

RANCANGAN STRATEGI PEMASARAN MELALUI POSTER PADA CAFÉ ABANG

Albert Lee¹, Henry Dermawan², Rico Lim³, Tan Le Xuan⁴, Zidane Huang⁵, Santi Yopie⁶

Universitas Internasional Batam

Email: zidanehuang9@gmail.com

Abstrak

UMKM atau Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah adalah usaha yang dijalankan secara individu, rumah tangga, ataupun badan usaha kecil. Pada penelitian ini bertujuan untuk mempromosikan sebuah UMKM, UMKM merupakan usaha mikro kecil menengah yang bertujuan untuk membuka lapangan pekerjaan, UMKM yang akan kami gunakan merupakan Cafe Abang yang terletak di Seipanas Kintamani. Dalam penelitian ini kami mendesain menu makanan favorit kemudian kami mempromosikan menu tersebut melalui media sosial. Dengan kondisi pandemi saat ini kami membuat sebuah X Banner tentang protokol Kesehatan yang bertujuan untuk menghindari penambahan kasus Covid 19. Setelah itu narasumber mengatakan bahwa para pelanggan sudah lebih mengetahui menjaga proses semenjak adanya X Banner tentang protokol kesehatan dan para pelanggan sudah tidak kesulitan untuk menemukan Cafe Abang dikarenakan adanya konten video yang kami buat secara singkat dan jelas.

Kata Kunci : UMKM, Covid 19

Abstract

MSMEs or Micro, Small, and Medium Enterprises are businesses run by individuals, households, or small business entities. In this research this aims to promote a MSMEs, MSMEs are small micro enterprises that aim to open jobs, MSMEs that we will use is Cafe Abang located in Seipanas Kintamani. In this study we designed a favorite food menu then we promote the menu through social media. With the current pandemic conditions we created an X Banner on Health protocols that aims to avoid adding covid 19 disasters. After that, the resource person said that customers were more aware of maintaining health procedures since the X Banner regarding health protocols and customers had no trouble finding Cafe Abang because of the video content that we made briefly and clearly.

Keywords : MSMEs, Covid 19

PENDAHULUAN

Café Abang merupakan UMKM yang didirikan oleh Bapak Sofian pada tahun 2017 yang bergerak di bidang kuliner vegetarian dan memiliki banyak menu dengan harga yang cukup terjangkau dan Café Abang buka dari jam 10.30 WIB hingga pukul 22.00 WIB dan libur pada hari Senin. Café Abang beralamat di Ruko Kintamani, Blok. E No.5, Sungai Panas, Kec. Batam Kota, Kota Batam, Kepulauan Riau tepatnya di belakang Alfamart Ruko Kintamani. Cafe Abang menyediakan menu makanan dan minuman vegetarian yang tidak kalah rasa dan

porsinya untuk selera konsumen, dan semua harga menu dijamin bersahabat.

Di era globalisasi seperti sekarang ini Cafe merupakan suatu bisnis yang menjanjikan. Bukan hanya sekedar area untuk makan saja akan tetapi banyak masyarakat yang menjadikan Cafe digunakan untuk tempat berkumpul. Hal ini dapat ditinjau dari gaya masyarakat saat ini yang senang bertatap muka, berbincang – bincang dan juga bersantai. Manusia adalah makhluk sosial dimanapun mereka berada saling membutuhkan satu sama yang lain. Dengan demikian mereka membutuhkan sarana untuk bersosialisasi. Oleh karena itu

dengan adanya cafe ini dapat merealisasikan keinginan mereka akan tempat berkumpul. dalam hal ini pemerintah memudahkan para pelaku bisnis yang mengalami kendala untuk modal berbentuk uang untuk mendapatkan pinjaman melalui bank berdasarkan pada peraturan Bank Indonesia Nomor 17/12/PBI/2015 pasal 2 ayat (1) Bank Umum wajib memberikan kredit atau pembiayaan UMKM. hal ini mengakibatkan terjadinya persaingan antar pelaku bisnis dalam membangun usahanya yang diinginkan konsumen karena adanya kemudahan dari pemerintah. pertumbuhan ekonomi saat ini terlihat dalam minat para konsumen pada Bistro yang menyebabkan berkembangnya usaha Bistro ini. semakin banyaknya persaingannya yang membuat pemilik termotivasi untuk membuat strategi untuk menarik minat konsumen tersebut untuk melakukan pembelian pada bistro miliknya. strategi yang umum digunakan oleh para pemilik bistro dalam menarik konsumen dengan cara membuat dekorasi yang menarik untuk masyarakat, membuat inovasi pada setiap menunya, dan membuat suasana cafenya sesuai yang diinginkan para konsumen seperti menyediakan hiburan berbentuk musik serta mengikuti pelayanan konsumen. Café Abang sudah berdiri selama kurang lebih 4 tahun namun letak café Abang ini sulit ditemukan karena kurang jelas, salah satu alasannya karena terletak dibelakang ruko, dan ruko yang hanya berwarna hitam dengan desain minimalis. Sehingga tidak banyak orang yang tau dengan adanya Café Abang ini. Hanya pengonsumsi vegetarian yang mengetahui café ini padahal rasanya tidak kalah dengan makanan non vegetarian

