

PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE UNTUK MENGENALKAN SEKOLAH ISLAM INTEGRAL LUQMAN KEPADA MASYARAKAT KOTA BATAM

Stefanus Eko Prasetyo¹, Jefri², Fadil Mahendra³, Vincent Theo⁴, Weni Vivianti⁵,
Princessa⁶

Universitas Internasional Batam

Email: 2041214.jefri@uib.ac.id

Abstrak

Sekolah Menengah Pertama Integral Lukman Alhakim Batam merupakan sekolah swasta seperti Sekolah Menengah Pertama (SMP) pada umumnya. Tetapi karena lokasi sekolahnya yang jauh, yaitu berada di Kawasan batu aji, sekolah islam Integral Luqman Al hakim kurang dikenal bagi masyarakat awam. Permasalahan yang dialami oleh sekolah ini adalah kurang terpublikasi ke masyarakat sehingga orang-orang kurang mengetahui profile sekolah tersebut. Penulis memutuskan untuk membuat video Company Profile sebagai media untuk memperkenalkan SMP atau Sekolah Islam Integral Lukman Alhakim Batam, dengan menggunakan metode wawancara kepada Kepala sekolah untuk mengumpulkan informasi seputar profile sekolah.

Kata Kunci: Company Profil, Komunitas, dan Interview

Abstract

Integral Lukman Alhakim Batam Junior High School is a private school like a junior high school in general. But because of the location of the school is far away, namely located in the batu aji area, integral Islamic school Luqman Al hakim is less known to the lay community. The problem experienced by this school is the lack of publicity to the community so that people do not know the profile of the school. Writer decided to make a Company Profile video as a medium to introduce Integral Lukman Alhakim Junior High School Batam, using the interview method to the Principal to gather information about the school profile.

Keywords: Company Profile, Community, and Interview

PENDAHULUAN

Sekolah Menengah Pertama Islam Integral Luqman Al Hakim, merupakan salah satu Sekolah Menengah Pertama swasta yang ada di Batam, Provinsi Kepulauan Riau. Sekolah ini berdiri pada tahun 2004 kurang lebih sudah berdiri 17 tahun dan memiliki akreditasi atau terakreditasi A. Sama dengan SMP pada umumnya di Indonesia, masa pendidikan sekolah di SMP Islam Integral Luqman Al Hakim ditempuh dalam waktu tiga tahun pelajaran, yaitu mulai dari Kelas I sampai Kelas III.

SMP Islam Integral Luqman Al Hakim ini punya karakteristik tersendiri, karena sekolah ini lebih fokus pada pelajaran bahasa arab. Visi dari SMP Islam Integral Luqman Al Hakim ini adalah untuk mewujudkan lembaga pendidikan sekolah

islam berbasis tauhid. Dan misi dari sekolah ini adalah menyelenggarakan predikat islam secara integral yang memiliki aspek akhlak pola pikir dan nafsia pola sikap,

Pada tahun ajaran 2020/2021 siswa-siswi yang masuk ke sekolah ini mencapai 508 siswa/I. Dan pada tahun itu sekolah ini meluluskan kelas Sembilan nya 170 orang siswa/I. Untuk tahun 2021/2022 lebih kurang 450 siswa/siswi yang mendaftar di sekolah ini. Sekolah ini menggunakan kurikulum K13 dari dinas Pendidikan.

Tujuan

Tujuan dari pembuatan company profile ini adalah Company profile yang dibuat agar dapat membantu masyarakat untuk lebih mengetahui informasi tentang sekolah Islam Integral Lukman Al Hakim,

untuk mengenalkan ke masyarakat bahwa sekolah ini merupakan lembaga pendidikan sekolah islam yang berbasis tauhid. (Anugerah et al., 2018)

1. Pengertian Company Profile

Company Profile adalah suatu penjelasan tentang data perusahaan termasuk dengan isinya berupa, fasilitas, produk, dan lain-lain. (Prihantini & Nugroho, 2013) Company Profile dapat dikembangkan secara verbal maupun grafik untuk meningkatkan Product Value dan Corporate Value. (Kurniadi & Wibowo, 2021)

2. Pengertian Video Profile

Video Profile adalah media yang efektif untuk di gunakan sebagai mempromosikan perusahaan, dan produk. Dari media video, akan lebih cepat untuk memberikan informasi kepada masyarakat. Biasanya, video Company Profile tersebut disebar luaskan/dipromosikan melalui media sosial seperti Instagram, Facebook, dan lain sebagainya. (Wahyu, 2013)

Manfaat

Manfaat dari pembuatan company profile ini adalah mempermudah masyarakat Batam untuk mencari informasi sekolah islam yang berbasis tauhid. Dan manfaat pertama dari pembuatan company profile ini adalah untuk memberi informasi yang lengkap, beserta membuat masyarakat lebih mempercayai kelebihan dari sekolah ini.

