

IMPLEMENTASI COMPANY PROFILE PADA SEKOLAH YEHONALA

Renny Christiarini¹, Evelyn Tanza², Hardy Winata³, Septriana⁴, Rena⁵, Intan Feronika⁶

Universitas Internasional Batam

Email: Renny.christiarini@uib.ac.id.

Abstrak

Internet ialah sebuah alat fungsional yang mengubah cara seseorang berinteraksi dengan individu lain ,maupun dalam menemukan informasi. Sekolah Yehonala telah mengikuti perkembangan teknologi informasi seperti membuat Website Sekolah Yehonala yang mana Website itu berisi profil sekolah, visi dan misi sekolah, fasilitas yang tersedia, dan informasi terkait aktivitas sekolah. Namun, terdapat permasalahan yaitu siswa-siswi Sekolah Yehonala ataupun para orang tua yang ingin mendaftarkan anaknya merasa sangat lama untuk mengakses website ini pada waktu yang bersamaan. Untuk menyelesaikan permasalahan ini, solusi yang dapat kami bantu ialah membuat Company Profile Sekolah Yehonala dalam bentuk video dan file PDF. Metode yang digunakan yaitu pengumpulan data dan terdapat 3 tahap dari proses pembuatan rancangan hingga mengimplementasikan yaitu Tahap persiapan, Tahap pelaksanaan ,dan Tahap penilaian. Hasil dari implementasi ini Feedback dari para orang tua dan masyarakat luar menyatakan bahwa file PDF Company Profile Sekolah Yehonala yang berisi foto-foto sangat jelas serta penjelasannya yang lengkap. Kemudian dengan mengakses file PDF Company Profile melalui tautan atau link Google Drive mempermudah dalam mengakses dan membagikan file PDF Company Profile kepada orang lain dimana hanya perlu melalui link atau tautan.

Kata Kunci: Internet, Website, Company Profile, Sekolah Yehonala

Abstract

The internet is a functional tool that changes the way a person interacts with other individuals, as well as in finding information. Yehonala School has followed developments in information technology such as creating a Yehonala School Website where the website contains school profiles, visions and the school's mission, available facilities, and information related to school activities. However, with the availability of this website, there are still problems, namely Yehonala School students or parents who want to register their children find it very long to access this website on at the same time, many people access this website as well. To solve this problem, the solution we can help is to create a Yehonala School Company Profile in the form of videos and PDF files. The method used is data collection and there are 3 stages of the manufacturing process from design to implementation, namely the preparation stage, implementation stage, and assessment stage. The results of this implementation are feedback from parents and the outside community that the Yehonala School Company Profile PDF file which contains very clear photos and complete explanations. Then by accessing the Company Profile PDF file via a Google Drive link or link, it is easier to access and share the Company Profile PDF file with others where you only need to go through a link or link.

Keywords: Internet, Website, Company Profile

PENDAHULUAN

Pada era perkembangan teknologi yang canggih ini, internet sudah menjadi sebuah gaya hidup dan bahkan telah menjadi kebutuhan primer masyarakat. Menurut

masyarakat , internet ialah sebuah alat fungsional yang mengubah cara seseorang berinteraksi dengan individu lain ,maupun dalam menemukan informasi. Di sektor Pendidikan, banyak sekolah yang juga

mengikuti perkembangan teknologi informasi seperti membuat Website sekolah ,namun website yang telah dibuat harus berjalan dengan lancar ketika diakses oleh banyak orang dan diwaktu yang bersamaan ,yang mana Website itu berisi profil sekolah,visi dan misi sekolah,fasilitas yang tersedia, dan informasi terkait aktivitas sekolah. Dengan adanya website sekolah,sekolah dapat lebih mudah memberikan informasi serta memperkenalkan sekolah mereka kepada calon siswa baru,Orang Tua murid serta masyarakat luar

Tujuan dari kegiatan proyek ini yaitu dapat mempermudah dan membantu Sekolah Yehonala dalam memberikan informasi lengkap mengenai Sekolah Yehonala dan mempermudah siswa-siswi,para orangtua murid ataupun masyarakat lainnya dalam memperoleh informasi Sekolah Yehonala dengan mudah dan cepat tanpa harus menunggu website jika jaringan melemah

