

PEMBUATAN BROSUR UNTUK SEKOLAH SMK NEGERI 1 TANJUNGPINANG DAN PEMBUATAN SPANDUK BESERTA TWIBBON UNTUK SEKOLAH SMK NEGERI 1 BINTAN UTARA

Ricky¹, Jaslina², Farhan Alwie Rasyidhy³, Jensen Tanedy⁴, Kelvin⁵

Universitas Internasional Batam

2031164.ricky@uib.edu¹, 2031156.jas@uib.edu², 2031157.farhan@uib.edu³, 2031158.jensen@uib.edu⁴, 2031163.kelvin@uib.edu⁵

Abstrak

Situasi pandemi Covid19 berdampak pada perubahan pendekatan untuk mempromosikan sekolah. Pencarian informasi secara daring pun dilakukan dengan tujuan mempromosikan / mengenalkan sekolah kepada masyarakat sekitar. SMKN 1 Tanjungpinang dan SMKN 1 Bintan Utara merasa kesulitan untuk mempromosikan sekolah secara daring dikarenakan tidak adanya tenaga untuk membuat desain infografis mengenai sekolah. Oleh karena itu, peneliti bermaksud untuk membantu kedua sekolah tersebut dalam membuat desain infografis untuk memperkenalkan sekolah secara daring. Luaran dari kegiatan ini adalah brosur untuk SMKN 1 Tanjungpinang, serta twibbon and spanduk untuk SMKN 1 Bintan Utara. Setelah perancangan dan pembuatan desain dilakukan, penulis mencetak 100 lembar brosur untuk SMKN 1 Tanjungpinang untuk digunakan sekolah untuk media promosi luring dan daring. Sementara, twibbon dan spanduk SMKN 1 Bintan Utara digunakan untuk kegiatan PLS dan penyambutan siswa/siswi tahun ajaran 2021/2022. Pihak sekolah, baik SMKN 1 Tanjungpinanag maupun SMKN 1 Bintan Utara memberikan tanggapan positif terhadap hasil desain yang telah dibuat dengan rata – rata tingkat kepuasan dari kedua sekolah adalah 4,66/5. Dikarenakan ini adalah kali pertama bagi peneliti untuk melaksanakan proyek secara online, salah satu kendala yang dihadapi adalah kurangnya komunikasi. Oleh karena itu, kedepannya dapat menghubungi mitra tanpa ada terjadinya kesalahpahaman, seperti melakukan meeting online langsung menggunakan *Zoom Meeting* atau *Microsoft Teams*, serta lebih kreatif lagi dalam perancangan pembuatan desain.

Kata Kunci: Desain, Informasi dan Promosi, Brosur, Spanduk

Abstract

Pandemic of Covid19 affects the change of approach to promote schools. Searching information via online is a new approach to promote or introduce schools to the society. SMKN 1 Tanjungpinang and SMKN 1 Bintan Utara find difficulties to promote their schools via online since they do not have sufficient staffs to design the infographics about the schools. Therefore, the researchers would like to help those two schools to design infographics to promote or introduce schools via online. The output of this activity are brochure for SMKN 1 Tanjungpinang as well as twibbon and banner for SMKN 1 Bintan Utara. After the design process is done, the researchers printed 100 brochures for SMKN 1 Tanjungpinang for offline and online promotions. Meanwhile, the twibbon and banners of SMKN 1 Bintan Utara were used for PLS activities and welcoming students for the 2021/2022 academic year. Both School, SMKN 1 Tanjungpinanag and SMKN 1 Bintan Utara gave a positive response to the results of the designs that had been made with the average level of satisfaction from both schools being 4.66/5. Since this is the first time for the researchers to conduct an online project, one of the obstacles is lack of communication. Hence, the researchers suggest to conduct an online meeting with schools/partners via *Zoom Meeting* or *Microsoft teams*, and create more creative design.

