

PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE UMKM HEALTHY BOX BATAM

**Stefanus Eko Prasetyo¹, Conny Agustin², Dede Hilman Rasyid³, Deven Lee⁴, Mitha
Veronica⁵, Ruby Shafira⁶**

Universitas Internasional Batam

Email: 2041235.mitha@uib.edu

Abstrak

Saat ini varian makanan dan minuman semakin banyak yang menarik perhatian masyarakat, mulai dari rasa, penampilannya, maupun harganya. Oleh karena itu, penulis mencari sebuah usaha pribadi yang menyediakan produk produk yang menarik, banyak varian dan juga sehat untuk di konsumsi. Healthy Box Batam merupakan usaha yang dibuka pada tahun 2018, usaha ini menjual berbagai varian dessert dan minuman yang pastinya sehat untuk kesehatan karena dessert mereka memakai buah yang sangat baik untuk kesehatan. Alasan kelompok penulis memilih UMKM ini adalah penulis ingin membuat video company profile dan mengenali produk tersebut kepada masyarakat dan juga ingin mengajak masyarakat untuk mengonsumsi produk produk sehat yang disediakan. Dengan adanya video company profile, permasalahan yang di alami oleh Healthy Box Batam juga dapat teratasi, seperti semakin banyak masyarakat yang dapat memahami untuk pemesanan makanan dan minuman secara online, hal tersebut tidak hanya dapat meningkatkan pendapatan mitra tetapi juga masyarakat dapat mengonsumsi produk untuk kesehatan yang disediakan oleh usaha tersebut.

Kata Kunci: Usaha, Makanan, Minuman, Sehat, dan Masyarakat.

Abstract

Currently, more and more food and beverage variants are attracting people's attention, starting from the taste, appearance, and price. Therefore, we are looking for a personal business that provides attractive products, many variants and healthy for consumption. Healthy Box Batam is a business that opened in 2018, this business sells various desserts and drinks which are certainly healthy for health because their desserts use fruit which is very good for health. The reason our group chose this UMKM is that we want to make a company profile video and recognize these products to the public and want to invite people to consume the healthy products provided. With this company profile video, the problems experienced by Healthy Box Batam can also be resolved, such as more and more people who can understand how to order food and drinks online, this can not only increase partners' income but also people can consume products for healthy health. provided by the business.

Keywords: Business, Foods, Drinks, Health, and People.

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi yang semakin maju membuat internet menjadi salah satu media yang tidak hanya untuk berkomunikasi, tapi juga media berbelanja (Octaviani, n.d.). peran platform e-commerce yang sebelumnya belum booming seperti saat ini dimanfaatkan oleh para pelaku usaha (Pratama Afrianto & Irwansyah, 2021).

Perkembangan strategi pemasaran kini sangat pesat didukung dengan kemajuan

teknologi informasi saat ini. Internet melalui e-commerce dan media online membuka peluang bagi usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) untuk memasarkan dan menumbuhkan jaringan usaha di seluruh belahan dunia usaha (Mukhsin, 2019).

Terlebih lagi adanya pandemi COVID-19, yang berdampak salah satunya terhadap pemenuhan kebutuhan. Hal ini menyebabkan respon positif masyarakat yang beralih ke transaksi jual beli melalui e-commerce

(Permana et al., 2021). Masyarakat lebih sering melakukan transaksi jual-beli secara online semenjak terjadi pandemi COVID-19 dengan tujuan untuk menghindari kerumunan dan kontak fisik serta membantu pemerintah untuk mengurangi peningkatan angka COVID-19 di negara.

UMKM Healthy Box Batam merupakan sebuah usaha yang telah berdiri dari tahun 2018 dan merupakan usaha yang diolah secara rumahan. Healthy Box Batam sendiri menghadirkan berbagai macam menu dessert yang menarik dan pastinya sehat. UMKM Healthy Box Batam melakukan penjualan secara online dan belum memiliki offline shop. Sehingga produk yang ditawarkan harus benar-benar dipasarkan dengan baik secara online untuk menjangkau dan menarik perhatian pelanggan.

