

Media Sosial Sebagai Alat Promosi Umkm Lotus Vegetarian Dalam Membangun Brand Awareness

Ade Jaya Saputra¹⁾, Vionny Lau¹⁾, Rizka Haryanti¹⁾, Meifanny Taniono⁴⁾, Kelvin⁵⁾, Vincent Tio Pratama⁶⁾, Kelly⁷⁾

Universitas Internasional Batam

Email korespondensi: 2042036.vionny@uib.edu¹⁾

Abstrak

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat adalah salah satu Tri Dharma Perguruan Tinggi yang merupakan serangkaian kegiatan yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas kehidupan masyarakat. Mahasiswa menjadi pemicu terbentuknya peradaban yang maju melalui pengabdian kepada masyarakat dalam membantu mengembangkan UMKM Lotus Vegetarian. Meningkatnya jumlah UMKM dengan usaha yang sejenis mengakibatkan tingkat persaingan yang semakin tinggi sehingga diputuskan metode yang dipilih adalah media sosial sebagai media promosi dalam membangun *brand awareness* karena media sosial sering digunakan oleh masyarakat umum. Media sosial tersebut akan dimuat profil UMKM Lotus Vegetarian, berbagai menu yang tersedia, dan kontak yang dapat dihubungi. Selain itu, dengan ketersediaan menu yang berbeda setiap hari, kami memutuskan untuk mengunggah menu tersebut di *story Instagram* sedangkan menu tetap akan diunggah pada laman utama Instagram. Hasil dari pengabdian kepada masyarakat ini cukup memberikan penilaian yang bagus dari mitra dilihat dari peningkatan *follower* pada media sosial dan meningkatnya jumlah pembelian melalui *delivery*.

Kata Kunci: *Lotus Vegetarian, Sosial Media, Brand Awareness*

Abstract

The implementation of community services is one of the Tri Dharma College which is about a series of activities that aiming for upgrading the qualities of community life. College students become the trigger of advanced civilization formation from the community services in helping to develop MSME Lotus Vegetarian. The increase of MSME (Minor, Small, Medium Enterprise) with same business causes the competition rate is getting higher so it is decided that the chosen method is social media as promotion media in building brand awareness because social media is widely used by community. Social media will be included with MSME Lotus Vegetarian profile, various available menu, and contact that can be called. In addition, with the available menu is changing every day, we decide to upload that menu in Instagram story whereas the usual menu will be uploaded in Instagram main forum. The result of this community services is giving good grades from the partner by seeing it from the increasing follower on social media and increasing purchase rate from delivery.

Keywords: *Lotus Vegetarian, Social Media, Brand Awareness*

Pendahuluan

Pengabdian kepada Masyarakat merupakan kegiatan yang bertujuan untuk membantu masyarakat dalam menyelesaikan masalah dengan memberikan solusi yang tepat. memilih

topik yang sesuai. kami perlu memilih mitra sebagai pihak yang harus dibantu oleh kelompok kami. Dengan melihat aspek kemudahan informasi diperoleh, kesulitan yang akan dihadapi, dan letak daerah, UMKM Lotus Vegetarian menjadi pilihan

akhir kelompok kami. Salah satu anggota kelompok kami merupakan karyawan sehingga mudah mendapatkan informasi, letak daerah berdekatan dengan salah satu anggota kelompok sehingga observasi menjadi lebih mudah.

Kemudian, kami akan memilih kategori atau topik yang didalam kemampuan anggota. Dari berbagai pilihan yang dipilih oleh setiap anggota, membangun *brand awareness* menjadi pilihan yang tepat. Selain itu, membangun brand awareness menjadi solusi yang tepat untuk mitra sesuai dengan situasinya pada saat ini. Mengapa demikian? Alasan tersebut akan dijelaskan lebih rinci dibawah ini.

