

PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA SEKOLAH NIZAM AL-MULK NONGSA

Muhammad Rizuan¹, Adeline², Angie³, Jacky Gunadi⁴

Universitas Internasional Batam

Email: 2032027.muhammad@uib.edu, 2041267.adeline@uib.edu, 2041268.angie@uib.edu,
2041290.jacky@uib.edu

Abstrak

Sekolah merupakan tempat untuk mendapatkan ilmu, sehingga kita memiliki pemikiran yang lebih matang. Oleh karena itu, pentingnya untuk membuat tempat belajar menjadi nyaman dan tenteram. Saat mendaftar sekolah, tentunya kita akan memilih sekolah yang sesuai dengan keinginan kita baik dari segi fasilitas, tempat maupun keuangan. Hal ini membuat sekolah-sekolah memperhatikan dan menciptakan promosi sekolahnya melalui internet, mulut ke mulut ataupun spanduk, tetapi mitra kita yaitu Sekolah Nizam Al-Mulk belum memiliki video company profile tentang lokasi dan fasilitas berdasarkan hasil wawancara dengan pihak mitra. Maka dari itu, kami membuat video company profile untuk sekolah Nizam Al-Mulk Nongsa yang dapat digunakan untuk mempromosikan Sekolah sehingga dapat menarik calon peserta didik baru.

Kata Kunci: Company Profile, Vidio, Sekolah

Abstract

School is a place to gain knowledge, so we have more mature thoughts. Therefore, it is important to create a comfortable and peaceful learning environment. When enrolled a school, we will choose a school that suits our wishes both in terms of facilities, place, and finances. This makes the schools pay a great attention and create school promotions through the internet, word of mouth or banners, but our partner Nizam Al-Mulk School does not yet have a company profile video regarding their location and facilities based our interview with our client. Therefore, we made a company profile video for the Nongsa Nizam Al-Mulk school which can be used to promote the school so that it can attract new prospective students.

Keywords: Company Profile, Video, School

PENDAHULUAN

Sekolah adalah sebuah kegiatan bagi siswa atau anak-anak dalam waktu luang untuk mempelajari berbagai ilmu pengetahuan seperti membaca, berhitung, dan lain-lainnya yang akan didampingi oleh orang ahli yang biasanya disebut oleh guru (Restyawan, 2017).

Salah satu sekolah swasta di pulau Batam yaitu Sekolah Nizam Al-Mulk, memiliki jenjang pendidikan SMA dan SMK. Jenjang SMA yang dipimpin oleh kepala sekolah bernama Bapak Agus Syarif dan jenjang SMK dipimpin oleh Ibu Retno Widiyanti. Serta, Sekolah Nizam Al-Mulk mempunyai tenaga pengajar sebanyak 10

orang di SMA dan SMK. Dalam 3 tahun terakhir, sekolah ini memiliki rata-rata jumlah siswa sebanyak 20 siswa.

Lokasi Sekolah Nizam Al-Mulk yang semula di Roko Grand Niaga Mas telah pindah ke Kompleks Sekolah NAM di Desa Sambau, Nongsa. Karena pindah ke lokasi baru, banyaknya masyarakat masih belum familiar dengan keberadaan lokasi gedung baru ini. Oleh karena itu sebuah inspirasi atau ide untuk membuat sebuah video company profile muncul. Tujuan video company profile ini adalah meningkatkan peserta pendidik baru, memperkuat branding, memberikan informasi dasar dan

memberikan gambaran umum kepada masyarakat terkait Sekolah Nizam Al-Mulk.

MASALAH

Salah satu penyebab lokasi gedung baru ini tidak mendapat perhatian masyarakat adalah pihak mitra kurang memperhatikan pentingnya sebuah media promosi. Promosi merupakan salah satu kegiatan dengan mencantumkan beberapa informasi yang akan disampaikan kepada audiens sehingga dapat menyadari layanan sebuah perusahaan tersebut (Alif, 2017).

Untuk kegiatan media promosi dan informasi, Sekolah Nizam Al-Mulk masih menggunakan cara tradisional melalui brosur, spanduk dan lisan. Sehingga, metode ini kurang efektif, optimal dan kurang menarik.

