PERANCANGAN WEBSITE COMPANY PROFILE PT. SENTEK INDONESIA

Tony Wibowo[1], Eriec Tanijaya[2]
Universitas Internasional Batam
Email: tony.wibowo@uib.ac.id , 1831100.eriec@uib.edu

Abstrak

Pada artikel ilmiah ini kami membahas perancangan website company profile PT. Sentek Indonesia yang merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang pembuatan dan perbaikan kapal di kota Batam. Tujuan dari kerja praktik ini adalah mengatasi masalah perusahaan pada website company profilenya yang sudah tidak di maintenance dengan baik, sehingga tampilan dan isi websitenya tidak ditampilkan dengan baik. Penulis menawarkan untuk memperbaharui tampilan website company yang baru dengan menggunakan Hyper Text Markup Language (HTML), Cascading Style Sheet (CSS) dan Javascript sebagai elemen pendukung pembuatan website. Penulis berharap dengan pembuatan website ini dapat membantu perusahaan dalam mempromosikan jasanya dengan baik kepada masyarakat.
Kata Kunci: Profil Perusahaan, Situs Web, HTML, CSS, Javascript

Abstract

In this article, we discussed the design of PT. Sentek Indonesia's company profile website. PT. Sentek Indonesia is one of the companies engaged in the building and repairing ships in Batam city. The purpose of this scientific project is to solving company problem on its company profile website that is not properly maintenance, so that the content and appearance of website are not displayed properly. The author offers to update the appearance of the new company profile website using Hyper Text Markup Language (HTML), Cascading Style Sheet (CSS) and Javascript as web building support elements. The author hopes that the creation of this website can help company in promoting their services well to public.
Keywords: *Company Profile, Website, HTML, CSS, Javascript*

PENDAHULUAN

Pada zaman yang serba modern ini, tidak lepas dari perannya internet dalam kesehari-harian masyarakat. Internet merupakan jaringan yang saling terhubung dari seluruh dunia dengan media berupa kabel, frekuensi radio maupun melalui satelit dimana jaringan internet bekerja berdasarkan suatu protocol, yaitu Transimission Control Protocol (TCP). (Susilo et al., 2018) . Peranan internet juga berhubungan dengan adanya World Wide Web (WWW). WWW ataupun web merupakan salah satu layanan yang dapat digunakan user untuk terhubung pada internet. Web berisi sekumpulan halaman-halaman yang dapat digunakan untuk menampilkan informasi berupa teks, gambar diam maupun bergerak, animasi dan suara. (Bagus et al., 2020).

Company profile adalah suatu produk tulisan partisi PR yang berisi gambaran umum perusahaan dimana perusahaan dapat memilih poin-poin yang ingin disampaikan secara terbuka pada publik. Company profile juga dapat digunakan sebagai media promosi untuk menarik pelanggan. (Oliver Honarto et al., 2021). Perusahaan dapat menggunakan media website untuk menjelaskan perusahaan mengenai nilai perusahaan, maupun keunggulan perusahaan ataupun produknya. Perusahaan dapat menggunakan media website untuk menjelaskan perusahaan mengenai nilai perusahaan, maupun keunggulan perusahaan ataupun produknya. (Muhammad et al., 2018).

Website merupakan gabungan dari halaman-halaman web yang terdapat dalam sebuah domain yang mengandung informasi dan saling terhubung dari satu halaman web ke halaman lain. (Kuryanti & Indriani, 2018). Konten yang akan ditampilkan dalam website company profile ini bersifat statis. Web statis merupakan web yang isinya tidak berubah-ubah. (Ariani et al., 2016). Dokumen atau isi website disusun menggunakan teknologi pada sisi client seperti Hyper Text Markup Language (HTML) yang merupakan dokumen yang ditampilkan pada halaman web, Cascading Style Sheet (CSS) yang berfungsi untuk mengatur beberapa komponen pada elemen-elemen HTML agar lebih terstruktur dan seragam, dan Javascript sebagai program yang dapat membuat halaman web menjadi interaktif. Perubahan isi pada web statis hanya dapat dilakukan pada file-file tersebut. (Widodo & Saputra, 2018).

Website company profile dapat diakses melalui internet dengan memasukkan link Uniform Resource Locator (URL) pada browser. Seiring berkembangnya internet, hampir setiap orang dapat mengakses internet. Sehingga dalam mencari jasa atau kebutuhan lainnya dapat dilakukan dengan internet. (Muharam & Persada, 2020). Dengan adanya website company profile PT. Sentek Indonesia, maka bagi orang yang tertarik untuk mengetahui informasi PT. Sentek Indonesia tidak harus mendatangi perusahaan, namun dapat mengakses website melalui internet untuk informasi yang disediakan. Dalam pembuatan website juga perlu memperhatikan aspek responsif dalam merancang website dalam guna masyarakat yang mengakses website mendapatkan pengalaman mengakses website yang tampak modern dan optimal. (Putra & Abidin, 2020). Perancangan website company profile yang baik dapat berfungsi sebagai media promosi yang dapat menginformasikan dan membujuk calon konsumen untuk menggunakan produk dan jasa yang ditawarkan oleh perusahaan tersebut. (Hasugian, 2018). Proyek pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan penulis untuk menerapkan ilmu yang telah diperoleh.