Pertama, lokasi usaha. UMKM Lotus Vegetarian terletak di daerah Kecamatan Meral, Kabupaten Karimun, Kepulauan Riau dimana terdapat beberapa usaha kuliner sejenis pada daerah tersebut sehingga tingkat persaingan menjadi semakin tinggi. Dampak persaingan ini bisa menimbulkan lebih banyak pengorbanan dengan keuntungan yang lebih rendah. Terlebih lagi, lokasi Lotus Vegetarian baru diganti pada tahun 2020 sehingga kesempatan untuk mendapatkan konsumen lebih rendah dari tempat makan yang sudah lama berada disana.

Kedua, situasi pandemi Covid-19. Saat pandemi ini dimana setiap negara merasakan dampaknya di berbagai bidang, khususnya bidang kuliner. Berdasarkan data survei yang berkolaborasi dengan SMESCO dan OK OCE terhadap lebih dari 3.000 UMKM yang ada di 22 provinsi Indonesia, sebanyak 78 persen mengaku mengalami penurunan omzet. Dalam data survey tersebut, terdapat tiga jenis usaha yang mengalami dampak paling besar yaitu kuliner (43,09%), jasa (26,02%), dan fashion (13,01%). (Admin, 2020).

Dampak penurunan omset diikuti oleh terhambatnya kegiatan operasional dan finansial usaha. Sebanyak 65 persen

responden mengalami masalah pada kegiatan usaha, seperti usaha harus tutup sementara, kesulitan adaptasi WFH, serta 24 persen masalah operasional bersumber dari pelanggan seperti menurunnya daya beli konsumen. Survei juga menunjukkan responden mengalami masalah finansial. Terdapat 68 persen responden mengalami masalah keuangan internal, seperti kenaikan biaya operasional untuk protokol kesehatan (masker dan *hand sanitizer*), dan harus menggunakan modal kerja pribadi. Sementara itu, 26 persen responden mengaku kesulitan dalam mengajukan pinjaman ke bank. (Admin, 2020)

Ketiga, tradisi dan manfaat. Makan makanan vegetarian pada tanggal 1 dan tanggal 15 Kalender Imlek (*chu yi shi wu*) menjadi tradisi yang diikuti oleh setiap etnis Tionghua. Chu Yi Shi Wu ini merupakan kegiatan sembahyang kepada leluhur yang dilaksanakan pada petang hari di rumah masing-masing (Hartono & Gunadi, 2014). Biasanya, etnis Tionghua mengikuti kebiasaan lama dalam makan makanan vegetarian pada hari itu sehingga menjadi sebuah tradisi tetapi bukan semuanya mengikutinya. Terlebih lagi, alasan ini bukan hanya untuk etnis Tionghua aja, tetapi untuk masyarakat. Walaupun bukan menjadi tradisi bagi orang lain, tetapi ada manfaat yang bisa diperoleh bila makan makanan vegetarian. Berikut ini merupakan manfaat yang bisa didapat bila makan makanan vegetarian (Halodoc, 2018).

1. Tubuh Lebih Sehat

Makan sayur-sayuran dan buah-buahan dapat membuat tubuhmu menjadi lebih sehat. Hal ini karena secara otomatis kamu akan mengurangi asupan lemak dan kolesterol yang biasanya terdapat dalam daging. Sebagai gantinya, sayuran dan buah segar yang mengandung banyak nutrisi dan vitamin akan membuat tubuhmu sehat dan terhindar dari berbagai penyakit.

2. Berat Badan Tetap Terjaga

Pola makan vegetarian menjadi cara yang efektif untuk menjaga dan bahkan mengurangi berat badan. Kandungan antioksidan dan serat yang ditemukan pada sayur-sayuran dan buah dapat membantu pembakaran kalori dalam tubuh, sehingga berat badan kamu dapat tetap terjaga. Bahkan menurut sebuah penelitian yang dilakukan selama 5 tahun, seorang vegetarian tercatat mengalami kenaikan berat badan yang sangat sedikit.

3. Kulit Lebih Sehat

Salah satu cara untuk menyehatkan kulit dari dalam adalah dengan memperbanyak konsumsi sayuran dan buah-buahan. Hal ini disebabkan karena kandungan mineral dan antioksidan yang terdapat dalam kedua jenis makanan sehat tersebut dapat membantu melancarkan peredaran darah dan menjaga pigmen kulit.