Keywords: *Design, Information and Promotion, Brochure, Banner*

PENDAHULUAN

Perubahan terjadinya di karenakan adanya wabah *covid-19* pada tanggal 2 Maret 2020 membawa berbagai perubahan yang begitu mendesak membuat keadaan di luar prediksi pun terjadi. Tidak hanya di Indonesia, bahkan perkembangan virus ini pun berdampak ke seluruh dunia. Keadaan darurat nasional pun terjadi dikarenakan angka kematian yang di akibatkan oleh *covid-19* setiap harinya selalu meningkat. Hal ini membuat pemerintah membentuk kebijakan baru. Pemerintah menganjurkan penerapan *stay at home* dan *physical distancing*, dan pembelajaran yang dilakukan secara bertatap muka di suatu kelas ataupun gedung di sekolah, menjadi pembelajaran mandiri yang dilakukan dalam rumah masing – masing. (Ratu et al., 2020)

Dalam Undang – Undang Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional, Pendidikan merupakan usaha sadar dan terencana guna mewujudkan suasana untuk belajar dan memproses pembelajaran supaya peserta didik dapat secara aktif mengembangkan potensi yang ada di dalam dirinya untuk memiliki kekuatan spiritual dalam keagamaan, pengendalian terhadap diri sendiri, kecerdasan dan kepintaran, akhlak yang mulia, serta keterampilan yang dibutuhkan oleh dirinya, masyarakat, bangsa dan negara. Dalam negara sendiri menganggap bahwa pendidikan merupakan hal yang penting, dikarenakan pendidikan adalah salah satu dari beberapa sektor penting yang dapat memajukan suatu bangsa. Peserta didik atau yang biasa dikenal dengan pelajar merupakan sasaran utama untuk kegiatan pendidikan ini. Dalam memperoleh peserta didik, sekolah di perlukan untuk mengenalkan sekolahnya kepada masyarakat dengan tujuan membuat masyarakat merasa tertarik untuk memilih sekolah tersebut.

Salah satu cara sekolah untuk memikat ketertarikan masyarakat adalah dengan memperkenalkan dan memasarkan jasa pendidikannya.

Supaya dapat bangkit dan bertahan dalam menghadapi dampak dari *covid-19* ini adalah dengan cara meningkatkan kemampuan dan keterampilan setiap individu dengan tujuan meningkatkan kesejahteraan dengan cara membuat peluang usaha dengan modal yang tidak terlalu besar. Tidak hanya itu, kemampuan dan keterampilan dari setiap individu juga meningkatkan daya saing yang kuat dalam dunia kerja. Salah satu keterampilan yang perlu dimiliki dalam dunia digital ini adalah keterampilan dalam melakukan desain grafis dan digital marketing. Kedua keterampilan ini sangatlah penting mengingat peluang usaha untuk desain grafis masih begitu besar sehingga potensi untuk semakin berkembang juga semakin besar. Dalam dunia pemasaran atau *marketing product* akan lebih efektif jika menggunakan *digital marketing*. *Digital marketing* ini sangat penting dikarenakan maraknya dan semakin bertambahnya penggunaan media sosial di Indonesia menjadikan media sosial menjadi peluang yang sangat bagus untuk memasarkan produk secara digital. (Nurhadi, 2021)

Dalam masa pandemi ini, cara memasarkan (promosi) sekolah dapat dilaksanakan dengan membangun hubungan harmonis antara sekolah dengan lembaga pendidikan lain beserta masyarakat. Pembuatan desain seperti media cetak berupa brosur sekolah dan twibbon yang nantinya akan di pasarkan ke dalam media sosial dengan bantuan warga sekolah dapat membantu sekolah untuk mewujudkan hubungan harmonis antara sekolah dengan lembaga pendidikan lain dan masyarakat. (Rahmawati, n.d.)

Untuk desain brosur sendiri di perlukan untuk memiliki unsur penampilan data, gagasan – gagasan informasi atau

pengetahuan tentang informasi yang akan disampaikan dalam suatu media. Unsur – unsur ini lah yang disebut sebagai infografis. Pengetahuan yang terdapat dalam infografis akan disajikan lebih dari sekedar teks dan memiliki penampilan yang cukup kuat serta menarik untuk dibaca. (Kurniasih, 2017)

Tujuan dari kegiatan PKM (Program Kerja Mahasiswa) ini adalah untuk membantu sekolah – sekolah mewujudkan hubungan harmonisasi dengan masyarakat. Sekolah – sekolah yang kami maksud adalah SMK Negeri 1 Tanjungpinang dan SMK Negeri 1 Bintan Utara Pusat Keunggulan / Sekolah Penggerak.

Gambar 1.1 SMK Negeri 1 Tanjungpinang



Sumber : google.com

Berikut merupakan gambar dari sekolah SMK Negeri 1 Tanjungpinang.

Gambar 1.2 SMK Negeri 1 Bintan Utara



Sumber : google.com

Berikut merupakan gambar dari SMK Negeri 1 Bintan Utara Pusat Keunggulan / Sekolah Penggerak.

