

Pengembangan Company Profile Pada Panti Asuhan Asia Sehati

Johny Budiman¹, Louis Vernando², Jacelyn³, Riansan⁴, Tina⁵

Universitas Internasional Batam

Email: Johny.budiman@uib.ac.id, crazyfuryy@gmail.com, jacelynyeeoo@gmail.com,
riansan.tan07@gmail.com, ciamei916@gmail.com

Abstrak

Sejak pandemi Covid-19 dimulai, Panti Asuhan Asia Sehati mengalami beberapa masalah dari segi internal maupun dari segi eksternal. Salah satu yang paling utama yaitu kurangnya di kenal oleh masyarakat sekitar dan pemenuhan kebutuhan sehari-hari. Oleh sebab itu, pelaksana kegiatan masyarakat berinisiatif untuk membuat sebuah proyek tentang pembuatan company profile yang dapat membantu Panti Asuhan Asia Sehati lebih di kenal masyarakat setempat dan mendapatkan donasi dengan efektif. Selain itu, metode ini dapat membantu dalam menyelesaikan masalah yang muncul dalam panti asuhan tersebut. Output dari kegiatan ini adalah company profile berbentuk video dan file pdf. Video yang telah dibuat akan di upload melalui aplikasi Youtube dan file pdf akan digunakan sebagai file untuk mempromosikan dan penjelasan yang lebih jelas mengenai informasi dari panti asuhan tersebut. Company profile yang telah dibuat dapat digunakan oleh panti asuhan tersebut kedepannya. Data ini diperoleh dari hasil wawancara, observasi dan dokumentasi. Kegiatan masyarakat ini bisa dipergunakan sebagai tumpuan untuk kegiatan masyarakat selanjutnya. Hasil laporan pengabdian kegiatan masyarakat ini adalah terciptanya company profile yang dapat digunakan sebagai media promosi. Sehingga Panti Asuhan Asia Sehati semakin banyak dikenal oleh masyarakat sekitar dan mendapatkan bantuan.

Abstract

Since the Covid-19 pandemic began, the Asia Sehati Orphanage has experienced several problems both internally and externally. One of the most important is the lack of recognition by the surrounding community and meeting daily needs. Therefore, the author took the initiative to create a project about making a company profile that can help the Asia Sehati Orphanage better be known by the local community and get donations effectively. In addition, this method can also help to solve problems that arise in the orphanage. Therefore, what will be done is to make a company profile in the form of videos and pdf files. The video that has been made will be uploaded via the Youtube application and the pdf file will be used as a file to promote and provide a clearer explanation of information from the orphanage. The company profile that has been created can be used by the orphanage in the future. This data was obtained from the results of interviews, observations and documentation. This community activity can be used as a foundation for further community activities. The results of this community service activity report create a company profile that can be used as a promotional media. In addition, So that the Asia Sehati orphanage is increasingly recognized by the surrounding community and can get help.

Keywords: *Company Profile, Orphanage, Donation*

PENDAHULUAN

Panti Asuhan ialah tempat dimana anak-anak yatim dapat memperoleh tempat untuk tinggal, pendidikan, dan pengasuhan yang baik. Selain itu, panti asuhan juga memiliki peran yang penting dalam membimbing mereka dalam pembentukan

karakter dan kemampuan keterampilan kerja bagi masa depan.

Anak memiliki peran yang penting dalam kehidupan masyarakat, bangsa dan negara karena anak merupakan tunas yang tumbuh dan berkembang sebagai generasi penerus bangsa. Sebagai pelanjut bangsa,

anak perlu diurus dan diajarkan agar dapat bertumbuh dengan baik dan mampu berinteraksi dalam mencapai fungsi dalam kehidupannya. Oleh sebab itu, anak diinginkan untuk menikmati kehidupan yang ditempuh dengan mendapatkan bantuan dan proteksi dari orang yang disekelilingnya.

Banyak negara memelihara anak yang terlantar dengan karakteristik bahwa orang yang mengasuh di panti asuhan mayoritas bukan orang yang ahli dan dilatih untuk bekerja di panti asuhan tersebut. Di Indonesia sendiri memiliki sedikit panti asuhan yang berasal dari pemerintah, sekitar 99% diselenggarakan secara pribadi via organisasi tertentu.