Maka dalam lingkup pembahasan ini, penulis akan merancang website company profile untuk PT. Sentek Indonesia dengan judul **"Perancangan Website Company Profile PT. Sentek Indonesia".**

MASALAH

PT. Sentek Indonesia adalah perusahaan yang bergerak dibidang pembuatan dan perbaikan kapal tongkang, tanker, dan tugboat sejak tahun 2000. Perusahaan ini juga menawarkan jasa chartering kapal dan jasa peluncuran kapal. PT. Sentek Indonesia beralamat di Kav. Sei Lekop RT. 004 RW. 007 Kel. Sungai Lekop, Kec, Sagulung, Kota Batam. Jam Operasional PT. Sentek Indonesia mulai dari jam 07.30 pagi sampai dengan jam 16.30 sore. Jumlah karyawan PT. Sentek Indonesia berjumlah 95 orang.

PT. Sentek Indonesia telah memiliki website company profile sebelumnya, namun website yang telah ada sudah tidak di maintenance oleh pihak perusahaan, sehingga tampilan website terkesan ketinggalan zaman. Selain itu, website yang ada sekarang tidak dapat menampilkan informasi dengan baik karena terjadi kesalahan pada website.

METODE

Metode yang diterapkan penulis pada pengerjaan kerja proyek ini dibagi menjadi 3, yaitu:

1. Pengumpulan Data
   Teknik pengumpulan data yang digunakan penulis adalah wawancara yang dilakukan secara langsung bersama wakil dari PT. Sentek Indonesia agar dapat mendapatkan informasi mengenai apa saja informasi yang ingin ditampilkan pada website company profile.
2. Proses Perancangan Luaran
   Proses perancangan luaran dimulai dengan mengumpulkan informasi apa saja yang akan ditampilkan dan

desain seperti apa yang diterapkan pada website melalui wawancara. Setelah penulis mengumpulkan informasi tersebut, selanjutnya penulis akan merancang website company profile dan diimplementasikan menggunakan aplikasi Visual Studio Code dan browser Google Chrome. Setelah website berjalan dengan baik, penulis menyusun laporan tentang perancangan website company profile ini.

3. Tahap Pelaksanaan
   Tahap pelaksanaan kegiatan ini terdiri dari 2 tahapan yaitu:
   a. Tahap Persiapan
      Pada tahap dimulai dengan melakukan survei lokasi tempat kerja praktek, beserta mencari dan menganalisa masalah yang sedang dihadapi.
   b. Tahap Pelaksanaan
      Pada tahap ini penulis melakukan wawancara dengan wakil dari perusahaan untuk memahami aktivitas perusahaan beserta rincian masalah yang sedang dihadapi. Setelah itu penulis merancang situs web berdasarkan informasi yang didapatkan pada wawancara tersebut. Perancangan website tersebut akan di evaluasi hingga dapat diimplementasikan pada perusahaan.

PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan penulis dimulai dengan mengumpulkan informasi melalui wawancara secara langsung dengan wakil dari PT. Sentek Indonesia. Informasi yang didapatkan adalah mengenai masalah penampilan website yang kurang modern, beberapa informasi yang belum di perbaharui pada website.

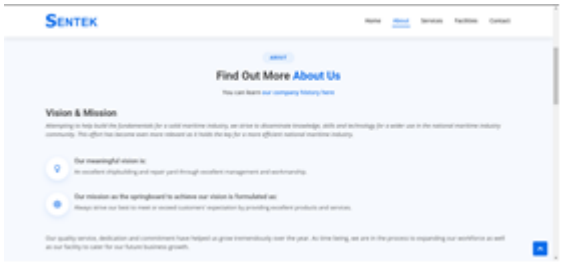
Setelah mengetahui permasalahan tersebut, penulis menawarkan solusi untuk merancang ulang website tersebut. Dalam proses perancangan website penulis juga mengumpulkan data mengenai informasi data perusahaan, visi dan misi perusahaan, jasa-jasa yang ditawarkan perusahaan melalui wawancara dengan wakil PT. Sentek Indonesia dan observasi secara langsung pada lokasi perusahaan.

Luaran hasil perancangan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah berupa company profile PT. Sentek Indonesia dalam bentuk website yang berisi informasi mengenai jasa yang disediakan perusahaan, fasilitas yang dimiliki, visi dan misi perusahaan beserta sejarah perusahaan. Website ini dirancang menggunakan Hyper Text Markup Language (HTML), Cascading Style Sheet (CSS), dan Javascript (JS) yang dipublikasikan melalui hosting.