MASALAH

2.1 SMK Negeri 1 Tanjungpinang

Perubahan dunia pembelajaran di masa pandemi ini sangatlah mendadak, membuat pelajar merasakan yang namanya ‘*culture shock*’ dikarenakan ketidak – terbiasaan dalam kesehariannya. Hal tersebut juga dapat berefek dalam penyebaran informasi – informasi tentang SMK Negeri 1 Tanjungpinang sehingga sulit dijangkau. Terutama bagi masyarakat yang bukan merupakan warga SMK Negeri 1 Tanjungpinang.

Sehingga dibutuhkan media untuk memperkenalkan SMK Negeri 1 Tanjungpinang kepada masyarakat Tanjungpinang, terutama kepada pelajar yang ingin melanjutkan pendidikan ke jenjang SMA/SMK.

2.2 SMK Negeri 1 Bintan Utara Pusat Keunggulan / Sekolah Penggerak

Sudah 15 tahun sejak SMK Negeri 1 Pusat Keunggulan Bintan Utara didirikan. Meskipun demikian, hingga saat ini SMK Negeri 1 Pusat Keunggulan Bintan Utara masih sering memiliki keterbatasan dalam merancang desain untuk memperkenalkan sekolah SMK Negeri 1 Bintan Utara Pusat Keunggulan / Sekolah Penggerak ini. Hal ini terjadi dikarenakan kurang dan keterbatasannya pekerja / guru untuk merancang dan membuat desain tersebut.

Salah satu hal yang mengakibatkan kurang dan keterbatasannya pekerja / guru untuk merancang dan membuat desain adalah tidak adanya jurusan yang menyangkut desain grafis di dalam sekolah tersebut. Sehingga keterbatasan orang untuk melakukan desain pun terjadi.

METODE

Pada umumnya, dilakukannya suatu promosi adalah untuk memperkenalkan suatu informasi mengenai jasa atau produk dari suatu instansi yang memiliki tujuan untuk menarik minat dari para masyarakat untuk membeli, mencoba, ataupun

menggunakan produk/jasa dari yang ditawarkan oleh suatu instansi tersebut. Media promosi yang dibuat untuk memperkenalkan suatu produk atau jasa yang banyak digunakan oleh suatu instansi atau perusahaan adalah berupa media cetak. (Febriyanto et al., 2017)

3.1 Tahap Persiapan

Pada tahapan ini lah terjadi kontak pertama kalinya kepada pihak sekolah (mitra), yaitu SMK Negeri 1 Tanjungpinang pada tanggal 15 Juni 2021 melewati aplikasi *Whatsapp*. Selang berapa hari SMK Negeri 1 masih belum memberikan balasan apakah setuju atau tidak. Dalam beberapa hari tersebut timbul lah perasaan ragu, sehingga timbul lah ide untuk mencari *backup plan* jikalau SMK Negeri 1 Tanjung pinang menolak untuk bekerja sama.

Pada tanggal 22 Juni 2021, kontak pertama kali dengan SMK Negeri 1 Bintan Utara Pusat Keunggulan / Sekolah Penggerak pun terjadi. Tujuan adanya kontak dengan SMK Negeri 1 Bintan Utara Pusat Keunggulan / Sekolah Penggerak ini adalah sebagai *backup plan* jikalau SMK Negeri 1 Tanjung Pinang menolak untuk bekerja sama. Tidak seperti yang di bayangkan, SMK Negeri 1 Bintan Utara Pusat Keunggulan / Sekolah Penggerak memberikan respon menyetujui yang lebih cepat dibandingkan dengan SMK Negeri 1 Tanjungpinang.

Pada hari yang sama pula SMK Negeri 1 Tanjungpinang juga memberikan respon yang sama, yaitu setuju untuk bekerja sama. Dikarenakan kedua sekolah setuju untuk bekerja sama secara bersamaan, rapat *online* mendadak pun terjadi, rapat bersama tim ini di lakukan pada tanggal 22 Juni 2021 menggunakan *Microsoft Teams*, yang merupakan aplikasi *online meeting* dari perusahaan *Microsoft*. Hasil rapat tersebut adalah keputusan untuk menerima kedua sekolah tersebut secara bersamaan, dan pembagian anggota tim

untuk mengerjakan desain tertentu sesuai kebutuhan sekolah.