Sejak usaha Healthy Box Batam didirikan, usaha ini belum memiliki video company profile. Company Profile adalah sebuah aset suatu lembaga atau perusahaan yang dapat digunakan untuk meningkatkan suatu image atau citra dari perusahaan untuk menjalin kerja sama dengan relasi perusahaan, lembaga dan instansi terkait lainnya (Maimunah et al., 2012).

Dengan demikian, untuk menunjang pemasaran dan penjualan produk dan juga menambah daya saing dari usaha Healthy Box Batam, penulis bekerjasama dengan usaha Healthy Box Batam melalui proyek SePORA (Social emPOWERment progRAM) yang diselenggarakan Universitas Internasional Batam, untuk membuat video promosi atau company profile dari produk yang dijual oleh usaha Healthy Box Batam.

METODE

Penulis bekerjasama dengan usaha Healthy Box Batam dalam proyek SePORA (Society emPOWERment progRAM) untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi oleh usaha Healthy Box Batam. Penulis mengusulkan ide untuk membuat video company profile agar usaha Healthy Box Batam dapat dikenal luas oleh masyarakat

setelah melihat video company profile dari usaha Healthy Box Batam.

Dengan demikian, metode yang digunakan untuk membuat video company profile usaha Healthy Box Batam adalah:

1. Observasi
Penulis mengobservasi usaha Healthy Box Batam dari berbagai media sosial yang dimiliki dan Healthy Box Batam terutama di Instagram dan mengumpulkan data dari usaha Healthy Box Batam melalui aplikasi Instagram.
2. Wawancara
Penulis melakukan wawancara kepada pemilik usaha dari Healthy Box Batam melalui aplikasi Zoom Meetings dan mengumpulkan data dengan memberikan pertanyaan mengenai usaha yang dijalankan sehingga penulis dapat mengumpulkan data yang aktual langsung dari pemilik usaha Healthy Box Batam.
3. Dokumentasi
Penulis mengambil berbagai dokumen dari usaha Healthy Box Batam dalam bentuk foto atau video yang dapat menjadi bahan untuk mendukung pengimplementasian dari proyek SePORA (Society emPOWERment progRAM).

PEMBAHASAN

No	Kegiatan	Penjelasan	Tanggal
1	Merencanakan topik dan judul	Mendiskusikan topik dan judul golongan mitra yang akan digunakan	24 Juni 2021
2	Memastikan Mitra dari proyek SePORA	Mendiskusikan dalam menetapkan mitra sesuai dengan topik dan judul yang akan diadak'kan sama	29 Juni 2021
3	Meminta Izin kepada Pihak Mitra	Menghobungi pihak mitra untuk melakukan k'nya sama dalam pembuatan video company profile	30 Juni 2021
4	Menyusun Proposal	Melengkapi bobotnya bagian dan proposal yang belum lengkap (surat pengesahan, latar belakang, tujuan, metodologi pelaksanaan, jadwal kerja, anggaran dana)	30 Juni 2021
5	Melakukan Pertemuan pada Pihak Mitra	Mengunjungi lokasi usaha Healthy Box Batam untuk bertemu dengan pemilik usaha	11 Juli 2021
6	Melakukan Wawancara pada Pihak Mitra	Melakukan wawancara melalui aplikasi zoom dengan pihak mitra	17 Juli 2021
7	Membuat Video Company Profile	Diawali dengan mengumpulkan bahan video company profile dan pembuatan naskah perekaman suara. Selanjutnya melakukan perekaman suara yang akan dimasukkan dalam video	12 Juli - 5 Agustus 2021
8	Menyebarkan Video Company Profile	Video yang telah dibuat, disebarluaskan melalui media sosial (youtube, instagram) dalam rangka membantu	12 Agustus 2021
9	Menyusun Laporan PKM	Melengkapi kekurangan pada laporan seperti surat persetujuan, surat pernyataan protokol kesehatan, pendahuluan, target dan luaran, metode pelaksanaan, hasil dan luaran, kesimpulan dan saran, beserta lampiran	24 Juli - 5 Agustus 2021