Terdapat banyak faktor yang mempengaruhi anak-anak tersebut menjadi yatim yaitu kondisi ekonomi, ditinggal oleh salah satu ataupun kedua orang tua nya, kebutuhan setiap hari tidak terpenuhi, dan sebagainya.

Kurangnya kasih sayang sangat mempengaruhi pertumbuhan dan pembentukan karakter bagi anak yatim tersebut. Apalagi mereka merupakan korban dari sebuah bencana alam yang telah kehilangan semuanya. Sehingga memerlukan kasih sayang dan perhatian yang lebih dalam pertumbuhannya sebagai anak-anak. Selain dari itu, rasa aman dan lingkungan yang aman juga merupakan faktor yang penting.

Kegagalan dalam mencapai keperluan setiap hari menyebabkan dampak yang negatif bagi pertumbuhan fisik, perkembangan intelektual, dan mental bagi anak. Sifat autis, nakal dan susah diatur yang akan memicu mereka menjadi tidak normal ataupun pelaku kriminal merupakan hal yang perlu diperhatikan.

Rintangan yang dihadapi oleh pengasuh dalam proses pemberian proteksi, bimbingan dan ajaran ialah karakter anak yang berjarak. Peran dari seorang pengasuh ialah menyediakan pendidikan dan bimbingan bagi anak yatim secara terus-menerus dalam bentuk individual maupun berkelompok. Dengan ini dapat membantu mereka dalam menjauhi persoalan yang

timbul dan menghadapi masalah yang ada. Sehingga mereka dapat mencapai perkembangan secara optimal dan pembuatan rencana bagi masa depan mereka dan beradaptasi dengan baik terhadap lingkungan yang ada,

Mayoritas dari perusahaan bakal memiliki hal ini. Tanpa company profile, masyarakat tidak dapat mengetahui kondisi dan informasi mengenai perusahaan tersebut. Secara tidak langsung, hal ini berperan dalam menarik perhatian dari pelanggan terhadap perusahaan.

Selain dari perusahaan, panti asuhan juga memerlukan sebuah company profile agar masyarakat disekitarnya dapat mengetahui lebih jelas informasi dari panti asuhan tersebut dan mengetahui kondisi dan masalah yang sedang dihadapi.

1. Gambaran Umum

Panti Asuhan Asia Sehati merupakan panti asuhan yang didirikan oleh Yayasan Global Asia Sehati. Misi dari yayasan berasal dari ketidakpedulian manusia terhadap sesama sehingga Yayasan Global Asia sehati membangun yayasan dengan misi untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan hal yang berada di sekitar mereka, bahwa masih banyak sekali yang membutuhkan perhatian dari mereka.

Pada tahun 2010 Panti Asuhan Asia Sehati ini didirikan oleh Ibu Titin yang berlokasi di Tanjung Piayu, Batam. pada waktu itu terjadi gempa dan tsunami yang banyak membuat anak-anak tersebut menjadi yatim. Beliau menamakan panti asuhan ini Asia Sehati karena diantara anak yatim tersebut berasal dari tempat yang berbeda yaitu Batam, Nias, dan Mentawai.

2. Ruang Lingkup

Ruang lingkup dari proyek ini adalah proses marketing dengan pengimplementasian berupa pembuatan video company profile dan file pdf dari company profile

panti asuhan tersebut. Proyek yang akan dilaksanakan dimulai dari video introduction area panti asuhan, beberapa clip dari panti asuhan, dan outro berupa kontak dan alamat panti asuhan. File pdf company profile asia sehati akan berisi tentang , sejarah panti asuhan asia sehati, visi dan misi ,struktur organisasi, program kemanusiaan, program kemandirian panti asuhan, program Kesehatan, program Kesehatan, program ekonomi produktif, program Pendidikan, dan beberapa foto anak panti asuhan asia sehati.

