

Perancangan Dan Implementasi Video Profil Sekolah Di SMK Harapan Utama Menggunakan Framework MDLC

Tony Wibowo¹, Aloysius Edward Marselino Dolok Saribu²

Universitas International Batam

Email: tony.wibowo@uib.ac.id, 1931145.alloysius@uib.edu

Abstrak

Video profil digunakan sebagai bahan promosi atau untuk memperkenalkan dan menyampaikan informasi tentang sekolah kepada calon siswa dan orang tuanya. Tujuan dari pembuatan video profile SMK Harapan Utama ini adalah untuk dikenal masyarakat dan memperluas informasi sekolah. Dalam pembuatan video profil, kami menggunakan metode MDLC (Multimedia Development Life Cycle) yang memiliki 6 tahapan. materi yang kami kumpulkan mengumpulkan dari berbagai sumber, termasuk merekam materi sendiri dan menggabungkannya menjadi satu video profil menggunakan Adobe Premier Pro 2020 dan Wondershare Filmora. Hasil video profil yang diunggah ke situs berbagi video: Youtube. Sekarang, video sudah mengumpulkan daya tarik 103 view dan 30 like.

Abstract

Profile video is used as a promotion material which is to introduce and convey information about the school to prospective students and their parents. The purpose of making a video profile of the Harapan Utama Vocational School is to be known among the public and expand school information. In making a profile video, we used the MDLC (Multimedia Development Life Cycle) method which has 6 stages. we collected collects material from various sources, including shot the material ourselves and combined it to become one profile video using Adobe Premier Pro 2020 and Wondershare Filmora. The results of the profile video uploaded to video sharing site: Youtube. Now, the video already gather traction of 103 view and 30 like.

Keywords: *Video Profil, Media, Multimedia Development Life Cycle*

PENDAHULUAN

Sekolah Harapan Utama merupakan sekolah kejuruan berlokasi di Jl. Rosedale – Simpang Frengky Batam Center. Sekolah Harapan Utama menjenjang sampai SMK/SMA. Sekolah Harapan Utama memiliki dua program studi, yaitu Teknik Komputer dan Jaringan (TKJ) dan Akuntansi dan Keuangan

Lembaga (AKL) dengan fokus pada inovasi, prestasi dan akhlak mulia.

Untuk mempromosikan sekolah, Sekolah Harapan Utama membutuhkan video yang menunjukkan penjelasan dan isi dari Sekolah Harapan Utama. Oleh sebab itu, Sekolah Harapan Utama bekerja sama dengan kami dalam membuat video

profil sekolah agar bisa menampilkan penjelasan mengenai isi sekolah. Akreditasi Sekolah Harapan Utama adalah A, baik di Teknik Komputer dan Jaringan maupun Akuntansi.

Visi Sekolah Harapan Utama adalah “Menjadi Lembaga Pendidikan yang merupakan wadah pembinaan untuk pengembangan kemampuan peserta didik dalam bidang ilmu pengetahuan, keterampilan dan kepribadian dalam bingkai penanaman nilai-nilai kemanusiaan yang universal”. Misi sekolah Harapan Utama ada 3 yaitu membantu siswa dalam mengembangkan kemampuan akademik secara optimal, melatih hidup mandiri dengan membina sikap hidup sosial yang disiplin, kreatif

dan kritis, serta membina siswa menjadi insan yang berkarakter manusiawi. SMK Harapan Utama berdiri di tahun 2008.

Sekolah Harapan Utama terdapat banyak tingkat kelas seperti PG & TK, SD, SMP, SMA, dan SMK. Untuk menunjukan aktifitas dan fasilitas pembelajaran SMK di Sekolah Harapan Utama, pihak sekolah memerlukan video profil untuk menunjukkan fasilitas dan aktifitas yang ada di SMK Harapan Utama.