Tahap persiapan ini dilakukan dengan melakukan tanya – jawab dengan pihak sekolah yang membahas tentang kebutuhan dan permasalahan yang sedang terjadi. Pengumpulan data pun dilakukan menggunakan *chat Whatsapp* kepada pihak sekolah SMK Negeri 1 Tanjungpinang dan tanya – jawab langsung bersama pihak sekolah di SMK Negeri 1 Bintan Utara Pusat Keunggulan / Sekolah Penggerak.

3.2 Tahap Pelaksanaan

Pada tahapan ini, perancangan dan pembuatan desain dilaksanakan mulai dari membuat gambaran kasar dari suatu desain, pengwarnaan desain, hingga penambahan detail yang merupakan penyelesaian dari desain. Dikarenakan hasil dari rapat sebelumnya sudah ditentukan penugasan dalam tim, pemecahan tenaga kerja dalam tim juga mengalami pecahan. Terdapat 3 yang membantu pembuatan brosur untuk SMK Negeri 1 tanjungpinang mulai dari desain hingga pencetakan dan terdapat 2 orang yang merancang serta membuat desain spanduk dan twibbon untuk SMK Negeri 1 Bintan Utara Pusat Keunggulan / Sekolah Penggerak. Pembagian ini dibagi berdasarkan tempat tinggal sekarang ini dari setiap anggota tim.

3.3 Evaluasi

Pada tahap evaluasi ini, pengiriman *google form* kepada pihak sekolah pun di lakukan dengan tujuan untuk menerima *feedback* dari pihak sekolah, baik SMK Negeri 1 Tanjungpinang maupun SMK Negeri 1 Bintan Utara Pusat Keunggulan / Sekolah Penggerak. Pengiriman *google form* dikirimkan melalui media *Whatsapp* pada tanggal 29 July 2021.

3.3.1 SMK Negeri 1 Tanjungpinang

Tabel 3.3.1.1 Survey kepuasan dari pihak sekolah SMK Negeri 1 Tanjungpinang

	Nilai
--	-------

Jenis kepuasan	1	2	3	4	5
Kepuasan keseluruhan (termasuk pelayanan)				✓	
Kepuasan mengenai informasi dalam brosur					✓
Kepuasan mengenai penggunaan warna dalam brosur					✓

Berikut merupakan hasil dari survey kepuasan mitra dari pihak sekolah SMK Negeri 1 Tanjungpinang melewati *google form*. Rata – rata nilai kepuasan dari pihak sekolah SMK Negeri 1 Tanjungpinang adalah 4,6/5.

Tabel 3.3.1.2 Survey kepuasan dari pihak sekolah SMK Negeri 1 Bintan Utara

Jenis kepuasan	Nilai				
	1	2	3	4	5
Kepuasan keseluruhan (termasuk pelayanan)					✓
Kepuasan mengenai informasi dalam brosur					✓
Kepuasan mengenai penggunaan warna dalam brosur				✓	

Berikut merupakan hasil dari survey kepuasan mitra dari pihak sekolah SMK Negeri 1 Bintan Utara melewati *google form*. Rata – rata nilai kepuasan dari pihak sekolah SMK Negeri 1 Tanjungpinang adalah 4,6/5.

PEMBAHASAN

4.1 Mengubungi sekaligus pengumpulan data apa saja yang dibuuhkan oleh mitra.

Langkah pertama, adalah menghubungi sekolah baik SMK Negeri 1 Tanjungpinang beserta SMK Negeri 1 Bintan Utara Pusat Keunggulan / Sekolah Penggerak untuk menentukan desain yang ingin dibuat,

apakah berupa brosur / spanduk ataupun berupa poster.

Informasi yang di dapatkan setelah menghubungi SMK Negeri 1 Tanjungpinang ada mengenai pembuatan brosur yang bertujuan untuk dibagikan ke masyarakat, terutama masyarakat diluar SMK Negeri 1 Tanjungpinang. Sedangkan informasi yang di dapatkan setelah mengubungi SMK Negeri 1 Bintan Utara Pusat Keunggulan / Sekolah Penggerak adalah Pembuatan desain berupa spanduk dan twibbon yang bertujuan digunakan untuk menyambut siswa/siswi baru tahun ajaran 2021/2022.