3. Tujuan Kegiatan

Kegiatan ini bertujuan untuk membantu panti asuhan tersebut dalam menghadapi masalah dan tantangan baik dari internal maupun eksternal. Dengan membuat dan mengembangkan company profile dapat membantu panti asuhan tersebut lebih dikenal dan diakses oleh orang disekitar. Selain itu, dengan ini juga membantu pengurus dari panti asuhan ini lebih mudah dicapai dan lebih mudah dalam mendapatkan bantuan dari luar.

Yang ingin dicapai dalam kegiatan ini berupa apabila company profile yang telah dikembangkan dapat diimplementasikan pada Panti Asuhan Asia Sehati yang dapat digunakan sebagai tempat dimana masyarakat sekitar dapat lebih mudah untuk mengakses informasi-informasi mengenai panti asuhan tersebut dan lebih praktis dalam melakukan donasi. Selain itu, video yang telah di upload di Youtube dan file PDF nya pun tetap dapat digunakan oleh panti asuhan tersebut seterusnya dan membantu dalam perkembangan kedepannya.

4. Manfaat Kegiatan

Manfaat yang diharapkan dari proyek ini ialah membantu pengurus panti asuhan dalam menyelesaikan masalah yang sedang dihadapi. Pembuatan dan pengembangan company profile ini dapat membantu panti asuhan lebih dikenal dan dipercayai oleh masyarakat sekitar dan membantu mendapatkan donasi untuk memenuhi kebutuhan anak-anak tersebut. Selain itu, video profile yang telah di upload ke Youtube dan file PDF dapat digunakan dalam pengembangan panti asuhan tersebut ke depannya.

5. Latar Belakang Masalah

Panti Asuhan Asia Sehati sudah beroperasi selama bertahun-tahun namun belum mempunyai sebuah company profile dan sosial media apapun yang dapat membantu panti asuhan tersebut lebih dikenal oleh masyarakat.

Karena adanya pandemi ini, panti asuhan tersebut mengalami beberapa masalah dan gangguan dari pada sebelumnya. Anak-anak di panti asuhan tersebut mengalami kesulitan dalam proses belajar. Apalagi pencukupan kebutuhan sehari-hari pun menjadi lebih susah dan menjadi sebuah tantangan bagi panti asuhan ini.

Selain dari faktor eksternal tersebut, anak-anak dan anak remaja yang berada di panti asuhan ini mengalami kegoyahan emosional dan lebih sensitif. Hal ini terjadi karena masa remaja merupakan masa yang penuh pergolakan jiwa, mereka akan lebih mudah untuk terpengaruh, mudah emosional dan mengalami kegoncangan. Hal-hal tersebut menjadi lebih parah ketika adanya pandemi ini. Apalagi anak-anak dan anak remaja tersebut merupakan anak yatim, tidak memiliki orang tua dan kesayangan dari orang tua, sehingga hal tersebut semakin mengurangi

kebahagiaannya sebagai remaja. Permasalahan di atas menyebabkan Ibu Titin yakni ketua dari Panti Asuhan tersebut mengalami kesusahan dalam menghadapi tantangan tersebut.

MASALAH

A. Luaran Kegiatan

1. Membuat company profile yang berupa video untuk di upload di Youtube dengan susunan seperti :
 - a. Introduction (gambaran umum dari panti asuhan)
 - b. History (latar belakang dan sejarah dari panti asuhan)
 - c. Visi dan misi
 - d. Informasi mengenai panti asuhan
2. Merancang dan mendesain company profile dengan menggunakan file PDF. File yang telah dirancang bertujuan untuk memberi tahu keberadaan panti asuhan tersebut dengan informasi terperinci, dengan susunan sebagai berikut :
 - a. Halaman depan
 - b. Gambaran umum
 - c. Sejarah panti asuhan
 - d. Visi dan misi
 - e. Halaman belakang

B. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengambilan data merupakan suatu cara untuk mengumpulkan informasi atau fakta-fakta yang ada di lokasi kegiatan masyarakat.