Diharapkan hasil implementasi kegiatan proyek ini dapat bermanfaat bagi Sekolah yehonala yaitu dengan mempunyai Company Profile Sekolah yehonala yang lengkap,jelas,cepat dan mudah ketika diakses sehingga penyampaian informasi terkait Sekolah Yehonala kepada calon siswa-siswi,para orang tua murid,serta masyarakat luar tersampaikan dengan sangat jelas.Dengan begitu,akan banyak calon siswa-siswi atau Orang Tua murid yang merasa mudah dan cepat dalam memperoleh informasi profil sekolah serta fasilitas yang lengkap dan memadai membuat mereka tertarik untuk mendaftar di sekolah ini.

Bagi penulis dengan terlaksananya kegiatan proyek ini dapat meningkatkan kemampuan dan menambah wawasan dalam memecahkan masalah dengan memberikan solusi dan menambah kemampuan dalam membuat Company Profile dalam sebuah mitra.Artikel ini juga bermanfaat bagi para pembaca sebagai referensi dan menambah wawasan akan metode yang digunakan.

MASALAH

Sekolah Yehonala telah mengikuti perkembangan teknologi informasi seperti membuat sebuah Website Sekolah Yehonala yang mana Website itu berisi profil sekolah,visi dan misi sekolah,fasilitas yang tersedia, dan informasi terkait aktivitas sekolah.Namun terdapat permasalahan yang dihadapi pihak Sekolah Yehonala serta calon siswa-siswi serta Orang tua murid yaitu melemahnya jaringan pada saat mengakses website tersebut jika pada waktu yang bersamaan,banyak juga yang mengaksesnya.Dengan mengakses website Company Profile Sekolah Yehonala,para calon siswa siswi dan juga orang tua murid atau masyarakat luar mempunyai gambaran umum tentang Sekolah Yehonala sebelum memutuskan untuk mendaftar di Sekolah Yehonala ini.

Calon siswa-siswi dan para orang tua yang ingin mendaftarkan anaknya merasa kesal dan sangat lama untuk mengakses website ini .Hal ini dapat membuat mereka mencari sekolah lain yang perolehan informasinya cepat dan mudah.

METODE

Dalam metode pelaksanaan terdapat teknik pengumpulan data yang digunakan untuk memperoleh data,yakni wawancara,observasi,dan studi pustaka.(Raharjo, M. 2008).

1. Wawancara

Dalam mengumpulkan informasi, kami mewawancarai pihak sekolah terkait permasalahan yang dihadapi Sekolah Yehonala. Kami mengajukan pertanyaan-pertanyaan yang telah disiapkan kepada pihak sekolah untuk dijawab. Kemudian, mencatat hasil wawancara untuk dijadikan bahan observasi.

2. Observasi

Teknik observasi yaitu melakukan pengamatan pada suatu objek secara langsung .(Eliyya Zahra, 2021). Kami hanya mengamati permasalahan yang dihadapi mitra yaitu Sekolah

Yehonala, namun tidak melibatkan diri pada setiap kegiatan yang dilakukan mitra. Seperti hanya melakukan analisis dari data yang dilihat dan diperoleh, setelah itu menyimpulkan hasil observasi tersebut

3. Studi Pustaka
4. Saat mengumpulkan informasi, selain menggunakan teknik wawancara dan observasi, juga melakukan studi pustaka yaitu dengan mencari referensi-referensi yang mana berkaitan dengan proyek kegiatan ini.

Pada tahap awal, kami berkonsultasi kepada dosen pembimbing terkait mitra yang akan dipilih. Sekolah Yehonala ialah mitra yang kami pilih. Kemudian, meninjau lapangan yaitu mengunjungi Sekolah Yehonala., Kemudian melakukan identifikasi permasalahan yang sedang dihadapi Sekolah Yehonala. Permasalahannya yaitu keluhan dari siswa-siswi Sekolah Yehonala ataupun para orang tua yang ingin mendaftarkan anaknya merasa sangat lama untuk mengakses website Sekolah Yehonala pada waktu yang bersamaan, banyak yang mengakses website ini juga.