Setelah itu, melakukan pengamatan terhadap tema yang akan di cantumkan ke dalam desain. Tema ini di tentukan berdasarkan kecocokannya terhadap setiap target sekolah. Pengamatan ini dilakukan dengan mengutamakan warna dan kesan dari sekolah tersebut. Kemudian, juga menentukan informasi apa saja yang akan di cantumkan kedalam desain brosur maupun spanduk dan twibbon.

4.2 Pelaksanaan perancangan dan pembuatan desain untuk mitra.

Kemudian, perancangan dan pembuatan desain pun mulai dilaksanakan. Awal penentuan ide dan tema perancangan desain dilakukan bersama – sama menggunakan *Microsoft Teams*. Kegiatan diskusi dalam tim dilakukan menggunakan *Microsoft Teams* dan dilanjutkan perancangan beserta pembuatan desain menggunakan *Photoshop* dan *CorelDraw*.

Gambar 4.2.1 Draft desain awal brosur sebelum dikirimkan ke pihak SMK Negeri 1 Tanjungpinang



Berikut merupakan desain awal brosur untuk memperkenalkan tanggal pendaftaran kepada masyarakat terutama kepada masyarakat yang ingin melanjutkan pendidikan ke jenjang SMA/SMK.

Setelah mengirimkan desain brosur SMK Negeri 1 Tanjungpinang, selanjutnya adalah menyelesaikan *draft* desain dari SMK Negeri 1 Bintang Utara Pusat Keunggulan / Sekolah Penggerak. Setelah selesai pembuatan, desain akan dikirim ke pihak sekolah untuk meminta konfirmasi apakah ada perubahan ataupun pengurangan beberapa bagian yang ingin diterapkan dalam desain tersebut kepada pihak sekolah, baik SMK Negeri 1 Tanjungpinang ataupun SMK Negeri 1 Bintang Utara Pusat Keunggulan / Sekolah Penggerak.

Gambar 4.2.2.1 *Draft* desain twibbon sebelum dikirimkan ke pihak SMK Negeri 1 Bintang Utara



Berikut merupakan desain awal dari pembuatan desain twibbon yang akan dikirimkan ke pihak sekolah SMK Negeri 1 Bintang Utara Pusat Keunggulan / Sekolah Penggerak.

4.3 Pengkonfirmasi desain yang dilakukan kepada mitra.

Setelah melakukan konfirmasi *draft* desain kepada pihak sekolah, baik SMK Negeri 1 Tanjungpinang maupun SMK Negeri 1 Bintang Utara Pusat Keunggulan / Sekolah penggerak, desain akan difinalisasi. Maksud dari finalisasi adalah melakukan pembersihan terhadap perubahan desain yang telah sesuai dengan keinginan serta kebutuhan dari pihak sekolah, memperbagus / memperjelas desain yang nantinya akan di cetak.

4.3.1 SMK Negeri 1 Tanjungpinang

Setelah mengirim *draft* ke SMK Negeri 1 Tanjungpinang, pihak sekolah memiliki beberapa masukan, bahwa sesungguhnya desain yang diharapkan bukan lah berupa brosur yang memperkenalkan informasi pendaftaran siswa / siswi baru tahun ajaran 2021/2020. Dan diharapkan untuk membuat brosur untuk memperkenalkan sekolahnya. Mulai dari sejarah hingga jurusan – jurusan yang ada di SMK Negeri 1 Tanjungpinang.

Gambar 4.3.1.1 Desain akhir brosur perkenalan SMK Negeri 1 Tanjungpinang



Berikut merupakan gambar desain brosur yang telah di konfirmasi oleh pihak sekolah SMK Negeri 1 Tanjungpinang.

Perubahan yang besar pun terjadi, mulai dari perubahan warna utama yang berwarna hijau menjadi warna merah hingga informasi – informasi yang disampaikan di dalamnya.

Gambar 4.3.1.1 Hasil akhir media cetak berupa brosur pengenalan SMK Negeri 1 Tanjungpinang



Berikut merupakan hasil akhir dari pencetakan brosur sebanyak 100 lembar kepada pihak sekolah SMK Negeri 1 Tanjungpinang.

4.3.2 SMK Negeri 1 Bintang Utara Pusat Keunggulan / Sekolah Penggerak

Setelah pengiriman *draft* twibbon beserta spanduk kepada pihak sekolah SMK Negeri 1 Bintang Utara Pusat Keunggulan / Sekolah Penggerak juga dilakukan, pihak sekolah memberi masukan mengenai tulisan yang ada di twibbon, dan tidak memberi masukan mengenai spanduk.