Tabel 1 Tabel Kegiatan Sepora

a. Persiapan Kegiatan Sepora

Pada tahap awal persiapan, penulis merumuskan topik beserta judul dari kegiatan yang akan penulis laksanakan pada tanggal 24 Juni 2021, lalu mencari mitra yang ingin diajak untuk bekerjasama. Setelah mitra telah terpilih pada tanggal 29 Juni 2021, penulis melakukan konfirmasi kepada pemilik usaha Healthy Box Batam, Ibu Henny secara online untuk meminta persetujuan untuk bekerjasama dengan usaha di tanggal 30 Juni 2021, setelah disetujui oleh pihak mitra penulis langsung menyusun proposal pada tanggal 30 Juni 2021.

b. Proses Pengajuan Proposal

Penulis membuat proposal pengajuan untuk melaksanakan kegiatan SePORA (Society emPOWERment progRAM) pada UMKM Healthy Box Batam serta menyampaikan maksud dari tujuan penulis mengadakan kegiatan ini. Setelah proposal penulis disetujui dan diterima oleh pihak UMKM, penulis melakukan wawancara secara daring (menggunakan media elektronik) untuk mengetahui kondisi mitra. Setelah menerima informasi bahwa

permasalahan yang dialami oleh mitra yaitu tidak adanya video mengenai usahanya yang dapat memperkenalkan Healthy Box Batam lebih luas.

c. Melakukan Kunjungan Kepada Pihak Mitra



Gambar 1 lokasi produksi UMKM

Pada tanggal 11 Juli 2021, siang hari pukul 11:45 WIB penulis mengunjungi pihak mitra dan melakukan survei pada tempat pengolahan Healthy Box Batam. Penulis menuju tempat pengolahan Healthy Box Batam yang berada di Lucky Estate Nagoya Blok A No 34, Kota Batam. Selain mengumpulkan informasi dari pihak mitra, penulis juga mengecek lokasi dan berfoto untuk dijadikan dokumentasi.

d. Melakukan Wawancara dengan Pihak Mitra

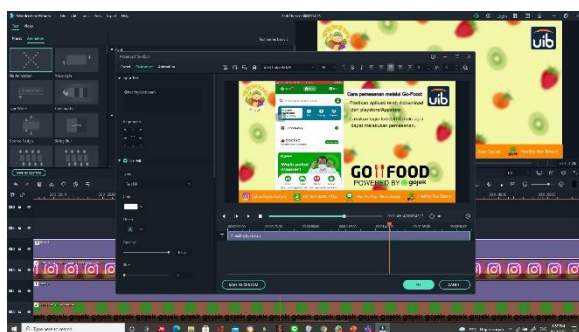


Gambar 2 wawancara dengan pemilik usaha

Pada tanggal 17 Juli 2021 penulis melakukan wawancara pada pihak mitra dengan tujuan mengumpulkan data dari usaha dan melakukan dokumentasi dan informasi mengenai usaha Healthy Box Batam dan merancang pengembangan topik untuk usaha Healthy Box Batam dan untuk melengkapi informasi yang penulis butuhkan untuk pembuatan video company profile.

Dengan adanya wawancara yang penulis laksanakan, penulis mendapatkan informasi yang akurat dan aktual karena informasi yang didapatkan langsung bersumber dari pemilik usaha Healthy Box Batam. Wawancara ini berlangsung selama kurang lebih 20 menit, dilaksanakan dengan waktu yang singkat, efisien dan akurat.

e. Proses Pembuatan Video



Gambar 3 proses pembuatan company profile

Setelah mengunjungi pihak mitra, melakukan wawancara, penulis mengumpulkan berbagai macam informasi baik dari pemilik usaha Healthy Box Batam maupun dari sosial media usaha Healthy Box Batam, serta permasalahan yang dihadapi mitra, penulis langsung mencari ide dan model seperti apa yang akan digunakan dan dimasukkan kedalam video company profile.

