

PERANCANGAN SISTEM PEMBAYARAN DIGITAL DALAM MELAKUKAN TRANSAKSI KEUANGAN PADA UMKM MM. GEMINI

Muhammad Jufri¹, Jenny Lim², Thomas Eddison³, Nicholas Fernandes⁴, Indra Kirana⁵, Andika Saputra⁶

Universitas Internasional Batam

Email korespondensi: muhammad.jufri@uib.edu ,
2041299.jenny@uib.edu , 2041304.thomas@uib.edu , 2041222.nicholas@uib.edu ,
1951139.indra@uib.edu , 1951140.andika@uib.edu

Abstrak

Penulisan artikel ini bertujuan untuk membantu Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dalam merancang sistem pembayaran digital dengan menggunakan sistem pembayaran OVO karena mitra belum mengikuti tren-tren kekinian seperti saat ini yang sudah berbaur modern. Dalam pelaksanaan program pengabdian kepada masyarakat ini, kami melakukan kunjungan secara langsung ke tempat mitra yang berlokasi di daerah Sekupang, Pelabuhan Domestik lantai 2 dengan membantu mitra membuat akun ovo sesuai langkah-langkah yang ada dengan tetap mematuhi protokol kesehatan yang ada. Hasil implementasi menunjukkan bahwa masalah yang mitra hadapi dapat diselesaikan secara baik dalam upaya mengikuti tren-tren kekinian dengan merancang sistem pembayaran secara digital yang saat ini telah berbaur modern.

Abstract

The writing of this article aims to help Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in designing digital payment systems using the OVO payment system because partners have not followed current trends as they are now blended modernly. In implementing this community service program, we made direct visits to partner sites located in the Sekupang area, Domestic Port 2nd floor by helping partners create OVO accounts according to the existing steps while still complying with existing health protocols. The results of the implementation show that the problems that partners face can be resolved properly in an effort to follow current trends by designing a digital payment system that is currently blended in with modernity.

Keyword: Digital Payment, Modernly, Current Trend

PENDAHULUAN

Keberadaan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) sebagai bagian dari seluruh entitas usaha nasional merupakan wujud nyata kehidupan ekonomi yang beragam di Indonesia. Oleh karena itu, penempatan peran UMKM merupakan salah satu pilar utama dalam mengembangkan sistem perekonomian, namun hingga kini perkembangannya masih jauh tertinggal dibandingkan dengan pelaku ekonomi yang lain. Dalam pengembangannya, UMKM harus menjadi salah satu strategi utama

pembangunan nasional yang pelaksanaannya diwujudkan secara sungguh-sungguh dengan komitmen bersama yang kuat serta didukung oleh upaya-upaya sistematis dan konseptual secara konsisten dan terus-menerus dengan melibatkan semua pihak yang berkepentingan baik pemerintah, swasta, maupun masyarakat di tingkat nasional, regional, maupun lokal.

UMKM MM. GEMINI adalah minimarket yang didirikan oleh bapak Irwan yang saat ini dipegang oleh istrinya yaitu ibu Erni. UMKM MM. GEMINI menjual

produk-produk dari dalam negeri maupun luar negeri, seperti coklat, makanan ringan, minuman dan lain sebagainya. Berdirinya UMKM MM. GEMINI ditujukan kepada konsumen yang ingin membeli oleh-oleh Batam sebagai cemilan di dalam kapal ataupun sebagai oleh-oleh yang akan dibawa ke daerah yang ingin dituju. UMKM MM. GEMINI telah mendapatkan respon positif dari konsumen yang berbelanja disana dan mendapatkan pendapatan yang diperoleh UMKM MM. GEMINI seiring berjalannya waktu dapat mengembalikan modal penjualan dan juga mendapatkan keuntungan dari hasil penjualannya. Namun, dikarenakan adanya pandemi COVID-19 yang terus meningkat maka penjualan di UMKM MM. GEMINI menjadi tidak stabil dikarenakan persentase konsumen yang berbelanja menjadi lebih sedikit.