METODE

Kami memutuskan untuk menjadikan Café Abang sebagai mitra dalam proyek PKM pengabdian kami. Kelompok menentukan topik dan jadwal kegiatan yang sesuai dengan pelaksanaan yang diawali dengan permintaan surat izin observasi dan

persetujuan dari MK Kewarganegaran dan mitra hingga ke penyusunan proposal.

A. Tahap Persiapan

kami memutuskan untuk menjadikan Café Abang sebagai mitra dalam proyek PKM pengabdian kami. Kelompok menentukan topik dan jadwal kegiatan yang sesuai dengan pelaksanaan yang diawali dengan permintaan surat izin observasi dan persetujuan dari MK Kewarganegaran dan mitra hingga ke penyusunan proposal.

B. Tahap Pelaksanaan

Tahap ini diadakan sebagai upaya untuk mematangkan persiapan yang diawali dengan pengumpulan bahan atau data untuk penyusunan bahan promosi. Merancang X banner protocol kesehatan dan poster menu dengan menarik untuk memasarkan Café Abang secara Online. Inti dari pelaksanaan proyek kami adalah memberi edukasi berupa arahan dan pengetahuan mengenai promosi di media sosial sebagai solusi dari masalah dan kami mengumpulkan data-data yang diperlukan dalam pengimplementasian produk luaran yang akan kami terapkan kepada mitra kami. Yang sesuai luaran kegiatan kami.

C. Jadwal Kegiatan

Berikut ini adalah jadwal kegiatan yang kelompok kami lakukan pada Café Abang :

TANGGAL	HARI	KEGIATAN
16/06/2021	Rabu	Meminta izin kepada pemilik Café
27/06/2021	Minggu	ABANG untuk menjadi mitra. di post di sosial media.
10/07/2021	Sabtu	Pembuatan x banner protokol kesehatan dan mendesign daftar menu favorit.

18/07/2021	Minggu	Pemasangan x banner protokol kesehatan di depan Café ABANG. Dilanjutkan dengan sesi foto.
------------	--------	---

D. Anggaran Dana

Anggaran dana ini bersumber dari pendanaan mandiri yaitu berasal dari anggota kelompok kami secara individu. Dana ini dikumpulkan menjadi satu untuk memperlancar kegiatan ini. Untuk biayanya dikenakan Rp. 200.000 per individu, dengan anggota kelompok 5 orang. Maka total modal adalah Rp. 1.000.000.

Nama Barang	Quantity	Harga	Total
X Banner Protokol Kesehatan	1	Rp. 150.000	Rp. 150.000
Daftar Menu Favorit	2	Rp. 17.500	Rp. 35.000
Total			Rp. 185.000

E. Alat-alat yang digunakan

- Handphone, digunakan untuk berkomunikasi dan merekam video konten yang kami buat
- Laptop, digunakan untuk melakukan Zoom dan saling membahas tugas
- X banner, digunakan untuk memasang banner protocol kesehatan di café abang
- Daftar menu favorite yang baru untuk menarik minat masyarakat

F. Metode pengumpulan data

Tahap ini diadakan sebagai upaya untuk mematangkan persiapan yang diawali dengan pengumpulan bahan atau data untuk penyusunan bahan

promosi. Merancang dan design poster menu dengan menarik untuk memasarkan Café

Abang secara Online. Inti dari pelaksanaan proyek kami adalah memberi edukasi berupa arahan dan pengetahuan mengenai promosi di media sosial sebagai solusi dari masalah dan kami mengumpulkan data-data yang diperlukan dalam pengimplementasian produk luaran yang akan kami terapkan kepada mitra kami. Data-data yang kami dapatkan berasal dari internet dan dari mitra kami sendiri dengan melakukan wawancara dan survey kepada pemilik mitra kami tersebut.

G. Wawancara

wawancara adalah pertemuan yang dilakukan oleh dua orang untuk bertukar informasi mupun suatu ide dengan cara tanya jawab, sehingga dapat dikerucutkan menjadi sebuah kesimpulan atau makna dalam topik tertentu. Wawancara atau interview memungkinkan kami mendapatkan data dari mitra menjadi lebih detail dan jelas, serta bias menentukan cara menyelesaikan permasalahan yang kami teliti dimitra.