MASALAH

Permasalahan yang dihadapi oleh sekolah ini adalah karena adanya pandemic, sekolah SMP Islam Integral Luqman Al Hakim mengalami sedikit penurunan. Sekolah ini juga tidak banyak masyarakat yang tau karena belum adanya company profile dan social media apapun, contohnya seperti Instagram, facebook, dan lain-lain. Sekolah Islam Integral Luqman Al Hakim terletak cukup jauh dari pusat perkotaan, yaitu di Kibing, Batu Aji, Batam. Dengan adanya

pembuatan company profile ini diharapkan supaya lebih banyak lagi masyarakat dan calon siswa baru mengetahui keunggulan dari sekolah SMP Islam Integral Luqman Al Hakim.

METODE

Metode Pengumpulan data

Dalam penelitian ini kami menggunakan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi untuk mencari beberapa informasi penting.

Yang pertama ada observasi, observasi adalah salah satu Teknik pengumpulan data yang dilakukan secara langsung ke lapangan supaya bisa mendapatkan informasi yang diinginkan. Dalam metode ini kami bisa lihat secara langsung prestasi yang diraih oleh siswa/I di sekolah SMP Islam Integral Luqman Al Hakim, dan fasilitas yang digunakannya.

Kedua yaitu wawancara, wawancara adalah kegiatan tanya-jawab secara langsung untuk mendapatkan informasi. Untuk melakukan wawancara ini kami langsung bertanya kepada kepala sekolahnya langsung yang bernama Bapak Jamiluddin, S, Pd, I. untuk mendapatkan informasi tentang sekolah tersebut.

Dan yang terakhir adalah dokumentasi, dalam teknik dokumentasi ini digunakan untuk mendapatkan bukti tentang sekolah Islam Integral Al Hakim. Foto yang kami ambil berupa fasilitas yang digunakan oleh siswanya.

Perancangan Luaran Kegiatan

Perancangan yang kami rancang tersebut dalam kegiatan ini ditujukan untuk mendapatkan luaran sesuai dengan yang diharapkan. Berikut Perancangan yang telah dibuat: Company Profile dalam bentuk Video

Sesuai dengan yang telah di bicarakan sebelumnya, bahwa Sekolah SMP Integral Luqman AL-Hakim tersebut belum memiliki sebuah bahan untuk mempromosikan sekolah nya seperti Company Profile maupun sosial media yang lain. Maka dari

itu, kami berencana ingin membantu dengan membuat video Company Profile tersebut, agar sekolah tersebut bisa menggunakan bahan yang kami buat untuk mempromosikan sekolah mereka.

Video yang akan kami buat terdiri dari Profile Pembukaan video, Judul video, Beberapa shoot video muka sekolah, Fasilitas sekolah, Foto-foto murid, dan Foto-foto guru.

PEMBAHASAN

Pada tahap pembahasan ini, kami akan implementasikan kegiatan yang telah di laksanakan:

1. Luaran yang di capai

Pada tahap ini, luaran yang telah kami capai dan kami rancang video tersebut sebagai Video Company Profile berupa Gambar Pembukaan, Gambar Judul, Gambar Tampilan depan sekolah, foto Fasilitas Sekolah, Foto-Foto Murid, dan Foto- Foto Guru.



Gambar 1. Pembukaan Video Company Profile

Dari Gambar diatas dapat dilihat bahwa, kami mengambil gambar jembatan barelang sebagai Opening Video Company Profile kami, Dikarenakan Jembatan Barelang merupakan ikon dari Kota Batam.



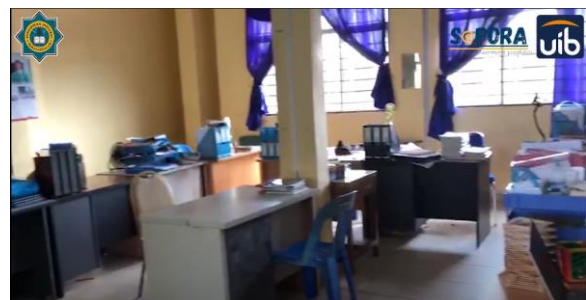
Gambar 2. Nama Sekolah/Judul Video Company Profile

Pada Gambar kedua, kami menggunakan Latar dimana lautan dikelilingi oleh pohon dan juga masyarakat yang sedang mengemudi Perahu dan juga kami melengkapi nya dengan menambahkan Nama Sekolah UKM yang telah kami tentukan.



Gambar 3. Tampilan Depan Sekolah Video Company Profile

Pada Gambar ke-tiga, kami mengambil video sebuah Gedung Sekolah Islam Integral Lukman Al-Hakim Batam.



Gambar 4. Fasilitas-Fasilitas Sekolah Video Company Profile

Kemudian Pada Gambar ke 4, kami mengambil sebuah video

sekeliling ruangan -guru-guru berkumpul setelah kelas telah berakhir.