TINJAUAN PUSTAKA

Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh (Sampouw et al., 2022) yang juga sebagai landasan dari penelitian ini. Jurnal ini menjelaskan tentang video profil perusahaan yang dibuat sebagai media informasi kepada peserta didik yang akan masuk ke sekolah tertentu. Penulis jurnal ini membuat aplikasi media pembelajaran dengan menggunakan metode MDLC (Multimedia Development Life Cycle). Jurnal ini menggunakan aplikasi *Sony Vegas Pro 15*, *Adobe Photoshop* untuk mengolah gambar. Teknik yang jurnal ini gunakan yaitu; mengumpulkan data yang di peroleh dalam bentuk video dan pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan observasi dan wawancara.

Penelitian selanjutnya oleh (Asriani et al., 2021) yang menjelaskan video profil memiliki peran penting dalam proses media promosi dan informasi. Metode yang di gunakan dalam jurnal ini adalah metode MDLC (Multimedia Development Life Cycle). Teknik dalam jurnal ini adalah membuat storyboard, pengumpulan material, penggabungan menggunakan software *Wondershare Filmora versi X* dan pengumpulan data menggunakan kuisiонер.

Selanjutnya penilititan oleh (Apriliani et al., 2019) yaitu pembuatan video profil dengan efek vintage di kampung wisata adat sengkoh sebagai media informasi. Jurnal ini tidak menggunakan metode. Teknik yang jurnal ini gunakan adalah wawancara, observasi, studi dokumentasi dan kuesiонер sebagai

pengumpulan data. Jurnal ini menggunakan software *Adobe Premier Pro cc* sebagai penggabungan video dan memberikan efek.

Selanjutnya penilitan oleh (Tejawati et al., 2019) yaitu pengembangan video dokumentar tentang wanita dan informatika di lingkungan FKTI Universtias Mulawaran. Jurnal ini tidak menggunakan metode. Teknik yang digunakan dalam jurnal ini adalah shoot timeline, pembahasan, wawancara dan kuesiонер. Pengambilan material dalam jurnal ini menggunakan drone dalam video.

Berdasarkan penelitian sebelumnya, penulis akan melakukan pembuatan video profil seperti yang dilakukan oleh (Asriani et al., 2021; Sampouw et al., 2022) dengan metode MDLC (Multimedia Development Life Cycle) yang dilakukan oleh (Asriani et al., 2021; Sampouw et al., 2022) teknik pengambilan material yang dilakukan oleh (Asriani et al., 2021; Sampouw et al., 2022; Tejawati et al., 2019) dan menggabungkan material menjadi video menggunakan software *Adobe Premier Pro* dan *Wondershare Filmora* yang dilakukan oleh (Apriliani et al., 2019; Asriani et al., 2021).

MASALAH

Video profil merupakan sebuah media elektronik untuk menyampaikan informasi yang sangat efektif dalam memperkenalkan suatu Prodi. Video profil ini bertujuan untuk memperkenalkan dan memberi tahukan informasi yang ada di SMK Harapan Utama.

Dengan adanya video profil sekolah, semua orang bisa melihat informasi yang ada di SMK Harapan Utama. Infromasi yang ada di video profil SMK Harapan Utama yaitu latar belakang sekolah, visi misi sekolah, jurusan yang ada di SMK, fasilitas yang ada di SMK dan di sekolah.

METODE

Dalam perancangan video profil ini penulis menggunakan metode MDLC (Multimedia Development Life Cycle) sebagai pengembangan video profil SMK Harapan Utama. Berikut metode MDLC yaitu:

- 1) Concept (Konsep), yaitu merumuskan dasar-dasar dari proyek multimedia yang dibuat dan dikembangkan. Terutama pada tujuan dan jenis proyek yang akan dibuat.
- 2) Design (Desain/Rancangan), yaitu dimana pembuat atau pengembang proyek multimedia menjabarkan secara rinci apa yang akan dilakukan dan bagaimana proyek multimedia tersebut akan dibuat. Pembuatan naskah ataupun navigasi serta proses desain lain harus secara lengkap dilakukan. Pada tahap ini akan harus mengetahui bagaimana hasil akhir dari proyek yang akan dikerjakan.
- 3) Obtaining Content Material (Pengumpulan Materi), yaitu proses untuk mengumpulkan segala sesuatu yang dibutuhkan dalam proyek. Mengenai materi yang akan disampaikan, kemudian file-file multimedia seperti audio, video dan gambar yang akan dimasukkan dalam penyajian proyek multimedia tersebut.
- 4) Assembly (Penyusunan dan pembuatan), yaitu waktu proyek multimedia diproduksi. Materi-materi serta file-file multimedia yang sudah didapat kemudian dirangkai dan disusun sesuai desain. Proses ini sangat dibutuhkan kemampuan dari ahli agar mendapat hasil yang baik.
- 5) Testing (Uji Coba), setelah hasil dari proyek multimedia jadi, perlu dilakukan uji coba. Uji coba yang dilakukan dengan menerapkan hasil dari proyek multimedia tersebut pada pembelajaran secara minor. Hal ini dimaksudkan agar apa yang telah dibuat sebelumnya memang tepat sebelum dapat diterapkan dalam pembelajaran secara massal
- 6) Distribution (Menyebarkan), yaitu tahap penggandaan dan penyebaran hasil kepada pengguna. Multimedia perlu

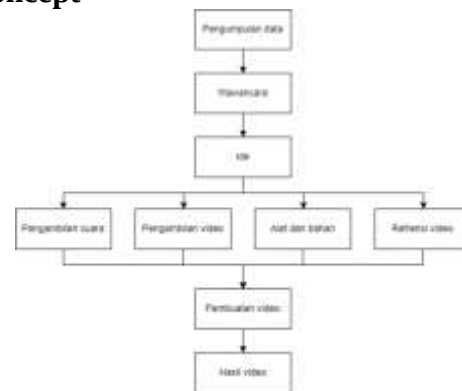
dikemas dengan baik sesuai dengan media penyebar luasnya, apakah melalui CD/DVD, upload, ataupun media yang lain.

Sekolah Harapan Utama merupakan sekolah kejuruan berlokasi di Jl. Rosedale - Simpang Frengky Batam Center. Waktu dan durasi yang dibutuhkan untuk menyelesaikan program PKM ini adalah selama 4 bulan. Yang mana pada bulan April melakukan survey lokasi, pada bulan Juni merancang produk, pada bulan Juni melaksanakan program PKM yang telah dirancang, dan pada bulan Juni pelaporan serta penilaian program.

PEMBAHASAN

Dalam pembuatan video profil SMK Harapan Utama ada beberapa tahapan-tahapan yaitu:

Concept



Gambar 1 flowchart konsep pembuatan video

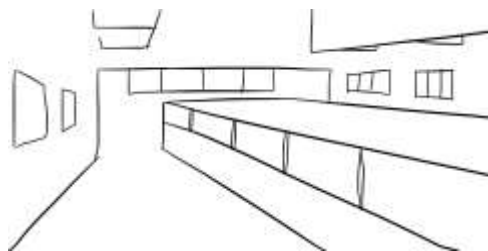
Konsep (concept) dalam pembuatan video profil sekolah SMK Harapan Utama sebagai identitas sekolah dalam bentuk video. Konsep (Concept) pembuatan video profil sekolah bisa dilihat pada gambar 4.1.

Dalam pembuatan flowchart yang dimulai dengan pengumpulan data setelah itu wawancara dilanjutkan dengan pengumpulan ide. Setelah ide sudah di kumpulkan, penulis melakukan pengambilan video langsung di gedung sekolah dan fasilitas dalam sekolah. Dilanjutkan pengambilan suara tentang visi misi sekolah dari kepala sekolah dan narator untuk video profil.

Design

Desain storyboard digunakan untuk membuat gambaran dan alur sebagai simpanan dalam membuat video. Dalam pembuatan storyboard terdapat beberapa adegan yaitu, pembukaan video dengan logo sekolah, memperlihatkan Batam, menampilkan halaman dan gedung sekolah, menampilkan isi gedung sekolah, ruangan kelas, dan fasilitas yang digunakan oleh siswa SMK Harapan Utama

Proses pembuatan *storyboard* di susun berdasarkan adegan yang terpadat pada video yang kemudian adegan tersebut di gambarkan untuk memperjelas keadaan yang terjadi pada video profil yang di buat.