Disamping itu, UMKM MM. GEMINI masih mempunyai beberapa kendala dalam proses pembayaran digital yang sudah berbaur modern. UMKM MM. GEMINI masih menggunakan proses manual dalam sistem pembayaran sehingga belum mengikuti tren-tren kekinian seperti saat ini yang sudah berbaur modern.

Perumusan Masalah

1. Mengapa pelaku usaha UMKM di Sekupang kurang mengikuti tren yang sudah berbaur modern?
2. Bagaimana cara membuat UMKM MM. GEMINI merancang sistem pembayaran digital?
3. Bagaimana mitra dapat mengetahui cara-cara pembayaran digital seperti Alfamart dan Indomaret dengan menggunakan sistem OVO?

Metode Pelaksanaan

Dalam pelaksanaan program pengabdian kepada masyarakat ini, metode pelaksanaan kegiatan disusun sebagai berikut :

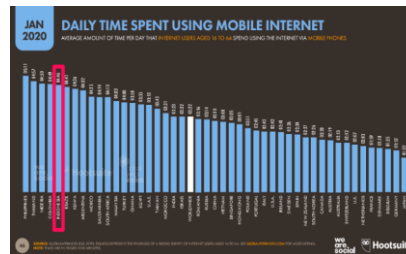
1. Observasi lapangan dengan mengikuti protokol kesehatan di daerah Sekupang serta media Zoom untuk melihat gambaran umum pencatatan keuangan UMKM M.M GEMINI untuk melihat gambaran umum pencatatan keuangan usaha serta menemukan masalah yang terjadi. Pelaksanaan kegiatan pada awal Juni 2021.
2. Melakukan analisis dari data yang didapatkan. Kemudian melakukan pembahasan dalam kelompok untuk menentukan mitra serta akar permasalahan sehingga didapatkan usulan program yang kemudian disepakati bersama. Pelaksanaan kegiatan ini pada minggu ketiga Juni 2021.
3. Merancang dan membuat form serta media Excel sesuai dengan kebutuhan dan mempertimbangkan pemilik mitra untuk menggunakan dan mengaplikasikan form yang telah dibuat. Perancangan ini pada minggu pertama Juli 2021.
4. Mengaplikasikan hasil dari rancangan kepada mitra serta mengajari mereka menggunakan form yang telah disiapkan, pengajaran ini diwakili oleh satu anggota tim kami yang menemui mitra dan anggota lain melalui media Zoom karena mengingat kondisi lokasi yang jauh dan menaati PPKM yang sedang berlangsung, pengaplikasian ini dilaksanakan pada minggu ke tiga Juli 2021
5. Melakukan serangkaian evaluasi terhadap implementasi yang telah dilakukan dengan melihat kekurangan dan melakukan re-evaluasi untuk memperbaiki kekurangan yang ada sehingga menjadi lebih baik lagi. Evaluasi ini dilaksanakan pada minggu ke empat Juli 2021.

6. Tahapan penyerahan ataupun pelepasan dengan memastikan agar UMKM MM. GEMINI tetap bisa menggunakan form serta rancangan yang telah dipersiapkan tanpa harus dipandu oleh mahasiswa.