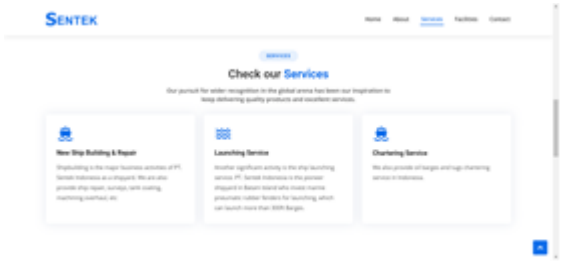
Dalam proses pengembangan website company profile ini penulis juga mendapatkan masalah berupa kurangnya gambar mengenai jasa-jasa yang ditawarkan oleh perusahaan, namun penulis dapat memiliki gambar-gambar tersebut melalui arsip perusahaan, sehingga dapat melengkapi kekurangan gambar pada website company profile yang sedang dikembangkan. Hasil dari perancangan website company profile PT. Sentek Indonesia dapat dilihat melalui Gambar 1 dibawah ini.



***Gambar 1** Halaman Depan Website,*
Sumber: Penulis



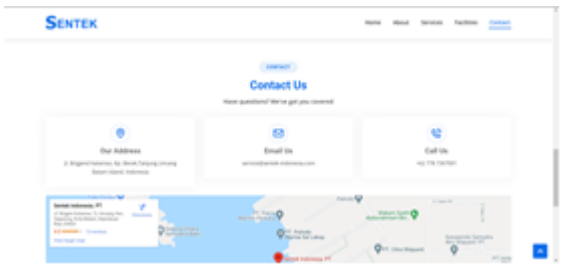
Gambar 2 *Halaman About Website,* Sumber: Penulis



Gambar 3 *Halaman Service Website,* Sumber: Penulis



Gambar 4 *Halaman Facilities Website,* Sumber: Penulis



Gambar 5 *Halaman Contact Website,* Sumber: Penulis

Perancangan website company profile ini mengatasi permasalahan PT. Sentek Indonesia dalam menampilkan informasi perusahaan kepada masyarakat. Website yang telah dirancang dapat dijadikan sebagai media promosi.

SIMPULAN

Perancangan website company profile PT. Sentek Indonesia diawali dengan pengumpulan data yang dilakukan dengan survey pada lokasi dan interview dengan wakil mitra, sehingga mendapatkan informasi yang dibutuhkan untuk merancang website, setelah itu proses perancangan website dilakukan berdasarkan informasi yang telah didapatkan oleh sebelumnya. Hasil dari kegiatan PKM ini membantu PT. Sentek Indonesia dalam menyampaikan informasi perusahaannya melalui website kepada masyarakat dengan mudah

DAFTAR PUSTAKA

Ariani, F., Adelia, T. C., Aprilinda, Y., & Puspa, A. K. (2016). Temu Lampung Berasis Website Untuk Mempermudah. Jurnal Management Sistem Informasi Dan Teknolgi, 55–63.

Bagus, A., Erlangga, P., & Iskandar, A. R. (2020). Perancangan Sistem Informasi Pengelolahan Keaktifan Mahasiswa Dalam Berorganisasi Berbasis Web. Teknik Telekomunikasi, 1–7.

Hasugian, P. S. (2018). Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi. Journal Of Informatic Pelita Nusantara, 3(1), 82–86.

Kuryanti, S. J., & Indriani, N. (2018). Pembuatan Website Sebagai Sarana Promosi Pariwisata (Studi Kasus: Pantai Jatimalang, Purworejo). Jurnal & Penelitian Teknik Informatika, 2(2), 37–46.

Muhammad, A. M., Prawiradiredja, S., & Fitriyah, I. (2018). Corporate Value: Persona pada Company Profile PT. Kereta Api Indonesia. Jurnal Komunikasi Profesional, 2(1), 29–37.

Muharam, M., & Persada, A. G. (2020). Implementasi Penggunaan Website Sebagai Media Informasi dan Media Pemasaran Hasil Pertanian dan Peternakan Desa Sumberejo. Automata, 1(2). .

Oliver Honarto, D., Dektisa, A. H., & Malkisedek, M. H. (2021). Perancangan

Video Company Profile Sebagai Media Promosi Cv. Eureka Architect. Jurnal DKV Adiwarna, 2(17), 10. http://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/10910

Putra, D. Y. S., & Abidin, Z. (2020). Pengembangan Media Website E-learning Berbasis Model Responsive Web Design Untuk Siswa SMA. Jurnal Kajian Teknologi Pendidikan, 3(3), 292–302.

Susilo, M., Kurniati, R., & Kasmawi. (2018). Rancang Bangun Website Toko Online Menggunakan Metode Waterfall. InfoTekJar (Jurnal Nasional Informatika Dan Teknologi Jaringan), 2(2), 98–105.

Widodo, P., & Saputra, G. E. (2018). Perancangan Website E-Commerce Penjualan Alat Olahraga Pencak Silat. On Networking and Security, 8(1), 5.