Survei

- #### H. Survei dapat didefinisikan sebagai penyelidikan untuk memperoleh fakta-fakta dari gejala yang ada dan mencari keterangan-keterangan secara faktual, baik tentang institusi sosial, ekonomi atau politik dari suatu kelompok atau suatu individu. Kami melakukan survei kepada karyawan yang bekerja di mitra tentang permasalahan yang kami teliti untuk membantu mitra tersebut.

PEMBAHASAN

Kegiatan implementasi ini kami laksanakan pada hari minggu tanggal 27 juni 2021 untuk membuat konten video. Dan pada hari minggu 18 Juli 2021 pemasangan x

banner protocol Kesehatan dan dilanjutkan dengan sesi foto.



Hasil Kegiatan

Hasil kegiatan yang kami lakukan pada UMKM Café Abang adalah terpasangnya x banner protocol Kesehatan di depan Café Abang, terbentuknya daftar menu favorit Café Abang, promosi yang dilaksanakan melalui media social, dan pembuatan short video yang diperankan oleh beberapa anggota kelompok kami mulai dari jalan masuk hingga desain interior Café Abang.

Kami menyampaikan beberapa hal kepada karyawan Café Abang yaitu ; Selalu menerapkan protokol kesehatan dan tetap menjaga café abang dalam melaksanakan protokol kesehatan yang telah diterapkan.

- Protokol Kesehatan

Kegiatan kesehatan yang dilakukan masyarakat agar terhindar dari berbagai penyakit. Tujuan dari menerapkan protokol kesehatan yaitu melindungi kesehatan masyarakat serta mencegah atau mengurangi kenaikan kasus Covid-19 pada masyarakat di Indonesia.

Pada masa pandemi ini perlu melakukan beberapa protokol Kesehatan, yaitu :

1. Menggunakan Masker

Masyarakat mesti selalu menggunakan masker saat melakukan aktivitas diluar rumah agar mengurangi penyebaran Covid-19.

2. Mencuci Tangan

Selalu mencuci tangan hingga bersih ketika sebelum maupun sesudah melakukan aktivitas. Disarankan untuk mencuci tangan dengan menggunakan sabun kurang lebih selama 20 detik ataupun dapat menggunakan Hand Sanitizer.

3. Menjaga Jarak

Ketika berada diluar bertemu dengan orang minimal jarak 1-2 meter serta menghindari keramaian dan kerumunan agar mengurangi penyebaran Covid-19.

4. Mengurangi Aktivitas diluar

Apabila tidak ada kepentingan yang mendesak sebaiknya tetap berada

dirumah saja karena virus corona dapat menyebar dengan cepat.

5. Menghindari Kerumunan
Selalu menghindari tempat keramaian pada saat diluar maupun diruangan karena resiko terinfeksi yang tinggi.

SIMPULAN

Kesimpulan Kelompok kami adalah Cafe Abang telah berhasil mengatasi masalahnya berkat bantuan kami dalam mengatasi kurang teraturnya dan kepedulian prokes orang-orang yang ada di lokasi cafe Abang dan omset penjualan yang meningkat dengan baik, selain itu juga makin banyak orang yang mengetahui keberadaan Cafe Abang dan tidak sulit menemukannya.

DAFTAR PUSTAKA

- Majid, A. (2021, June Thursday). Protokol Kesehatan 5M dan Kesehatan Imun untuk Hadapi Varian Baru Covid-19. From [djknkemenkeu: https://www.djkn.kemenkeu.go.id/ka-nwil-jateng/baca-artikel/13981/Protokol-Kesehatan-5M-%20dan-Kesehatan-Imun-untuk-Hadapi-Varian-Baru-Covid-19.html](https://www.djkn.kemenkeu.go.id/ka-nwil-jateng/baca-artikel/13981/Protokol-Kesehatan-5M-%20dan-Kesehatan-Imun-untuk-Hadapi-Varian-Baru-Covid-19.html)
- Bungin, M. Burhan, 2008. Penelitian kualitatif; Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya, Jakarta: Kencana
- Taufik, & Ayuningtyas, E. A. (2020). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Bisnis dan Eksistensi Platform Online. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 22(1), 21-32.
- Purbohastuti, A. W. (2017). Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Tirtayasa Ekonomika*, 12(2), 212-231.
- Darwanto. (2013). Peningkatan Daya Saing UMKM Berbasis Inovasi dan Kreativitas (Strategi Penguatan Property Right terhadap Inovasi dan Kreativitas). *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 20(2), 142-149.