Permasalahan terletak pada sekolah Nizam Al-Mulk belum memiliki video company profile. Company profile merupakan alat yang penting karena menunjukkan identitas suatu perusahaan, selain itu juga sebagai alat untuk menyampaikan informasi, membujuk, mempengaruhi, dan mengingatkan masyarakat tentang perusahaan (Sembiring & Hastuti, 2020). Dapat disimpulkan, company profile memiliki peran penting dengan brand awareness, serta dapat dimanfaatkan sebagai media promosi kepada masyarakat

METODE

Dalam penyusunan kegiatan ini, pada dasarnya dibutuhkan kumpulan data yang sesuai dengan sifat permasalahannya. Dengan demikian, data diperoleh melalui metode wawancara. Wawancara adalah salah satu teknik pengumpulan data yang melibatkan dua pihak dengan cara mengajukan pertanyaan antara pewawancara dengan responden untuk memperoleh data atau informasi yang dibutuhkan (Edi, 2016). Dengan metode ini, peneliti melakukan wawancara kepada pihak sekolah mengenai kebutuhan sebuah video company profile.

Metode yang digunakan untuk menyelesaikan masalah adalah konsultasi. Konsultasi adalah kegiatan yang melibatkan dalam pertukaran opini atau pikiran dan meminta sebuah pertimbangan atau saran dalam memutuskan sesuatu (Andriani, 2018). Kami menkonsultasikan dengan pihak sekolah bagaimana cara terbaik untuk mempromosi video company profile tersebut. Hasil akhir konsultasi, kami bersepakat untuk mengunggah video company profile di YouTube channel pihak mitra sekolah.

Dalam melaksanakan kegiatan ini, kami melakukan tahapan sebagai berikut:

1. Tahap Persiapan
Tahap persiapan merupakan langkah awal sebelum melaksana sebuah kegiatan atau program. Maka dari itu, pada tahap persiapan kegiatan ini adalah melakukan observasi dan mempersiapkan alat dan bahan. Alat dan bahannya yaitu smartphone untuk merekam footage dan memfoto, serta software editing untuk mengolah video. Selain mempersiapkan alat dan bahan, kami juga membuat surat pernyataan kepada mitra agar dapat diberikan izin untuk melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat ini.
2. Tahap Pelaksanaan
Setelah mendapatkan persetujuan izin mitra, selanjutnya adalah menuju Sekolah Nizam Al-Mulk yang dilaksanakan untuk pengambilan footage dan foto dengan mematuhi protokol kesehatan. Setelah memperoleh footage, para tim editor akan memproses dan mengedit video. Hasil perancangan video company profile tersebut akan diunggah melalui YouTube.
3. Tahap Penilaian
Dalam tahap ini kami akan melakukan penilaian terhadap hasil implementasi kegiatannya. Jika hasil implementasi kegiatan sesuai dengan

tujuan, maka akan dilanjutkan pada tahap pelaporan.

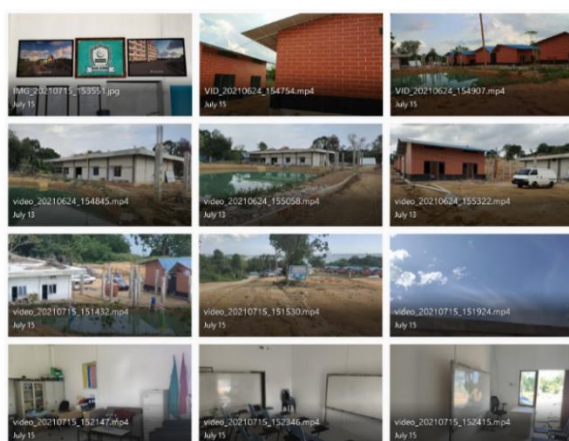
4. Tahap Pelaporan

Dalam tahap ini kami menyusun laporan akhir dan artikel dari hasil implementasi kegiatan yang dilaksanakan.

Jadwal pelaksanaan kegiatan video company profile mulai dari minggu pertama hingga akhir bulan Juli. Lokasi pelaksanaan video company profile Sekolah Nizam Al-Mulk tepatnya di Desa Sambau, Nongsa. Untuk mengumpulkan footage dilakukan pada bulan Juli minggu ke-1 hingga minggu ke-3. Kemudian memproses footage dan pemberian video kepada mitra dilakukan pada Juli minggu ke 4.

