Analisis Pengembangan dan Implementasi System E-learning Untuk Meningkatkan pengetahuan Agent Menggunakan Metode ADDIE Model (Study Kasus: PT.Global Infotech Solution). *Jurnal Sistem Komputer Dan Informatika (JSON)*, 2(3), 269.

- <https://doi.org/10.30865/json.v2i3.2920>
- Pradana, A. P., Kurnianto, A. S., Muhlison, W., Mubarak, H., Azizah, M., & Masnilah, R. (2022). Pelatihan Insect Macro Photography Menggunakan Smartphone dan Komersialisasinya Melalui Photo Stock Website bagi Remaja Di Desa Jubung Kabupaten Jember. *SELAPARANG: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 6(1), 401–409.
- Reynaldo, W., & S, A. W. (2022). Pencahayaan pada Digital Imaging Iklan Komersial. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(121), 1–11.
- Rose, G. (2022). *Seeing the City Digitally*. Amsterdam University Press. <https://doi.org/10.5117/9789463727037>
- Salminen, J., Jung, S. G., Santos, J. M., & Jansen, B. J. (2020). Does a Smile Matter if the Person Is Not Real?: The Effect of a Smile and Stock Photos on Persona Perceptions. *International Journal of Human-Computer Interaction*, 36(6), 568–590. <https://doi.org/10.1080/10447318.2019.1664068>
- Setiawan, T., & Fandra Yudha, M. (2021a). Pelatihan Penggunaan Google Drive untuk Pengarsipan Data Digital bagi SDM PKH Kabupaten Garut. *Jurnal AbdiMU: Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 53–63.
- Setiawan, T., & Fandra Yudha, M. (2021b). Pelatihan Penggunaan Google Drive untuk Pengarsipan Data Digital bagi SDM PKH Kabupaten Garut. *Jurnal AbdiMU: Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 53–63. <https://jurnal.masoemiversity.ac.id/index.php/abdimu/index>
- Sholeh, M., Rachmawati, R. Y., & Susanti, E. (2020). Penggunaan Aplikasi Canva Untuk Membuat Konten Gambar Pada Media Sosial Sebagai Upaya Mempromosikan Hasil Produk Ukm. *SELAPARANG Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 4(1), 430. <https://doi.org/10.31764/jpmb.v4i1.2983>
- Sugiono, S. (2020). Industri Konten Digital dalam Perspektif Society 5.0 Digital Content Industry in Society 5.0 Perspective. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komunikasi*, 22(2), 175–191. <http://dx.doi.org/10.33164/iptekkom.22.2.2020.175-191>