Gambar 4.3.2.1 Desain akhir spanduk SMK Negeri 1 Bintang Utara menyambut siswa / siswi tahun ajaran 2021/2022



Berikut merupakan gambar desain spanduk yang telah dibuat dan telah di konfirmasi ke pihak SMK Negeri 1 Bintang Utara Pusat Keunggulan / Sekolah Penggerak.

Gambar 4.3.2.2 Desain akhir dari twibbon SMK Negeri 1 Bintang Utara menyambut siswa/siswi tahun ajaran 2021/2022



Berikut merupakan gambar desain twibbon yang telah disepakati dan telah di konfirmasi dari pihak sekolah SMK Negeri 1 Bintang Utara Pusat Keunggulan / Sekolah Penggerak. Terdapat perubahan di bagian bawah, tempat penempatan nama sekolah.

4.4 Penyerahan atau pemberian desain yang telah dibuat kepada mitra.

Dan yang terakhir adalah penyerahan desain kepada pihak sekolah, baik SMK Negeri 1 Tanjungpinang ataupun SMK Negeri 1 Bintang Utara Pusat Keunggulan / Sekolah Penggerak. Penyerahan kepada SMK Negeri 1 Tanjungpinang di lakukan dengan menyerahkan kertas brosur kepada pihak sekolah secara langsung. Kemudian, penyerahan twibbon beserta spanduk dilakukan secara *online chat* menggunakan aplikasi *Whatsapp*.

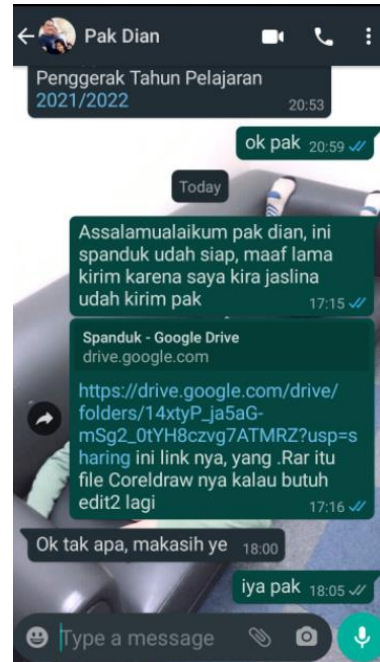
Gambar 4.4.1 Screenshot dari penyerahan twibbon kepada pihak sekolah SMK Negeri 1 Bintang Utara.



Berikut merupakan *screenshot* dari kegiatan pengiriman dokumen desain twibbon yang dikirimkan dalam bentuk .png melalui *whatsapp* kepada pihak sekolah SMK Negeri 1 Bintang Utara.

Penyerahan ini dilaksanakan pada tanggal 13 Juli 2021.

Gambar 4.4.2 Screenshot dari penyerahan spanduk kepada pihak sekolah SMK Negeri 1 Bintang Utara.



Berikut merupakan *screenshot* dari kegiatan pengiriman dokumen desain spanduk yang dikirimkan dalam bentuk link *google drive* melalui *whatsapp*. Link yang dikirimkan berupa link yang dapat mengakses desain spanduk dalam bentuk file .png. Penyerahan ini juga dilaksanakan pada tanggal 13 Juli 2021.

Setelah melakukan penyerahan /pemberian desain melewati media *whatsapp*, dilakukan juga serah terima secara resmi melewati aplikasi *Zoom Meeting* bersama pihak sekolah.

Gambar 4.4.3 Screenshot dari kegiatan serah terima bersama pihak sekolah SMK Negeri 1 Tanjungpinang



Berikut merupakan *Screenshot* dari kegiatan serah terima yang telah dilakukan bersama pihak sekolah SMK Negeri 1 Tanjungpinang yang diwakilkan oleh bapak Sarianto, S.Ag selaku Wakil Kepala Sekolah Bidang Hubungan Masyarakat.

Gambar 4.4.4 *Screenshot* dari kegiatan serah terima bersama pihak sekolah SMK Negeri 1 Bintan Utara



Berikut merupakan *Screenshot* dari kegiatan serah terima yang telah dilakukan bersama pihak sekolah SMK Negeri 1 Bintan Utara Pusat Keunggulan / Sekolah Penggerak yang diwakilkan oleh bapak Dian Iskandar, S.Pd selaku Wakil Kepala Sekolah Bidang Akademik.