Pada tahap kedua, Mencari solusi dan memecahkan permasalahan yang dihadapi Sekolah Yehonala. Solusinya yaitu membuat Company Profile dalam bentuk video yang nantinya akan di upload di youtube dan file PDF yang akan ditransformasikan ke dalam bentuk link Google Drive, dimana link-link ini dapat diakses dengan mengunjungi akun sosial media Sekolah Yehonala (Facebook, Instagram, dan Twitter). Selanjutnya kami melakukan studi pustaka dengan mencari informasi-informasi terkait Sekolah Yehonala untuk dijadikan referensi serta mulai merancang Company Profile Sekolah Yehonala.

Pada tahap akhir kegiatan ini, kami mulai membuat hasil rancangan Company Profile Sekolah Yehonala dalam bentuk video dan juga dalam bentuk file PDF. Company Profile Sekolah Yehonala telah selesai di buat dalam bentuk link youtube dan link Google Drive

,selanjutnya menyerahkan kepada pihak Sekolah Yehonala yang nantinya akan disebarluaskan oleh pihak Sekolah Yehonala serta melakukan penilaian dan pengumpulan feedback dari para calon siswa-siswi, Orang Tua murid dan masyarakat luar.

PEMBAHASAN

Dalam pelaksanaan kegiatan ini terdapat 5 orang anggota. Saat peninjauan lapangan dan implementasi hanya terdapat 4 orang anggota yang mengunjungi Sekolah Yehonala, dan 1 anggota lainnya menyusun laporan.

Pada Tahap Persiapan kami melakukan konsultasi kepada dosen pembimbing terkait mitra yang dipilih, kemudian mengidentifikasi masalah yang dihadapi Sekolah Yehonala dengan melakukan wawancara kepada pihak sekolah dan meminta izin untuk melakukan proyek penyelesaian masalah. Setelah diberi izin, selanjutnya melakukan observasi terkait masalah tersebut dan dilanjutkan dengan menyusun proposal serta mengajukan kepada dosen pembimbing.

Kemudian Tahap Pelaksanaan yaitu mengumpulkan data, kami menggunakan metode kualitatif, yang mana dalam metode ini terbagi dua yakni data primer dan data sekunder. (Sugiyono, 2015). Data primer diperoleh dari hasil wawancara kepada pihak sekolah. Data sekunder diperoleh dari website ataupun buku yang terkait dengan permasalahan tersebut. Selanjutnya menganalisa data dari hasil wawancara dan observasi sebelumnya untuk memperoleh solusi ataupun pengembangan sebuah ide untuk mengatasi permasalahan tersebut. Kemudian kami membuat hasil rancangan Company Profile dalam bentuk file PDF dan video dan mengimplementasikan langsung ke mitra tersebut.

Dan tahap terakhir yaitu Tahap Penilaian dan Pelaporan ialah tahap akhir yaitu menyusun laporan proyek kegiatan ini yang mana akan sangat bermanfaat bagi

mitra tersebut. Setelah itu, hasil luaran proyek ini nantinya akan dinilai oleh mitra tersebut yaitu Sekolah Yehonala serta para pengguna Company Profile yang mana tersedia dalam bentuk video dan file PDF.

Dalam mengatasi permasalahan yang dihadapi Sekolah Yehonala, kami memberikan solusi yaitu dengan membuat Company Profile Sekolah Yehonala dalam bentuk video dan file PDF.

Company Profile Sekolah Yehonala dalam bentuk video ini sangat membantu dalam menyampaikan informasi terkait Profil Sekolah Yehonala kepada para calon siswa-siswi. Orang Tua murid ataupun masyarakat luar yang belum pernah mengunjungi Sekolah Yehonala dikarenakan video ini menampilkan seluruh sudut Sekolah Yehonala dengan sangat lengkap dan jelas tanpa perlu harus mengunjungi Sekolah Yehonala terlebih dahulu. Video Company Profile Sekolah Yehonala telah kami upload di Youtube sehingga nantinya calon siswa-siswi, para Orang Tua murid serta masyarakat luar dapat langsung mengunjungi link Youtube tersebut yang sudah tertera di akun media sosial Sekolah Yehonala.