Pembahasan

Berdasarkan pemaparan hasil studi literatur yang kami lakukan didalam implementasi kali ini, yaitu UMKM Toko MM. GEMINI harus melakukan pembuatan sistem pembayaran, yaitu berupa pembayaran online, fokus kelompok kami untuk mitra yaitu agar dapat bersaing dengan umkm lain nya, dan sistem pembayaran online ini juga dapat menguntungkan pembeli maupun penjual, karna banyak fitur yang didapat untuk melihat perkembangan untuk mitra kami seperti dapat melihat *track record* usaha, penjualan produk dan dapat mengelola keuangan lebih baik, ini juga menguntungkan pembeli karena juga dapat mengantisipasi keluar rumah karena dalam hal COVID-19 dan juga tentunya pembayaran menjadi lebih mudah. Berbagai strategi tersebut dapat digolongkan menjadi strategi jangka pendek dan juga jangka panjang. Baik strategi jangka pendek maupun jangka panjang terdapat penekanan bahwa di era digitalisasi seperti sekarang Penerapan pembayaran via online merupakan solusi yang harus segera dilakukan. perubahan perilaku konsumen yang mengarah kepada pemenuhan kebutuhan melalui sumber-sumber penjualan online menjadi sangat penting dan harus segera dicapai. Pandemi COVID-19 memaksa semua pelaku usaha agar tetap berusaha dengan menggunakan digitalisasi karena jika tidak maka usahanya dapat benar-benar mati atau mengalami kebangkrutan. Hal ini sangat disayangkan mengingat bahwa Indonesia termasuk negara dengan pertumbuhan internet tertinggi ketiga di dunia. Berdasarkan data

yang dirilis oleh Wearesocial Indonesia berada pada urutan ke lima setelah Philipines, Thailand, Niegieria, dan Colombia. berikut data statistik pertumbuhan internet di dunia :



Gambar : 1. Pertumbuhan Internet di Indonesia

Tahun 2020 Sumber : Wearesocial64

Berdasarkan data tersebut pertumbuhan populasi pengakses internet di Indonesia sebesar 84.65% dalam kurun waktu satu tahun terakhir atau sama dengan 25,3 juta pengakses internet baru. Sehingga total pengguna internet di Indonesia per Januari 2020 adalah sebanyak 175,4 juta pengguna. Angka tersebut ternyata sudah melebihi lebih dari setengah total penduduk Indonesia yaitu sebanyak 64% dari total populasi masyarakat Indonesia sudah mengakses internet.

Begitu cepat perkembangan teknologi internet di Indonesia dan kemampuan masyarakat Indonesia dalam mengadopsi teknologi internet sangat berpengaruh terhadap perekonomian khususnya dalam hal perdagangan atau bisnis. Dengan peningkatan pengguna internet, tentu menjadi suatu peluang besar bagi UMKM dalam memasarkan produk dan jasanya melalui pemanfaatan teknologi internet. Dimana, teknologi internet dipercaya lebih murah dari pada jika harus melakukan kegiatan komunikasi pemasaran menggunakan media manual atau yang lainnya. Teknologi ini mempermudah UMKM MM. GEMINI dalam melakukan komunikasi dengan target pasarnya dimana saja dan kapan saja. Pemanfaatan teknologi

internet seperti OVO juga dapat dengan mudah digunakan oleh UMKM MM. GEMINI melalui perangkat *smartphone* dan akses internet yang mereka miliki. Kegiatan pemasaran dan penjualan menggunakan teknologi internet sering dikenal dengan istilah internet marketing atau *e-marketing* atau digital marketing. Berbagai strategi *e-marketing* dapat dimanfaatkan oleh UMKM MM. GEMINI menyesuaikan dengan karakteristik pasar Indonesia. Salah satu strategi *e-marketing* yang mudah digunakan dan diaplikasikan oleh pelaku UMKM M.M GEMINI adalah sosial media dan Aplikasi OVO. Pemanfaatan sosial media oleh UMKM MM. GEMINI sangat berpotensi mempermudah kegiatan pemasaran dan komunikasi kepada konsumen. Sosial media dapat dijadikan sebagai media promosi, *e-catalogue* dan berkomunikasi antara pedagang dengan konsumennya.



Gambar : 2. Survei OVO x CORE: 68% Pendapatan UMKM Meningkat Sejak Bergabung

Bisa kita lihat dari pertumbuhan ekonomi ketika UMKM menggunakan alat digital untuk melakukan penjualan produk, yang dimana pendapatan naik sampai 68% perbulan dari yang tadinya menjual hanya lewat manual transaksi menjadi digital transaksi. Dengan demikian apa yang kami lakukan dalam membantu mitra kami sangatlah bermanfaat baik bagi mitra kami maupun konsumen dalam hal penjualan dan pembelian barang, oleh karena itu dalam pembahasan kali ini kami sangat mendetailkan bagaimana keuntungan dan