4. Mengurangi Risiko Kanker

Kandungan antioksidan, mineral, dan vitamin yang terdapat dalam sayuran dan buah memang dapat memberi banyak manfaat untuk kesehatan tubuh. Salah satunya adalah mencegah berbagai jenis kanker. Penelitian yang dilakukan oleh American Institute for Cancer Research mengungkapkan bahwa menjadi vegetarian dapat mengurangi risiko kanker perut, usus, pankreas, payudara, rahim, dan ovarium.

5. Menyehatkan Pikiran

Menjalani pola makan vegetarian dengan mengonsumsi makanan sehat juga baik untuk kesehatan pikiran (Realfood, 2021). Menu makanan sehat yang terdiri dari sayuran dan buah dapat memberikan lebih banyak energi, membuat perasaan lebih tenang dan bahagia, serta berdampak positif pada suasana hati.

6. Melancarkan Pencernaan

Sayuran dan buah-buahan kaya akan serat bukan hanya bisa melancarkan

pencernaan, tetapi juga mengonsumsi makanan sehat juga membuat kerja usus dan lambung jadi tidak terlalu berat dalam mengolah makanan. Sehingga dengan menjadi vegetarian, kamu akan terhindari dari masalah pencernaan seperti sembelit hingga risiko penyakit yang lebih serius, yaitu kanker usus dan wasir.

Selama ini, hanya pihak pemilik yang melakukan beberapa upaya untuk beberapa masalah ini. Untuk permasalahan pandemi Covid-19 ini, pihak mitra telah melakukan hal yang bagus untuk dilakukan seperti menyiapkan air dan sabun untuk cuci tangan dan menaati peraturan membatasi konsumen yang berada di tempat mengonsumsi makanan. Selain itu, tersedianya nomor telepon untuk konsumen memesan menu dengan mudah. Lalu, terdapat jasa take away dan delivery membuat konsumen menghemat waktu. Selain itu, konsumen juga menaati peraturan untuk *social distancing* melalui datang pada saat pemesanan telah disiapkan ataupun pemesanan diantar ke rumah. Pekerja juga akan menaati peraturan pandemi ini selama melakukan *delivery*.

Oleh karena itu, berdasarkan alasan-alasan tersebut di atas, kami memutuskan untuk menjalankan proyek ini dengan tujuan untuk membangun *brand awareness* UMKM Lotus Vegetarian sehingga dapat membantu mitra dalam penambahan konsumen dan mengajak masyarakat dalam makan makanan vegetarian. Promosi yang dilakukan akan membangun *brand awareness* yang menjadi hal yang diperlukan UMKM pada situasi seperti ini. *Brand awareness* menjadi solusi untuk setiap usaha dalam meningkatkan penjualan dan konsumen tetap. Lalu, mengajak masyarakat pada satu sisi akan memberikan kemungkinan pada penambahan konsumen.

Masalah

(1) Persaingan antar usaha sejenis.

Usaha kuliner pada Kabupaten Karimun berjumlah banyak, khususnya usaha penjualan makanan vegetarian, sehingga tingkat persaingan menjadi lebih tinggi apalagi terdapat satu yang dekat dengan daerah Lotus Vegetarian. Ditambah lagi, Lotus Vegetarian baru pindah ke daerah sini tidak terlalu lama sehingga usaha kuliner tersebut berkemungkinan lebih terbiasa bagi konsumen disana untuk mengunjungi restoran tersebut untuk memesan makanan.

(2) Kondisi pandemi.

Virus Corona yang mulai menyebar dari negara Tiongkok ke berbagai negara menjadi suatu masalah yang perlu diselesaikan. Solusi yang diterapkan oleh setiap negara mulai ditetapkan sebagai peraturan agar dipatuhi oleh masyarakat negara tersebut untuk menghindari terkena virus Corona tersebut. Salah satu peraturannya yaitu membatasi konsumen yang mengunjungi sehingga khususnya dibidang kuliner akan merasakan dampaknya seperti penghasilan mulai rendah.