Gambar 5. Foto-Foto Murid Video Company Profile

Pada Gambar ke-Lima, dapat di lihat bahwa kami mengambil sebuah video dimana para Siswa/Siswi dalam kegiatan belajar.



Gambar 6. Foto-Foto Guru Video Company Profile

Pada Gambar ke-Enam atau yang terakhir, kami mengambil sebuah gambar dimana Para guru Foto Bersama.

2. Keunggulan dan kelemahan luaran Keunggulan:

- Dapat mempromosikan sekolah kepada masyarakat.
- Profile Sekolah tersebut lebih terlihat oleh masyarakat luas.
- Dapat membantu sekolah tersebut mencapai tujuannya.

Kelemahan:

- Video menjadi tidak akan berguna apabila masyarakat memiliki kendala media sosial dan alat elektronik seperti handphone, Komputer, dan lain-lain.

3. Tingkat Kesulitan Pelaksanaan Kegiatan

Pada bagian ini, kami memiliki kesulitan dalam pelaksanaan melakukan pembuatan video Company Profile dikarenakan terhalang adanya aturan PPKM yang diselenggarakan oleh pemerintah.

SIMPULAN

- Dalam company profile ini kami berusaha untuk membuat video yang interaktif dan di dalamnya juga terdapat beberapa info dan data-data yang diperlukan untuk sebuah lembaga kependidikan seperti: visi misi sekolah, contact sekolah dan beberapa info yang di perlukan masyarakat untuk mengenal sekolah tersebut. Kelompok kami berusaha memaksimalkan dalam pembuatan video seperti memilah dan memilih warna dan desain yang menurut kami tepat untuk sebuah sekolah.
- Video company profile yang tepat untuk sebuah sekolah harus dapat memaksimalkan dalam bentuk warna dan layout karena video tersebut adalah sebuah wajah sekolah yang sangat diperhitungkan oleh masyarakat agar minat mereka dapat terwujud ketika memilih sekolah.
- Video tersebut dapat di akses melalui Link berikut ini:
- <https://youtu.be/4pghEvjfkM8>

SARAN

Beberapa saran dan evaluasi yang dapat kami sampaikan dalam pembuatan company profile adalah untuk memastikan data data dan visual yang ditampilkan kedalam video haruslah sangat tepat dan diusahakan untuk menghindari sebuah kesalahan. Dalam kegiatan ini juga kami mengalami beberapa kendala dalam pembuatan video yang di desain kurang harmonis. Kemudian kami berharap untuk kedepan nya agar lebih baik lagi dan teratur lagi.

DAFTAR PUSTAKA

- Data Harian Archives - Pusat Informasi Covid-19 Batam.* (n.d.). Retrieved July 24, 2021, from <https://lawancorona.batam.go.id/category/data-harian/>
- DrMakarim, F. R. (2021). *Mengenal Protokol Kesehatan 5M untuk Cegah COVID-19.* <https://www.halodoc.com/artikel/mengenal-protokol-kesehatan-5m-untuk-cegah-covid-19>
- Hilmy, H. M. (2020). *SIKAP ILMIAH MENGHADAPI PANDEMI COVID-19* – Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.* <https://w3.uinsby.ac.id/sikap-ilmiah-menghadapi-pandemi-covid-19/>
- Protokol | Covid19.go.id.* (n.d.). Retrieved August 12, 2021, from <https://covid19.go.id/p/protokol>
- Putri, G. S. (2021). *WHO: Varian Delta Jenis Virus Corona Tercepat dan Terkuat, Vaksinasi Harus Digenjot Halaman all - Kompas.com.* <https://www.kompas.com/sains/read/2021/06/24/120200623/who-varian-delta-jenis-virus-corona-tercepat-dan-terkuat-vaksinasi-harus?page=all>
- Superadmin. (2020). *Pengabdian Kepada Masyarakat Sosialisasi Strategi Usaha Kecil Menengah Untuk Meningkatkan Produktivitas Pasca Pandemi Virus Covid19 – Industri UNPAM.* <http://industri.unpam.ac.id/pengabdian-kepada-masyarakat-sosialisasi-strategi-usaha-kecil-menengah-untuk-meningkatkan-produktivitas-pasca-pandemi-virus-covid19/>
- Tentang UMKM – Direktorat Pengabdian Kepada Masyarakat.* (n.d.). Retrieved August 12, 2021, from <https://pengabdian.ugm.ac.id/tentang-umkm/>
- Wikipedia. (n.d.). *Pandemi Covid-19 - Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas.* Retrieved August 12, 2021, from https://id.wikipedia.org/wiki/Pandemi_

Covid-19

- William, A. (2021, March 18). *Mengenal Teknik Pengumpulan Data Kualitatif dan Kuantitatif - Tirto.ID.* <https://tirto.id/mengenal-teknik-pengumpulan-data-kualitatif-dan-kuantitatif-ga1i>