- a. Observasi

Melakukan observasi secara langsung ke lapangan agar tujuan dapat tercapai dan dapat mengumpulkan informasi yang diinginkan. Dengan metode ini, dapat pelaksana kegiatan masyarakat dapat mengetahui kondisi ataupun lingkungan dari anak-anak yang tinggal di

panti asuhan tersebut, perilaku anak-anak dan masalah internal maupun eksternal yang sedang dihadapi.

b. Wawancara

Metode wawancara ini dilakukan secara bertatap muka dengan ketua dari panti asuhan tersebut yaitu Ibu Titin. Selain itu, penambahan informasi melalui metode ini juga dilakukan melalui telepon dan chat menggunakan aplikasi Whatsapp.

c. Dokumentasi

Dokumentasi dapat digunakan sebagai pendukung data dalam kegiatan ini. Hal-hal yang didokumentasikan dalam kegiatan ini berupa lingkungan dan kondisi dari panti asuhan tersebut.

C. Tahap Pelaksanaan

Berikut merupakan tahapan-tahapan dalam pelaksanaan kegiatan ini:

a. Tahap Persiapan

Melakukan survei lokasi kerja praktik, mendapatkan persetujuan dari pihak panti asuhan dan melakukan konsultasi dengan pengurus panti asuhan tersebut mengenai masalah yang sedang dialami.

b. Tahap Pelaksanaan

- Melakukan perancangan video dan file pdf untuk panti asuhan.
- Setelah video dan file pdf nya berhasil dirancang, maka tahap pelaksanaan selanjutnya adalah meng upload video di

youtube dan file pdf yang akan dijadikan sebagai media marketing.

- c. Tahap penilaian dan laporan Konsultasi dengan dosen pembimbing dan penyusunan laporan.

PEMBAHASAN

1.1 Perancangan Luaran Kegiatan

Perancangan yang dirancang dalam kegiatan tersebut ditujukan untuk mendapatkan luaran yang diharapkan. Perancangan yang telah dibuat dapat diungkapkan sebagai berikut :

1.1.1 *Company Profile* berupa *video*

Sesuai yang telah dibahas sebelumnya, panti asuhan tersebut tidak memiliki company profile ataupun penggunaan sosial media. Oleh karena itu, dengan adanya video, panti asuhan tersebut dapat menggunakannya sebagai alat promosi ataupun mempermudah untuk diakses oleh masyarakat sekitar. Masyarakat dari luar pun dapat mengetahui informasi-informasi dan kondisi dari panti asuhan tersebut saat ini.

Dari video yang akan dikembangkan terdiri dari gambaran umum dan kondisi dari panti asuhan saat ini, latar belakang dan sejarah, visi dan misi, dan informasi-informasi terkait Panti Asuhan Asia Sehati ini.

3.1.2 *Company Profile File PDF*

Selain menggunakan video, file pdf juga dapat digunakan dan dibagikan ke pihak yang terkait ataupun masyarakat sekitar. Informasi-informasi yang terdapat dalam file pdf tersebut dapat mempermudah masyarakat sekitar mengenal lebih dalam terhadap keseluruhan dari panti asuhan tersebut.

Berikut merupakan poin-poin yang disertakan dalam perancangan file pdf, yaitu Sejarah mitra - dalam bagian ini

menceritakan latar belakang, sejarah yang dilalui dan pertumbuhan dari panti asuhan ini.

1. Visi dan misi
2. Struktur Organisasi - menjelaskan pemegang dan penanggung jawab dari panti asuhan tersebut.
3. Program-program yang terdapat dalam panti asuhan tersebut yaitu berupa program kemanusiaan, program kemandirian panti asuhan, program kesehatan, program ekonomi produktif, dan program pendidikan.
4. Galeri foto - terdapat foto-foto yang dapat menunjukkan lingkungan sekitar dan kondisi anak-anak di panti asuhan tersebut.

Tabel 3.1 Proses Perancangan Company Profile

1. Wawancara	2. Shooting Video
3. Edit Video	4. Pembuatan File PDF
5. Implementasi	6. Selesai

1.2 Hasil Rancangan Luaran

3.4.1 Hasil *Company Profile File PDF*

Tampilan berikut merupakan hasil dari file pdf yang telah dibuat, yaitu :

Sejarah Mitra

Pada tahun 2010 Panti Asuhan Asia Sehati ini didirikan oleh Ibu Titin yang berlokasi di Kota Batam, Provinsi Kepulauan Riau. Dengan sasaran anak-anak dari suku-suku terasing dan pedalaman dengan ekonomi sangat rendah dan anak-anak yang putus sekolah juga kehidupan yang jauh dari layak yang ada di Indonesia. Panti Asuhan ini adalah tempat bagi para korban gempa nias yang rata-rata masih dibawah umur, yang di asuh oleh seorang Ibu muda yakni Ibu Titin selaku ketua dari Panti Asuhan tersebut yang juga korban bencana gempa.