Berikut beberapa contoh tampilan profil Sekolah Yehonala dalam bentuk video:



Gambar 1 Halaman Luar Sekolah Yehonala



Gambar 2 Kantin Sekolah Yehonala



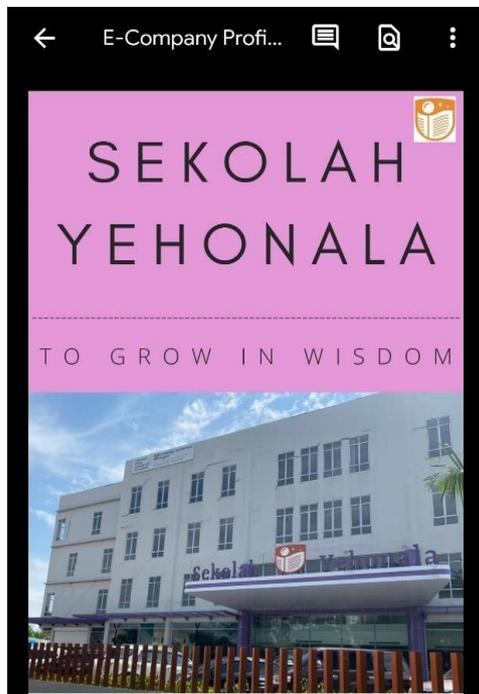
Gambar 3 Tempat Bermain dalam Ruang
Sekolah Yehonala



Gambar 4 Bagian dalam Sekolah Yehonala

Pada Company Profile Sekolah Yehonala dalam bentuk file PDF ini juga sangat membantu para calon siswa-siswi, Orang Tua murid dan masyarakat luar dalam memperoleh informasi karena selain terdapat foto-foto setiap sudut pada Sekolah Yehonala, juga terdapat penjelasan yang sangat lengkap seperti letak ruangan yang dijelaskan secara rinci serta manfaat yang diperoleh ketika menggunakan fasilitas-fasilitasnya. File PDF Company Profile Sekolah Yehonala telah kami

transformasikan ke Google Drive agar mempermudah siapapun untuk mengakses dan berbagi file PDF Company Profile hanya dengan melalui tautan atau link. Tautan atau link tersebut juga sudah tertera di akun media sosial Sekolah Yehonala. Berikut beberapa contoh tampilan Company Profile Sekolah Yehonala dalam bentuk file PDF:



Gambar 5 Tampilan Sampul E-Company Profile yang diakses melalui Google Drive



Gambar 1.7 Isi E-Company Profile (Fasilitas Sekolah Yehonala)

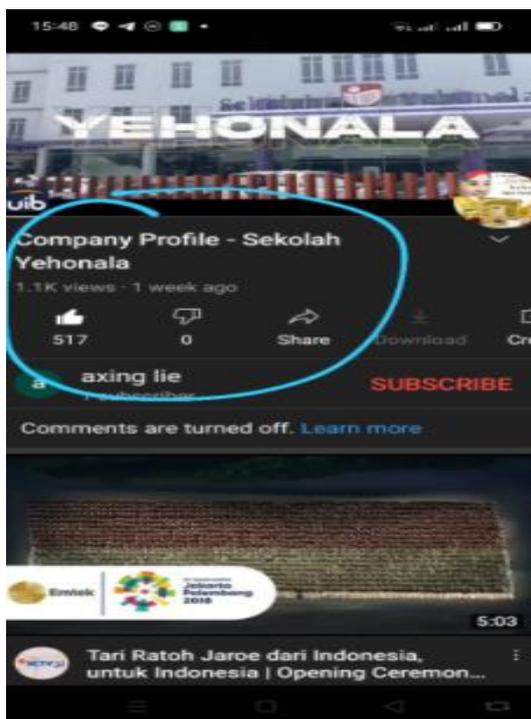


Gambar 6 Isi E-Company Profile (Sejarah Sekolah Yehonala)