Pada tahap ini merupakan tahap pengeditan video company profile, dimana kami mengumpulkan informasi mengenai Healthy Box Batam seperti foto produk, video pembuatan dessert, dan tutorial bagaimana cara memesan Healthy Box Batam. Dalam pembuatan video company profile ini, kami juga merekam voice over untuk digunakan sebagai pelengkap video company profile. Banyak sekali detail pembuatan video company profile yang harus kami perhatikan pada saat pengeditan, yaitu penambahan musik, pemasukan voice over, penambahan tulisan dan efek untuk mempercantik tampilan video company profile.

f. Foto Produk Healthy Box Batam

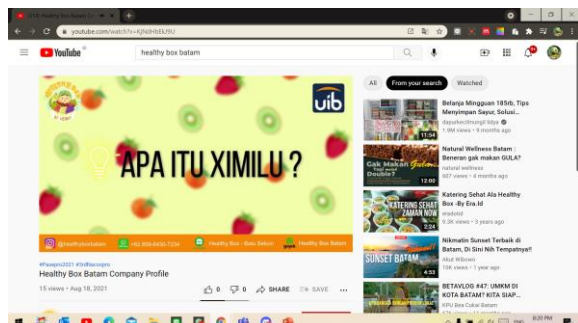


Gambar 4 produk Healthy Box Batam

Foto ini merupakan foto produk dari Healthy Box Batam. Pemilik UMKM tidak setiap hari memproduksi dessertnya, maka dari kenapa saat kita memesan di app gofood ada beberapa produk yang tidak tersedia. Memiliki cita rasa

yang gurih dan enak dan tentunya akan membuat masyarakat yang mencobanya ingin membelinya lagi. Diolah secara rumahan, tentunya diolah secara higienis juga.

g. Hasil Pembuatan Video



Gambar 5 hasil video company profile

Penulis memulai pembuatan video company profile pada tanggal 17 Juli 2021 dengan data yang telah dikumpulkan dari kunjungan, wawancara, dan sosial media usaha Healthy Box Batam. Penulis membuat video company profile mengenai sejarah, apa yang dijual sampai cara pemesanan Healthy Box Batam. Dengan adanya video company profile, usaha Healthy Box Batam akan lebih menarik perhatian masyarakat setelah masyarakat menonton video dan mengetahui tentang produk yang dipasarkan oleh usaha Healthy Box Batam.

SIMPULAN

Dari kegiatan SePORA (Society emPOwerment progRAm) yang telah penulis laksanakan bersama mitra, UMKM Healthy Box Batam, dalam pembuatan video company profile, dapat ditarik kesimpulan bahwa tujuan penulis membantu pihak mitra dalam bentuk video company profile ialah untuk memperkenalkan Usaha Healthy Box Batam secara kepada masyarakat luas.

Pembuatan video ini juga bertujuan untuk menyadarkan masyarakat betapa pentingnya mengonsumsi makanan sehat dan

mengolah makanan dengan cara yang baik. Selain itu, pembuatan video company profile yang telah dibuat akan menarik perhatian masyarakat luas untuk mengenal produk dan mencoba produk yang ditawarkan dari usaha Healthy Box Batam.

DAFTAR PUSTAKA

yang telah dibuat akan menarik perhatian masyarakat luas untuk mengenal produk dan mencoba produk yang ditawarkan dari usaha Healthy Box Batam.

Daftar Pustaka

- Maimunah, M., Sunarya, L., & Larasati, N. (2012). Media Company Profile Sebagai Sarana Penunjang Informasi Dan Promosi. *CCIT Journal*, 5(3), 281–301. <https://doi.org/10.33050/ccit.v5i3.155>
- Mukhsin. (2019). Manfaat Penerapan Marketing Online (Menggunakan E-Commerce Dan Media Sosial) Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm). *Teknokom*, 2(1), 1–10. <https://doi.org/10.31943/teknokom.v2i1.25>
- Octaviani, L. (n.d.). fenomena perilaku belanja online sebagai alternatif konsumsi di kalangan mahasiswa universitas negeri surabaya. 09040564205, 1–6.
- Permana, A. E., Reyhan, A. M., Rafli, H., & Aini, N. (2021). Analisa Transaksi Belanja Online Pada Masa Pandemi. *Jurnal TEKNOINFO*, 15(1), 32–37.
- Pratama Afrianto, A., & Irwansyah, I. (2021). Eksplorasi Kondisi Masyarakat Dalam Memilih Belanja Online Melalui Shopee Selama Masa Pandemi Covid-19 Di Indonesia. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 10–29. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.181>