Gambar 3.1 Sejarah Panti Asuhan

Visi & Misi

Visi

- Menjadi lembaga yang mampu mewujudkan IPM (Indeks Pembangunan Manusia) umat dan yang ter unggul dan menjadi lembaga yang amal sosial yang menghasilkan insan berIMTAQ dan ber IPTEK

Misi

- Melalui kegiatan pembinaan untuk menghasilkan manusia yang beriman dan bertaqwa
- Membantu meningkatkan kualitas pendidikan umat
- Melalui kegiatan bimbingan agar menjadi manusia yang mandiri dan memiliki daya juang tinggi
- Melakukan kegiatan pembiasaan agar menjadi manusia yang berkepribadian dan berkarakter

Gambar 3.2 Visi dan Misi

3. Struktur Organisasi

Ketua : Ibu Titin

Penanggung jawab tertinggi ataupun ketua dari panti asuhan tersebut merupakan Ibu Titin. Ialah yang mengatur segala hal yang berkaitan dengan keuangan, kebutuhan anak-anak, dan hal lainnya.



Gambar 3.3 Struktur Organisasi Panti Asuhan

4. Program kemanusiaan

1. Bantuan sembako
2. Pemberian bantuan biaya hidup
3. Bantuan peduli sesame
4. Sinergi kemitraan

5. Program kemandirian panti asuhan

1. Pendidikan yatim
2. Kesehatan yatim
3. Pengembangan potensi anak

6. Program kesehatan

1. Layanan ambulan
2. Bantuan kesehatan
3. Pelayanan Klinik

7. Program ekonomi produktif

1. Bantuan bencana

8. Program pendidikan

1. Pendidikan formal

Gambar 3.4 Program di Panti Asuhan

9. FOTO KEGIATAN ANAK PANTI ASUHAN ASIA SEHATI



Gambar 3.5 Foto Galeri

3.4.2 Hasil Company Profile Video

Tampilan berikut adalah hasil *screenshot* dari hasil *company profile video*, yang telah dikumpulkan sebagai gambar-gambar dibawah ini:



Gambar 3.5 Opening Video

Bagian opening video ditunjukkan lingkungan sekitar dari panti asuhan tersebut.

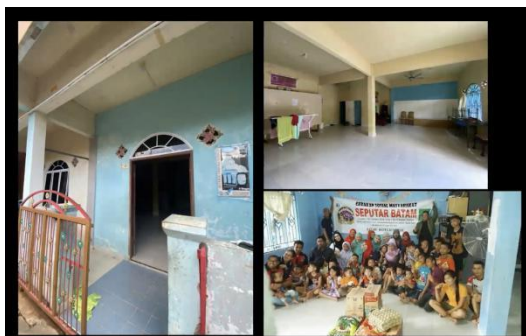


Gambar 3.6 Tampak depan Panti Asuhan



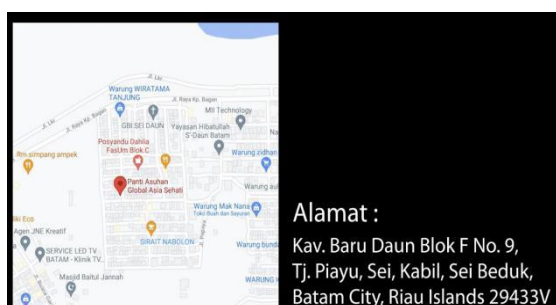
Gambar 3.7 Sejarah Panti Asuhan

Dalam bagian ini dijelaskan sejarah dari berdirinya panti asuhan tersebut dan bencana yang dialami oleh Ibu Titin.