KESIMPULAN

Kegiatan ini dilakukan dengan tujuan untuk membantu masyarakat yang dimana dalam kasus kegiatan kami adalah membantu sekolah SMK Negeri 1 Tanjungpinang dalam membuat brosur dengan tujuan memperkenalkan sekolah kepada masyarakat dan juga membantu

SMK Negeri 1 Bintan Utara dengan membantu membuat spanduk beserta twibbon dengan tujuan penyambutan siswa/siswi tahun ajaran 2021/2022.

Pihak sekolah SMK Negeri 1 Tanjungpinang merasa terbantu dengan adanya bantuan yang membantu sekolah untuk memperkenalkan dirinya kepada masyarakat sekitar, terutama kepada masyarakat yang ingin melanjutkan pendidikan ke jenjang SMA/SMK. Untuk hasil survey kepuasan sendiri, dari pihak sekolah SMKN 1 Tanjungpinang memberikan tanggapan positif terhadap bantuan serta hasil desain yang telah dibuat dengan rata – rata tingkat kepuasan dari sekolah adalah 4,66/5.

Pihak sekolah SMK Negeri 1 Bintan Utara Pusat Keunggulan / Sekolah Penggerak juga merasa terbantu dengan adanya bantuan dalam pembuatan desain sesuai kebutuhan sekolah, yaitu kegiatan menyambut siswa / siswi baru tahun ajaran 2021/2022. Untuk hasil survey kepuasan dari pihak sekolah SMK Negeri 1 Bintan Utara Pusat Keunggulan / Sekolah Penggerak memberikan tanggapan positif terhadap bantuan serta hasil desain yang telah dibuat dengan rata – rata tingkat kepuasan dari sekolah adalah 4,66/5.

Tidak hanya itu, kami juga mendapat pengalaman dalam bermitra, serta pengalaman mendesain secara langsung untuk pihak lain yang sedang membutuhkan. Dikarenakan ini adalah kali pertama bagi peneliti untuk melaksanakan proyek secara online, salah satu kendala yang dihadapi adalah kurangnya komunikasi. Oleh karena itu, kedepannya dapat menghubungi mitra tanpa ada terjadinya kesalahpahaman, seperti melakukan meeting online langsung menggunakan *Zoom Meeting* atau *Microsoft Teams*, serta lebih kreatif lagi dalam perancangan pembuatan desain

Terima kasih yang sebanyak – banyaknya juga disampaikan kepada pihak

yang telah membantu kami dalam melaksanakan kegiatan PKM;

10(1), 41–48.

(1) Puji syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, berkat-Nya penulisan artikel ini dapat diselesaikan tanpa adanya kendala yang terjadi.

(2) Bapak Sarianto, S.Ag yang merupakan Wakil Kepala Sekolah Bidang Hubungan Masyarakat di SMK Negeri 1 Tanjungpinang.

(3) Bapak Dian Iskandar, S.Pd yang merupakan Wakil Kepala Sekolah Bidang Akademik di SMK Negeri 1 Bintan Utara Pusat Keunggulan / Sekolah Penggerak.

(4) Serta kepada ibu Theodesia Lady Pratiwi, S.Pd., M.Hum. yang merupakan dosen pembimbing kegiatan PKM ini, beliau telah melakukan banyak sekali kegiatan dalam membantu kami, berawal dari pemberian informasi yang selalu *update* hingga kini membantu penyusunan laporan beserta artikel.

DAFTAR PUSTAKA

- Febriyanto, E., Mutakin, A., & Armansyah, F. S. (2017). Perancangan Desain Brosur Penunjang Informasi dan Promosi pada SMA Pribadi 2. *Sisfotenika*, 7(1), 50–60.
<https://doi.org/10.30700/jst.v7i1.133>
- Kurniasih, N. (2017). *Infografis*.
<https://doi.org/10.31227/osf.io/5jh43>
- Nurhadi, S. K. (2021). MENINGKATKAN KETERAMPILAN WARGA TERDAMPAK COVID 19 DENGAN PELATIHAN DESAIN GRAFIS DAN DIGITAL MARKETING PADA PADUKUHAN MANTUP RT 8. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Rahmawati, N. S. (n.d.). *Sekolah Menengah Kejuruan Di Masa Pandemi Covid-19*.
- Ratu, D., Uswatun, A., & Pramudibyanto, H. (2020). Pendidikan Dalam Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Sinestesia*,