(3) Kebiasaan yang kurang dipatuhi oleh generasi muda.

Pada saat tanggal kalender China jatuh pada tanggal 1 dan tanggal 15 Kalender Imlek itu menjadi kebiasaan etnis Tionghua untuk sembahyang kepada dewa dan makan makanan vegetarian. Tetapi, beberapa generasi muda tidak ingin atau kurang mematuhi tradisi tersebut pada tanggal tersebut.

Metode

Setelah mengetahui topik yang akan dijalankan, selanjutnya bagusnya metode yang dipilih akan menjadi penentu baik buruknya hasil implementasi ini akan berakhir. Ada beberapa langkah yang harus

diambil dalam menentukan metode yang mudah dilaksanakan oleh kelompok dan luaran yang dihasilkan akan mudah dioperasi oleh pihak mitra pada jangka waktu yang panjang.

Sebelum itu, keperluan mendapatkan informasi dari pihak mitra menjadi hal yang penting untuk dilakukan. Salah satu anggota kami akan mewawancarai singkat dengan pihak mitra sekaligus memberikan catatan terhadap pengamatan sehingga mengetahui dengan rinci kebutuhan mitra pada saat itu agar bisa menentukan metode yang benar. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah pengumpulan data kualitatif karena data yang dihasilkan tidak dapat diukur dengan angka. Lalu, data akan dianalisis dengan analisis konten, salah satu contoh teknik analisis data kualitatif. Setelah itu, data yang didapatkan akan dianalisis oleh anggota kelompok sehingga menentukan metode sesuai situasi menjadi lebih memungkinkan. Setelah itu, baru dimulai langkah-langkah dalam menentukan metode tersebut.

Pemilihan metode ini dimulai dengan menentukan titik penting pada kategori atau topik tersebut. Membangun *brand awareness* menjadi hal penting dalam menjalankan proyek ini. *Brand awareness* merupakan strategi pemasaran yang menggambarkan kesadaran konsumen terhadap merek suatu produk. Mempromosikan produk tersebut merupakan salah satu langkah tepat yang dapat dilakukan untuk membangun *brand awareness*.

Setelah menentukan *brand awareness* menjadi titik tersebut, maka memilih strategi yang tepat menjadi hal penting selanjutnya. Melalui strategi-strategi ini, kita bisa mendapatkan *brand recognition*, *brand recall*, *top-of-mind awareness*. Oleh karena itu, ada beberapa strategi meningkatkan brand awareness pada (Maulina, 2019) antara lain:

1. Iklan konvensional, iklan yang dipromosi dalam media konvensional seperti televisi, radio, dan lain-lain
2. Media sosial, aplikasi yang sering digunakan oleh masyarakat luas. Mengunggah konten secara aktif menjadi hal yang harus dilakukan dalam mengoperasikan media sosial tersebut
3. *Content marketing*, strategi pemasaran dengan menyajikan konten mengenai merek
4. Event, acara
5. *Collaboration*, berkolaborasi dengan bisnis lain
6. Memberikan *merchandise*

Strategi-strategi yang sudah tertulis di bagian atas kemudian didiskusikan oleh kelompok kami dengan kategori kemudahan bagi setiap pihak, situasi Covid-19 dan dampak implementasinya. Setelah menilai keenam strategi tersebut, media sosial menjadi pilihan tepat bagi kelompok kami dengan tiga alasan, yaitu *digital marketing*, berbasis *online*, popularitas.

Pertama, digital marketing. Digital marketing adalah kegiatan pemasaran melalui internet. Digital marketing memiliki berbagai kelebihan, antara lain kecepatan penyebaran, kemudahan evaluasi, murah dan efektif dan terpenting, membangun nama merek. Terlebih lagi, *social media marketing* termasuk dalam satu jenis dalam *digital marketing*, sesuai dengan metode yang baru saja dipilih.