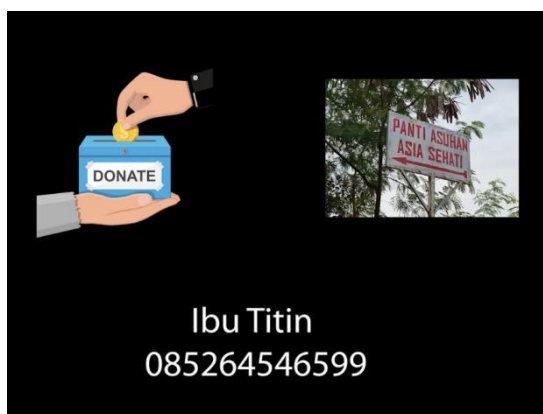
Gambar 3.8 Kegiatan dan Lingkungan Panti Asuhan

Bagian ini menceritakan kondisi dan masalah yang sedang dialami oleh Ibu Titin dan panti asuhan tersebut.



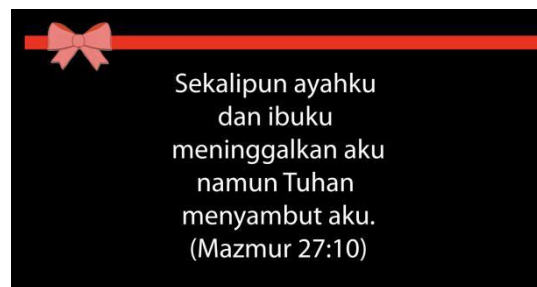
Gambar 3.9 Lokasi Panti Asuhan

Di bagian video ini ditunjukkan alamat yang spesifik dan jelas agar mempermudah masyarakat sekitar untuk mengetahuinya.



Gambar 3.10 Kontak Panti Asuhan

Dengan menunjukkan nomor yang bisa dihubungi mempermudah masyarakat sekitar melakukan donasi secara langsung dengan penanggung jawab dari panti asuhan tersebut.



Gambar 3.11 Closing Video

Bagian penutup dari *video* tersebut menunjukkan ayat dari Alkitab yang berhubungan dengan anak yang bertinggal di panti asuhan tersebut.

Sesuai dengan hasil dari *company profile* yang telah dibuat, yaitu dengan dibuatnya *video company profile* dan *file pdf*, sebagai sarana media elektronik untuk mensosialisasikan Panti Asuhan Asia Sehati agar lebih mudah dikenal dan diakses oleh masyarakat umum. *Video* yang telah dibuat dapat diunggah di Youtube dan *file pdf* nya pun juga dapat dibagi kepada masyarakat sekitar.

1.3 Hasil Implementasi Luaran

Berdasarkan hasil luaran yang telah dirancang dan diimplementasikan yaitu *file pdf* dan *video*, pelaksana kegiatan masyarakat meminta *feedback* dan evaluasi kepada pihak Panti Asuhan Asia Sehati.

Ibu Titin selaku ketua dari panti asuhan tersebut mengatakan bahwa luaran yang telah dirancang sangat berguna dan dapat digunakan oleh mereka sebagai media promosi. Dari pihak panti asuhan nya menggunakan *video* dan *file pdf* nya disebarkan melalui sosial media. Hal ini sangat bermanfaat dikarenakan dalam kondisi pandemi ini, banyak masyarakat dapat mengakses informasi mengenai panti asuhan tersebut tanpa harus keluar dari rumah.

SIMPULAN

Panti asuhan ialah suatu lembaga yang terkenal dalam membangun perkembangan anak yang tidak mempunyai keluarga ataupun yang tidak bertinggal

dengan keluarga. Anak yatim di panti asuhan diasuh oleh pengasuh yang menggantikan peran orang tua dalam mengasuh, menjaga dan memberikan bimbingan kepada anak agar anak menjadi manusia dewasa yang berguna dan bertanggung jawab atas dirinya dan terhadap masyarakat di kemudian hari.

Oleh sebab itu, sebuah panti asuhan yang merupakan yayasan sosial yang dibentuk oleh pemerintah ataupun yayasan, harus memiliki kriteria tertentu yang cukup agar segala kebutuhan anak-anak asuh dapat tercukupi dengan baik. Dalam perancangan fasilitas panti asuhan harus memperhatikan tujuan utama dari panti sosial yaitu kesederhanaan dan kebersamaan.