Gambar 2 Pembuatan alur dalam Storyboard

Material Collecting

Pada bagian ini, penulis telah mengumpulkan material dan bahan yang akan di gunakan dalam pembuatan video profil SMK Harapan Utama yang berupa pengambilan video, suara dan gambar.

Pada saat pengambilan video menggunakan kamera Canon eos 1300d dan Canon M 50. Untuk perekaman suara menggunakan Saramonic blink 500. Dan untuk pengambilan gambar menggunakan Canon eos 1300d.

Assembly

Pada bagian ini material yang sudah terkumpul akan di gabung menjadi video. Penggabungan material menggunakan software Adobe Premier pro dan Wondershare Filmora untuk menjadi sebuah video profil. Alat (tools) yang digunakan dalam pembuatan video yaitu; Adobe Premier Pro dan Wondershare Filmora. Penulis menggunakan Adobe

Premier Pro sebagai penggabungan materi yang sudah dikumpulkan menjadi video dan Wondershare Filmora sebagai memasukkan tulisan atau text kedalam video profil yang sudah jadi. Aset (asset) yang digunakan dalam pembuatan video berupa logo dari sekolah, video drone, gedung sekolah, isi sekolah, narator, musik tanpa hak cipta di youtube. Teknik yang digunakan penulis dalam membuat video yaitu, memasukan video, gambar dan tulisan, penempatan audio yang tepat, dan pemberian jarak narator dalam menyampaikan kalimat. Dalam pengembangan video, penulis mengalami masalah seperti, kurangnya material video. Solusi yang dilakukan penulis untuk membuat video profil berjalan dengan lancar yaitu melakukan wawancara ulang dengan mitra dan melakukan pengambilan material yang ada.

Testing

Setelah video sudah dibuat maka langkah selanjutnya yaitu melakukan pengujian yaitu memperlihatkan hasil video ke guru-guru dan kepala sekolah. Pengujian yang dilakukan yaitu melihat hasil video menggunakan Media Player untuk melihat apakah video mengikuti alur dan penempatan logo dari storyboard.

Distribution

Pada tahap ini video yang sudah di test dan diterima oleh pihak sekolah akan dilanjutkan yaitu mengunggah video yang sudah setuju ke internet, salah satu Youtube. Pihak sekolah mengunggah video profil ke Youtube dengan akun resmi SMK Harapan Utama.



Gambar 3 Hasil Implementasi

SIMPULAN

Dari hasil pengerjaan dan pembuatan video profil SMK Harapan Utama dengan menggunakan metode MDLC (*Multimedia Development Life Cycle*) untuk menjadikan sebuah video yang menjelaskan dan menginformasikan identitas sekolah. Video profil ini bertujuan untuk masyarakat yang ingin melihat identitas informasi seputar sekolah SMK Harapan Utama. Dalam merancang dengan metode MDLC, penulis memiliki beberapa kendala seperti dalam pembuatan storyboard. Penulis mengucapkan terima kasih kepada mitra SMK Harapan Utama yang memberikan waktu dan tempat untuk melakukan Proyek pembuatan video profil sekolah. Berikut gambar atau foto bersama mitra.

Kesimpulan yang diambil oleh penulis dalam PKM dengan proyek video profil yang dilakukan di SMK Harapan Utama adalah sebagai berikut:

1. Hasil pengabdian kepada masyarakat (PKM) di SMK Harapan Utama yaitu membuat video profil sekolah yang memiliki durasi 3 menit 41 detik.
2. Video profil SMK Harapan Utama yang telah dibuat diunggah pada laman Youtube SMKS HARAPAN UTAMA agar dapat diakses oleh masyarakat dan juga sebagai informasi seputar sekolah.
3. Video profil yang telah dibuat telah disesuaikan dengan persetujuan mitra diawal dengan beberapa perubahan saat produksi.

Saran yang disampaikan penulis ke mitra antara lain:

1. Hendaknya video profil yang telah dibuat digunakan sebagai media informasi, pengenalan sekolah dan promosi sekolah.
2. Sebaiknya video profil di unggah di laman / website

SMK Harapan utama sebagai pengenalan sekolah.