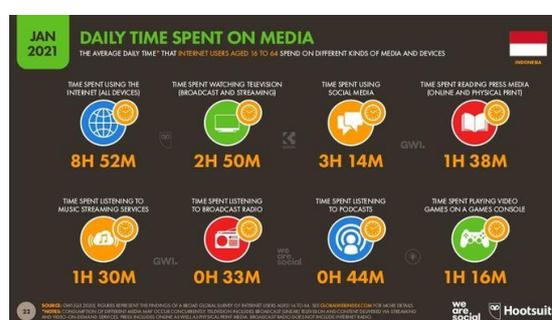
Kedua, berbasis *online*. Ini berhubungan langsung dengan kategori Covid-19. Dengan kondisi pada saat ini, lebih bagus untuk tidak keluar dari rumah untuk menghindari penyebaran Covid-19 sehingga berbasis *online* sangat membantu dalam kondisi ini. Ditambah lagi, Internet menjadi hal yang sering digunakan oleh setiap generasi muda sehingga ajakan dalam makan makanan vegetarian menjadi lebih mudah.

Ketiga, popularitas. Berdasarkan Gambar 1, penggunaan media sosial sangatlah tinggi sehingga menunjukkan popularitas dari media sosial. Lalu, pada Gambar 2 menunjukkan waktu setiap hari yang digunakan dalam media, media sosial bisa dikatakan cukup tinggi waktu penggunaannya sehingga ini membuktikan bahwa menggunakan media sosial menjadi hal yang benar untuk dilakukan. Selanjutnya, pada Gambar 3, itu menunjukkan media sosial yang bisa digunakan melalui popularitasnya. Setelah berdiskusi panjang dengan anggota kelompok, Instagram dan Facebook yang berada diposisi ketiga dan keempat yang terpilih karena pendapat setiap anggota hampir sama, Instagram dan Facebook sebagian besar pasti digunakan walaupun diposisi ketiga dan keempat sehingga media ini sesuai untuk promosi



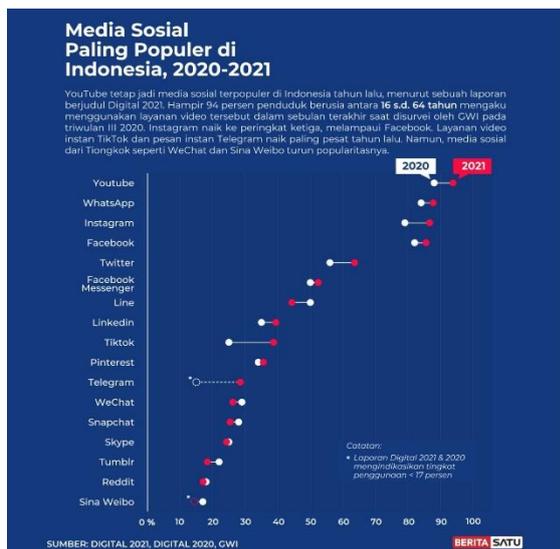
Gambar 1. Data Indonesia Januari 2021

Sumber : (Haryanto, 2021)



Gambar 1. Data Waktu Penggunaan Media

Sumber : (Admin, 2021)



Gambar 2. Media Sosial Populer di Indonesia 2020-2021

Sumber : (Dahono, 2021)

Setelah menentukan metode, langkah-langkah pelaksanaan perlu ditentukan. Pertama, kelompok kami memutuskan untuk membuat desain yang akan diunggah pada Instagram yang ditujukan kepada pengguna Instagram dan Facebook. Kedua, kelompok kami memutuskan untuk membuat akun Instagram dan Facebook lalu dihubungkan agar setiap desain yang dipost akan muncul juga di Facebook. Ketiga, kelompok kami memutuskan untuk memasukkan profil singkat berupa nama, lokasi dan nomor telepon untuk *delivery* dan take away Selain itu, berhubungan dengan menu yang disediakan berbeda setiap hari, menu tersebut akan ditampilkan di *Instagram Story* dan menu tetap akan ditampilkan di laman utama Instagram sehingga mudah bagi para *follower* untuk mengetahui menu khusus pada hari tersebut.