Dengan dirancangnya company profile dapat digunakan oleh panti asuhan tersebut kedepannya. Sehingga di masa depan, panti asuhan tersebut dapat menggunakan company profile tersebut untuk lebih dikenal oleh masyarakat disekitar.

Setelah diimplementasikan hasil luaran yang telah dirancang, proyek ini memberikan bantuan dan dukungan yang sangat besar terhadap Panti Asuhan Asia Sehati dalam menghadapi masalah yang sedang dihadapi. Selain dari itu, hasil luaran ini juga dapat digunakan oleh Panti Asuhan Asia Sehati di masa depan dan tidak hanya sementara ataupun di masa pandemi ini saja.

SARAN

Saran pelaksana kegiatan masyarakat berharap, panti asuhan di Indonesia dapat lebih memperhatikan pembentukan karakter anak sedini mungkin melalui berbagai sarana dan prasarana yang harus lebih ditingkatkan, agar kedepannya anak-anak tersebut dapat menjadi pribadi yang lebih baik dan dapat merasakan kasih sayang dan perlindungan yang layak.

Oleh karena itu, dalam perancangan interior panti asuhan agar dapat menciptakan suasana kehangatan, kekeluargaan, kebersamaan, kekompakan, keamanan dan keceriaan melalui pengolahan warna, bentuk, dan juga pemilihan material, agar dapat

mewakili karakter dari anak-anak di panti asuhan dan juga mampu mendorong mereka untuk berkarya.

DAFTAR PUSTAKA

- Dana, Proposal Permohonan, dan Student Conference On. 2013. "Proposal Permohonan Dana." : 19–21.
- Khoirunnisa, S, Ishartono, I, Resnawaty, R. 2015. "Pemenuhan Kebutuhan Pendidikan Anak Asuh di Panti Sosial Asuhan Anak." Jurnal Prosiding Kegiatan masyarakat & Pengabdian Kepada Masyarakat 2. <https://jurnal.unpad.ac.id/prosiding/article/view/13258>.
- Prodi, Sappk, dan Arsitektur Jl. "ht tp pr ei nd proposal ei nd o . ht tp."
- Sulistyarini, Iqrima, N. Salim, I. 2014. "Peran Pengurus Panti Asuhan Dalam Menunjang Keberlanjutan Pendidikan Anak di Panti Asuhan Nurul Hamid." Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa 3. <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jdpdp/article/view/7033>.
- Sulthoni, Y, Sarmini. 2013. "Strategi Pembentukan Karakter Anak di Panti Asuhan Muhammadiyah Wiyung Suranaya." 1. file:///C:/Users/User/Downloads/1481-Article Text-2938-1-10-20130131.pdf.
- Syawal, A, Sailan, M. 2015. "Peranan Panti Asuhan dalam Pembentukan Moral Anak (Studi pada Yayasan Panti Asuhan Bustanul Islamiyah, Kecamatan Panakukkang, Kota Makassar)." Jurnal Pemikiran, Kegiatan masyarakat Hukum, Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan 2. <https://ojs.unm.ac.id/tomalebbi/article/view/1849>.
- Wafa, A, Z. 2016. "Kesejahteraan Subjektif pada Anak Yatim di Panti Asuhan Yatim Muhammadiyah Purworejo." 14.

<http://journals.ums.ac.id/index.php/tajdida/article/view/5275>.

Ningrum, AINU, Nila.2012

“ Hubungan Antara Coping Strategy dengan Kenakalan pada Remaja Awal ” : 481-489.

Fatimah, Karina.2020.

“Perancangan Company Profile Sebagai Media Promosi CV.Barotek” :Vol 2,No 1.

Nugroho,Sarwo,Tri Haryanto. 2015.

“ Perancangan Video Company Profile Sebagai Media Promosi Perusahaan pada PT. Propan Raya ICC Ssemarang “ : Vol 8, No 1.

<https://youtu.be/OnW8FgO-ZEM>