Gambar 4 Bertemu dengan mitra

DAFTAR PUSTAKA

- Chaeriyantama, F., Mustika, M., & Dupri, M. D. (2021). Pembuatan Video Iklan Sebagai Media Promosi Universitas Muhammadiyah Metro Menggunakan Metode MDLC. *Jurnal Mahasiswa Sistem Informasi (JMSI)*, 2(2), 154–165.
<https://doi.org/10.24127/jmsi.v2i2.1021>
- Dikananda, A. R., Nurdiawan, O., & Subandi, H. (2022). Augmented Reality Dalam Mendeteksi Produk Rotan Menggunakan Metode Multimedia Development Life Cycle (MDLC). *MEANS (Media Informasi Analisa Dan Sistem)*, 6(2), 135–141.
<https://doi.org/10.54367/means.v6i2.1512>
- Pramesti, D. Y., & Arifin, R. W. (2020). Metode Multimedia Development Life Cycle Pada Media Pembelajaran Pengenalan Perangkat Komputer Bagi Siswa Sekolah Dasar. *Journal of Students' Research in Computer Science*, 1(2), 109–122.
<https://doi.org/10.31599/jsrscs.v1i2.400>

- Apriliani, Z., Hasanah, U., & Anas, A. S. (2019). Pembuatan Video Profil dengan Efek Vintage Kampung Wisata Adat Sengkoah sebagai Media Informasi. *JTIM: Jurnal Teknologi Informasi Dan Multimedia*, 1(1), 57–65.
<https://doi.org/10.35746/jtim.v1i1.15>
- Sutrisman, A., Widodo, S., Amin, M. M., & Cofriyati, E. (2019). Rancang Bangun Video Profil Sebagai Sarana Informasi dan Promosi pada Program Studi Teknik Komputer Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang. *Jurnal Penelitian Ilmu Dan Teknologi Komputer*, 11(1), 11–20.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.3405822>
- Kanafi, K., Yusnanto, T., & Triwulandari, K. (2022). Implementasi Media Promosi Radio Tidar FM Magelang Berbasis Multimedia. *DoubleClick: Journal of Computer and Information Technology*, 5(2), 119.
<https://doi.org/10.25273/doubleclick.v5i2.10808>
- Ropianto, M., Devega, A. T., Kuncoro, A., & Pembuatan, A. (2019). Analisa Dan Pengembangan Media Informasi Dan Promosi PT. POS Indonesia (Persero) Batam Dengan Menerapkan Multimedia Development Life Cycle. *Desember*, 3(2), 2614–7602.
<https://doi.org/10.36352/jr.v3i2.164>
- Maulana, A., Kusdinar, A. B., & Sunarto, A. A. (2021). Penerapan Multimedia Development Life Cycle dalam Pengembangan Media Visualisasi Pembelajaran Interaktif. *Jutisi: Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 9(3), 25.
<https://doi.org/10.35889/jutisi.v9i3.539>
- Utomo, B. P. (2020). Video Profil SMK Animasi Bina Nusantara Batam Berbasis Motion Graphic. *Journal of Applied Multimedia and Networking*, 4(1), 7–14.
<https://doi.org/10.30871/jamn.v4i1.1630>
- Prasetyo, T. F., Bastian, A., & Sujadi, H. (2021). Optimalisasi Penerapan Teknologi Virtual Reality Tour Kampus Universitas Majalengka Menggunakan Metode Multimedia Development Life Cycle. *INFOTECH Journal*, 7, 15–28.
<https://doi.org/10.31949/infotech.v7i2.1313>
- Tejawati, A., Pradana, E. K., Firdaus, M. B., Suandi, F., Lathifah, L., & Anam, M. K. (2019). Pengembangan Video Dokumenter “Wanita Dan Informatika” Di Lingkungan Fkti Universitas Mulawarman. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Elektronik*, 2(2), 72.
<https://doi.org/10.36595/jire.v2i2.121>