Gambar 3. Logo Instagram dan Facebook Lotus Vegetarian

Sumber : Hasil Desain Anggota



Gambar 5. Ajakan melalui penyampaian manfaat makanan vegetarain

Sumber : Hasil Desain Anggota



Gambar 4. Salah Satu Menu Lotus Vegetarian

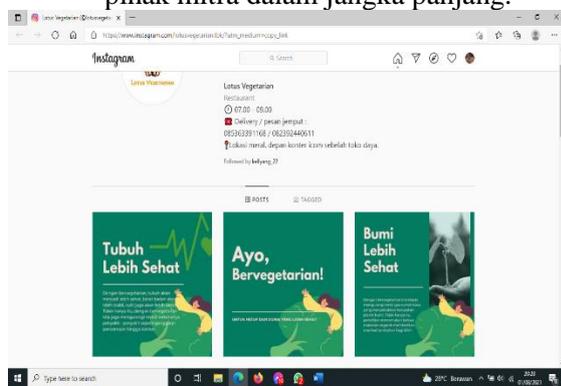
Sumber : Hasil Desain Anggota

Lalu, kegiatan ini akan dimulai pada bulan Juli dengan lokasi tepatnya berada di tempat masing masing dimana melalui *online* atau menggunakan komputer. Waktu dan durasi kegiatan ini dibatasi selama satu sampai dua minggu agar waktu persiapan pengolahan data bisa dilaksanakan.

Pembahasan

Kegiatan yang dilaksanakan sudah menghasilkan beberapa luaran yang bisa dimiliki oleh Lotus Vegetarian adalah sebagai berikut.

1. Instagram dan Facebook Lotus Vegetarian dimana bisa digunakan pihak mitra dalam jangka panjang.



Gambar 5. Foto Instagram Lotus Vegetarian

Sumber : Hasil Screenshot

2. Peningkatan *follower* dan konsumen: walaupun pada rentang waktu ini masih sulit untuk melihat perkembangan yang jelas

3. Peningkatan brand awareness, dimana perlu disesuaikan dengan poin nomor 2 agar hasilnya bisa tercapai.

Kegiatan ini setelah dilaksanakan ternyata ada keunggulan dan kelemahan pada kegiatan tersebut yang menyebabkan proyek ini hanya cukup berhasil. Keunggulan dari proyek ini adalah sosial media ini dapat dikelola dan dikembangkan oleh pihak mitra nantinya karena akun sosial media bersifat tahan lama. Oleh karena itu, probabilitas penambahan konsumen dan *follower* akan mulai bertambah selama waktu berjalan. Selain itu, penggunaan media sosial sangat konvensional untuk digunakan oleh pihak mitra dan sosial media dapat digunakan dengan gratis sebagai media promosi nantinya dibandingkan dengan iklan konvensional. Tetapi, keunggulan dari proyek ini juga menjadi kelemahan proyek. Hasil proyek ini tidak bisa dilihat dengan jelas nantinya karena memerlukan waktu untuk *follower* bertambah dan konsumen bertambah melebihi target. Oleh karena itu, tujuan proyek ini dilaksanakan memerlukan waktu untuk direalisasikan.

Selama melaksanakan kegiatan ini, kesulitan yang dihadapi cukup banyak seperti kesulitan mendapatkan *follower* yang banyak karena belum semua konsumen yang mengetahui keberadaan dan kegunaan Instagram ini, sulit menambah *follower* melalui bantuan anggota dengan *follower* setiap anggota di Instagram berjumlah sedikit, dan desain yang dibuat bukanlah dari profesional sehingga belum cukup menarik perhatian konsumen dengan baik. Selain itu, masalah komunikasi dan diskusi menjadi satu hambatan yang berdampak pada proses penyelesaian proyek dengan kebanyakan anggota bekerja sehingga waktu luang berbeda.

Kesimpulan

Melalui peningkatan *brand awareness*, peningkatan jumlah konsumen dapat dipengaruhi melalui promosi dengan menggunakan sosial media, yaitu Instagram dan Facebook.