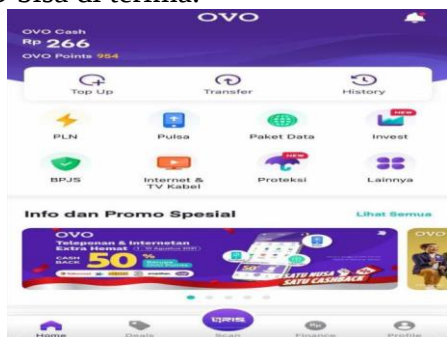
kerugian ketika mitra kami memiliki modal minim tapi sangat bermanfaat, tentunya bisa kita lihat pada pembahasan diatas, kita menganalisa terlebih dahulu *Growth* pertahun pengguna internet di Indonesia, data yang kami ambil sesuai dengan fakta di lapangan sehingga apa yang kami analisa ini bisa memudahkan kami dalam melakukan implementasi di lapangan terhadap mitra kami yaitu toko UMKM MM. Gemini. "Dari hasil survei kami, 84% populasi pelaku UMKM menyatakan bahwa Ovo membantu penjualan mereka di masa pandemi. Bahkan 8 dari 10 populasi mulai mengenal berbagai layanan perbankan sejak bergabung dengan Ovo, dan sekitar 71% menjadi lebih melek layanan keuangan digital," sehingga kenapa kami memilih memakai aplikasi OVO untuk membantu mitra kami, karena keuntungan akan didapat lebih banyak, karena data yang kami ambil adalah real yang terjadi dilapangan dimana setiap UMKM yang menggunakan dompet digital akan berkembang lebih jauh lagi sehingga dapat membantu mereka dalam melakukan bisnis perdagangan baik secara langsung maupun tidak langsung, dengan kata lain mereka bisa melakukan penjualan online tanpa harus ribet dan menghitung penjualan cash manual yang sudah dijalani selama ini. Untuk hal pembayaran dan penjualan juga, OVO sudah dilengkapi dengan fitur-fitur yang memudahkan pengguna untuk mempelajari dengan mudah, seperti pembelian online dengan cara scan code QRIS ke toko UMKM atau dengan cara memberikan kode ke kasir. Dengan demikian apa yang kami implementasikan ini semoga dapat membantu UMKM yang lain khususnya mitra kami yaitu UMKM MM. Gemini dalam mengembangkan usahanya.

Dokumentasi Kegiatan



Gambar : 3. Kegiatan implementasi yang dilakukan kelompok kami ke UMKM MM. GEMINI yang bertempat di Pelabuhan Domestik Sekupang lantai 2.

Terlihat dari gambar di bawah kelompok kami sedang mengenalkan cara menggunakan sistem pembayaran digital yaitu dengan OVO Aplikasi di *smartphone*, serta memberikan pelatihan kepada mitra kami, seperti cara membuat akun, cara melihat riwayat transaksi, cara pembayaran melalui kode QRIS, kapan dana transaksi OVO bisa di terima.



Gambar : 4. Contoh kegiatan transaksi melalui OVO Aplikasi.



Gambar : 5. Bukti Pembuatan Aplikasi OVO yang kami siapkan untuk UMKM M.M Gemini yang sudah memakai OVO Aplikasi.

Dari hasil pengembangan dan implementasi yang sudah kami lakukan dilapangan , UMKM MM. GEMINI berterima kasih karena sejak diberikan akun OVO aplikasi, transaksi bisa dilakukan secara digital tanpa ada interaksi antara mitra dan konsumen secara langsung. Berdasarkan evaluasi akhir, pemilik usaha sangat puas dan pemilik usaha akan menggunakan sistem pembayaran digital yang kami sediakan sebagai sistem pembayaran digital mereka untuk kedepannya. UMKM MM. GEMINI memberikan tanggapan yang positif terhadap sistem pembayaran digital yang kami buat seperti contohnya UMKM MM. GEMINI berkata bahwa sistem pembayaran digital ini dapat digunakan pada masa pandemi sekarang untuk menghindari interaksi secara langsung dengan konsumen, sehingga dengan adanya aplikasi ini UMKM MM. Gemini bisa mengembangkan usahanya tanpa harus mengandalkan Manual transaksi dan memenuhi protokol kesehatan selama pandemi COVID-19 ini.