Gambar 1.8 Isi E-Company Profile (Fasilitas Sekolah Yehonala)

Berikut merupakan hasil implementasi video company profile yang telah di unggah di akun youtube salah satu anggota:



Gambar 1.9 Bukti Hasil Implementasi

Video Company Profile Sekolah Yehonala di upload oleh salah satu anggota kelompok ,yang mana terdapat 517 orang yang menyukai dan ditonton oleh 1,3 ribu orang. Hasil tersebut membuktikan bahwa implementasi kami berjalan dengan lancar dan berhasil karena awal pembuatan company profile, kami menargetkan video implementasi minimal disukai oleh 500 orang.

SIMPULAN

Hasil rancangan Company Profile Sekolah Yehonala dalam bentuk video yang kami rancang berisi profil Sekolah Yehonala fasilitas,prestasi,kegiatan dan galeri.Sedangkan Company Profile Sekolah Yehonala dalam bentuk file PDF berisi Foto halaman depan Sekolah Yehonala,Profil sekolah,segala fasilitas Sekolah Yehonala,prestasi yang telah diraih serta penjelasan lengkap disetiap foto dan dilengkapi dengan foto disetiap fasilitasnya.

Hasil rancangan Company Profile Sekolah Yehonala dalam bentuk file PDF berisi Foto halaman depan Sekolah Yehonala,profil Sekolah Yehonala,fasilitas yang tersedia di Sekolah yehonala,ekstrakurikuler serta semuanya dilengkapi foto yang jelas dan penjelasan yang lengkap.

Dinilai sangat baik oleh pihak Sekolah Yehonala,baik dalam bentuk video maupun dalam bentuk file PDF Hasil penilaiannya yaitu konten video Company Profile tersebut sangat lengkap,jelas,dan menarik.Kemudian terdapat 517 orang yang menyukai video Company Profile Sekolah Yehonala

Feedback dari para orang tua dan masyarakat luar bahwa file PDF Company Profile Sekolah Yehonala yang berisi foto-foto sangat jelas serta penjelasannya yang lengkap.Kemudia dengan mengakses file PDF Company Profile melalui tautan atau link Google Drive mempermudah dalam mengakses dan membagikan file PDF Company Profile kepada orang lain dimana hanya perlu melalui link atau tautan.

Dengan selesainya kegiatan” Implementasi Company Profile Sekolah Yehonala”,kami ingin mengucapkan terimakasih banyak kepada pihak Universitas Internasional Batam yang telah memberikan kami kesempatan untuk melakukan pengabdian kepada masyarakat,para dosen yang ikut membimbing,mengarahkan serta merevisi proses kegiatan implementasi ini serta teman-teman sekelompok yang telah ikut membantu dan berusaha sehingga kegiatan implementasi ini berjalan dengan lancar dan sesuai harapan.

DAFTAR PUSTAKA

- Akhir, T. (2009). COMPANY PROFILE P . T RADIO SWARA MAHASISWA SANATA DHARMA YOGYAKARTA BERBASIS MULTIMEDIA MULTIMEDIA COMPANY PROFILE OF P . T

RADIO SWARA MAHASISWA
SANATA DHARMA.

- Eliyya Zahra. (2021). Jenis Observasi. *Academia.Edu*, 8–10. https://www.academia.edu/31585917/JENIS_OBSERVASI
- Ii, B. A. B., & Dan, T. (n.d.). BAB II. TARGET DAN LUARAN Berdasarkan rencana kegiatan yang telah disusun maka target luaran yang diharapkan setelah pelaksanaan Program Iptek Bagi Masyarakat (I. 1–2.
- Indrawan, R., & Tumimomor, A. Y. M. (2018). Perancangan Company Profile SMK Negeri 2 Salatiga Menggunakan Teknik Motion Tracking. 692013023. [https://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/17174/2/T1_692013023_Full text.pdf](https://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/17174/2/T1_692013023_Full_text.pdf)
- Raharjo, M. (2008). Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif. *Animal Genetics*, 39(5), 561.
- Sugiyono. (2015). Bab III METODE PENELITIAN Jenis. *Hilos Tensados*, 1, 1–476.