Setelah melaksanakan kegiatan ini, Lotus Vegetarian sedikit demi sedikit mulai bertambah konsumennya. Walaupun jumlah *follower* tidak terlalu banyak karena masih memerlukan waktu, peningkatan konsumen agak sedikit mulai terlihat tetapi untuk mengajak generasi muda untuk makan

makanan vegetarian masih memerlukan waktu. Berdasarkan hasil tersebut, tingkat keberhasilan kegiatan cukup baik.

Untuk rekomendasi PkM berikutnya, jika ingin melanjutkan pelaksanaan kegiatan ini, maka bisa memilih topik “Metode yang Tepat dalam Membangun Brand Awareness Suatu Mitra” untuk memberikan pandangan nantinya untuk pembuatan proyek dengan topik yang sama selanjutnya. Bila tidak terkait dengan topik artikel ini, “Pembuatan Aplikasi Pengajaran dan Penilaian untuk Sekolah Dasar”, “Pengajaran dengan Teknik Video Animasi pada Jenjang Sekolah Menengah ke Atas”, “Webinar untuk Pengajaran Keuntungan Gotong Royong dan Siskamling pada Desa” merupakan beberapa pilihan yang kelompok kami siapkan tetapi karena keterbatasan dan kesulitan yang akan dihadapi maka tidak dipilih sebagai topik utama dalam pelaksanaan ini.

Lalu, kami ingin mengucapkan terima kasih kepada dosen pembimbing kami membantu dalam merencanakan, mempersiapkan, melaksanakan dan melaporkan hasil pelaksanaan kegiatan ini. Lalu, kami juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak mitra yang sudah memberikan kesempatan kepada kelompok kami untuk mencoba membantu mitra dalam menyelesaikan masalah yang sedang dihadapi. Dan yang tidak boleh dilupakan, kerjasama antar anggota yang sudah membantu kegiatan ini berjalan dari awal sampai akhir dengan menyelesaikan setiap kesulitan dan langkah-langkah dengan baik.

Daftar Pustaka

- Admin. (2020, November 16). *Usaha Kuliner Paling Kena Dampak Pandemi Covid-19*. <https://kabarkampus.com/2020/11/usaha-kuliner-paling-kena-dampak-pandemi-covid-19/>
- Admin. (2021, February 23). *Berapa Lama Orang Indonesia Akses Internet dan Medsos Setiap Hari? Halaman All*. <https://rakyatharustau.com/teknologi/2021022312460/berapa-lama-orang-indonesia-akses-internet-dan-medsos-setiap-hari-halaman-all>
- Dahono, Y. (2021, February 15). *Data: Ini Media Sosial Paling Populer di Indonesia 2020-2021*. <https://www.beritasatu.com/digital/733355/data-ini-media-sosial-paling-populer-di-indonesia-20202021>
- Halodoc, R. (2018, July 13). *6 Manfaat Menjadi Vegetarian*. Jakarta. <https://www.halodoc.com/artikel/6-manfaat-menjadi-vegetarian>
- Hartono, J., & Gunadi, J. (2014). *Pendidikan Agama Khonghucu dan Budi Pekerti: Vol. vi* (X. O. Arif, X. Buanadjaja, & J. M. E. Santoso (eds.)). Pusat Kurikulum dan Perbukuan, Balitbang, Kemikbud. https://123dok.com/document/z3d82d8y-pendidikan-agama-khonghucu-dan-budi-pekeri-kelas-xi.html#google_vignette
- Haryanto, A. T. (2021, February 23). *Pengguna Internet Indonesia Tembus 202,6 Juta*. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-5407210/pengguna-internet-indonesia-tembus-2026-juta>
- Maulina, R. (2019, August 30). *Membangun Brand Awareness untuk Kelangsungan Bisnis*. <https://www.jurnal.id/id/blog/membangun-brand-awareness-untuk-kelangsungan-bisnis/>
- Realfood. (2021, January 7). *10 Manfaat Mengonsumsi Makanan Sehat bagi Tubuh*. <https://realfood.co.id/artikel/10-manfaat-mengonsumsi-makanan-sehat-bagi-tubuh/>