Keunggulan

Keunggulan dari program kami adalah sebagai berikut:

1. Cepat, tepat, mudah dalam melakukan transaksi pembayaran digital OVO pada suatu UMKM. Transaksi pembayaran yang dilakukan sangat mudah dan cepat hanya dengan menggunakan aplikasi yang berbau kekinian
2. Dapat mengatur keuangan dengan tepat pada suatu UMKM. Sistem pembayaran digital dengan menggunakan OVO dapat membantu mencatat pengeluaran yang digunakan.

Tingkat kesulitan

Tingkat kesulitan yang kami alami ketika implementasi yaitu karna hal COVID dan juga pemberlakuan PPKM menjadi kendala untuk terjun ke lapangan akan tetapi atas diskusi dari kelompok dan juga mitra kami sepakat turun ke lapangan atas kesepakatan bersama dan tentunya mematuhi protokol kesehatan yang berlaku. Dan pelatihan yang diberikan kepada mitra untuk penggunaan sistem pembayaran online pihak dari mitra juga sudah mengerti.

Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan yang telah disajikan maka dapat disimpulkan bahwa UMKM MM. GEMINI belum mengikuti tren-tren kekinian seperti menerapkan sistem pembayaran digital seperti saat ini yang sudah berbaur modern. Hal ini dikarenakan pemilik mitra kurang mengerti terkait era-era yang sudah berbaur digital, maka dari itu kami akan membantu mitra untuk merancang sistem pembayaran digital dengan menggunakan sistem OVO seperti minimarket-minimarket lainnya yang sudah berkembang, contohnya Indomaret dan Alfamart. Dari hasil implementasi yang telah dilaksanakan, bahwasannya kami sudah membantu mitra dengan menjelaskan cara menggunakan sistem OVO tersebut dan mitra pun memahami dengan sangat baik.

Saran

Adapun saran yang kami berikan kepada UMKM MM. Gemini agar tetap menerapkan sistem pembayaran digital menggunakan sistem OVO agar menjadi lebih baik dan lancar dengan hal-hal sebagai berikut:

1. Disiplin dalam melakukan pembayaran keuangan menggunakan sistem OVO
2. Melakukan pengecekan uang masuk agar tidak terjadi kesalahan dalam pembayaran yang dilakukan pelanggan

3. Selalu memiliki jaringan internet yang cukup baik guna memperlancar transaksi pembayaran keuangan

Daftar Pustaka

- (Nurdian Akhmad, 2018). *Perkembangan Usaha Kecil Menengah-TopBussines*.(n.d.). Retrieved July 25, 2021, <https://www.topbusiness.id/16934/perkembangan-usaha-kecil-menengah.html>
- (Irfan Laskito, 2018). *5 Keuntungan Menggunakan Aplikasi Ovo-Points Geek*.(n.d.). Retrieved July 28, 2021 <https://pointsgeek.id/aplikasi-ovo/>
- (Deni Purbowati, 2021). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Mengenal Penelitian Ilmiah*.(n.d.).Retrived July 26, 2021 <https://akupintar.id/info-pintar/-/blogs/metode-penelitian-kualitatif-dan-kuantitatif-mengenal-penelitian-ilmiah>
- (Dita Safitri, 2019). *Inilah Manfaat Sistem Pembayaran Digital Bagi Kaum Milenial*.(n.d.).Retrived July 25, 2021 <https://dunafintech.com/pembayaran-digital-kaum-milenial/Cara Pakai OVO Dengan Benar dan Mudah>.(n.d.).Retrived July 28, 2021 <https://www.99.co/blog/indonesia/cara-pakai-ovo/>