PEMBAHASAN

Selama implementasi kegiatan ini, kami mulai mengumpulkan footage di lokasi mitra pada bulan Juli di minggu pertama hingga minggu ketiga, tahap ini dilakukan oleh salah satu anggota kami. Setelah footage terkumpul, footage tersebut akan diberikan kepada editor yang terdiri dari dua anggota kami untuk mengolah footage yang tersediakan. Setelah hasil video selesai, file video tersebut akan diberikan kepada mitra untuk penilaian dan revisi jika diperlukan.



Gambar 1 Pengumpulan footage



Gambar 2 Proses olah footage

Tampilan hasil video

1. Pembukaan

Tampilan awal dari video profil digunakan elemen blackscreen yang kemudian dibuka horizontal secara perlahan mewujudkan suasana Provinsi Kepulauan Riau tepatnya Kota Batam. Selama pengenalan Kota Batam akan ditampilkan scene Jembatan Balerang. Setelah itu memperhalus alur video dengan menampilkan logo identitas sekolah Nizam Al-Mulk yang diberi efek fade in serta lokasi alamat keberadaan gedung barunya.



Gambar 3 Pembukaan video

2. Bagian Isi

Bagian tengah video akan mencantumkan cuplikan footage dan foto gambaran fasilitas-fasilitas, isi komitmen visi dan misi yang ingin dicapai oleh Sekolah Nizam Al-Mulk dan mendeskripsikan daftar program jurusan yang ditawarkan.



Gambar 4 Fasilitas sekolah



Gambar 5 Visi dan misi sekolah

3. Bagian penutup

Tampilan penutup diakhiri dengan efek blur background dan logo Sekolah Nizam Al-Mulk.



Gambar 6 Penutupan video

Keunggulan yang diperoleh kegiatan implementasi ini, yaitu:

1. Sekolah Nizam Al-Mulk sudah mempunyai video company profile.
2. Menambah pengalaman dan wawasan dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini serta menciptakan sebuah video company profile.

Kelemahan yang diperoleh kegiatan implementasi ini, yaitu:

1. Dikarenakan situasi Covid-19 ini, kami mengalami kesusahan dalam diskusi atau penyampaian sesuatu dengan pihak mitra. Sebab, kurang efektif dalam berkomunikasi untuk menyampaikan pendapat atau ide.

SIMPULAN

Proyek ini berjalan dengan baik dan file video company profile sudah diberikan kepada mitra. Setelah diunggahnya video company profile diharapkan dapat meningkatkan jumlah peserta didik baru.

Kami juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat pada proyek ini sehingga dapat terlaksana dengan baik. Khususnya dosen pembimbing yang memberikan arahan dari awal hingga akhir dalam penyusunan artikel ini. Serta, berterima kasih kepada pihak mitra dan Universitas Internasional Batam yang telah memberikan kesempatan untuk melaksanakan proyek ini dan memberikan pengalaman dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Alif, I. M. (2017). Perancangan Video Company Profile PT. Pembangunan Jawa-Bali Investasi Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness.
- Andriani, L. (2018). Pelaksanaan Layanan Konsultasi di Madrasah Tsamawiyah Swasta Al Washliyah Kolam (Issue June). Universitas Islam Negeri Sumatra Utara.
- Edi, F. R. S. (2016). Teori Wawancara Psikodignostik (Pertama). LeutikaPrio. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=uS96DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=Pengertian+Wawancara&ots=zIRcyTCe6e&sig=2EprSuuWsvM7TajUqd5KKyyz7QI&redir_esc=y#v=onepage&q=Pengertian+Wawancara&f=false
- Restyawan, R. (2017). Sistem Informasi Kepegawaian. Universitas Islam Indonesia, 1–20.
- Sembiring, E. B., & Hastuti, T. W. (2020). Company Profile KPKNL Batam dalam Bentuk Video. *Journal of Applied Multimedia and Networking*, 4(2), 43–54. <https://doi.org/10.30871/jamn.v4i2.2420>