

Pengembangan *Onlineshop* di Kalangan Masyarakat Menengah Kebawah Di Baloi Indah, Kecamatan Lubuk Baja, Kelurahan Baloi Indah, Batam

Vicky Darwinto¹⁾, Rino²⁾, Nelson Tan³⁾, Hakim Agung⁴⁾, Qaadir⁵⁾, Wini Alvita⁶⁾, Rizky Fernando⁷⁾, Milenia Ong⁸⁾, Jose Armando⁹⁾

Universitas Internasional Batam
nacospro@uib.ac.id

Abstract

A program aimed in order to improve and increase their economy by using a Dropship/Online shop and to additional income for the housewife to help their husband to raise their family and so in the future they can offer job vacancy.

Kata Kunci: Educate, Dropship

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Keuangan mereka dengan baik agar kedepannya kondisi keuangan mereka Di era globalisasi ini, semua orang sudah menggunakan yang namanya media sosial untuk berinteraksi maupun mengenalkan usaha mereka sendiri. Media sosial telah membawakan berbagai manfaat. Seperti, mempermudah kita bersosialisasi jarak jauh, memberi kita berbagai informasi di luar negara maupun dalam negara bahkan media sosial dapat membuat kita berpenghasilan. Seperti yang kita tahu ada berbagai macam media sosial salah yaitu, *Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, Youtube, Pinterst, Path, Telegram, WhatsApp, Line* dan lainnya. Media sosial yang paling banyak penggunaanya sekarang adalah *Instagram, facebook, dan WhatsApp*. Dimana hal ini dapat menjadi suatu kesempatan untuk bisa memasarkan produk kita.

Maka dari itu kelompok kami melakukan proyek edukasi untuk penduduk rumah liar yang berada di Baloi Indah, kecamatan Lubuk Baja, Kota Batam, Kepulauan Riau, Indonesia. Dalam edukasi ini kami akan membantu masyarakat disana agar

dapat memasarkan produk mereka di media sosial.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Permasalahan yang akan dipecahkan dalam program ini adalah bagaimana cara agar para penduduk disana dapat memulai memasarkan produk mereka di *social media*, cara mengatur dapat membaik, dsb.

1.3 TUJUAN

- Memberikan edukasi masyarakat tentang bagaimana cara menggunakan teknologi dalam usaha perdagangan.
- Meningkatkan pendapatan masyarakat rumah liar di Baloi Indah.
- Memberikan pengetahuan mengenai cara mengatur keuangan dengan baik.

METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan Program UMKM/*Online Shop* Ini dilakukan dengan tiga tahapan, yaitu :

2.1 PRA KEGIATAN

Dalam pra kegiatan ini dilakukan adanya kunjungan ke Baloi Permai untuk melakukan apa saja yang dibutuhkan di Baloi Permai dalam kegiatan kewarganegaraan yang akan kami jalani dan kami menemukan bahwa di Baloi Permai ini banyak ibu – ibu ataupun anak anak yang kerjanya hanya dirumah saja dan kami berpikir bahwa kami ingin memajukan ekonomi untuk Baloi Permai jadi kami akan membuat program UMKM / *Online Shop* untuk dijalankan.

2.2 PELAKSANAAN KEGIATAN

Jadi di pelaksanaan kegiatan ini kami akan mengumpulkan ibu – ibu di suatu tempat untuk memberikan edukasi ekonomi dan bagaimana cara menjalankan online shop/UMKM ini, ataupun ketika tempat untuk mengumpulkan ibu-ibu ini tidak ada kami akan berkunjung ke masing-masing rumah warga untuk memberikan edukasi. Terdapat beberapa langkah dalam pelaksanaan kegiatan ini, yaitu :

Langkah 1: Memberikan edukasi kepada ibu-ibu tentang *Online Shop* / UMKM

Langkah 2 : Melakukan praktek kepada ibu – ibu untuk memulai online shopnya / UMKM dan memberikan Pelajaran tentang pembukuan mikro agar ibu – ibu ini tidak tersesat di jalan untuk mengetahui laba dan ruginya

Langkah 3 : Melakukan Praktek kepada ibu – ibu untuk memulai online shopnya / UMKM dan memberikan Pelajaran tentang pembukuan mikro agar ibu – ibu ini tidak tersesat di jalan untuk mengetahui laba dan ruginya Melakukan Praktek kepada ibu– ibu untuk memulai online shopnya / UMKM dan memberikan Pelajaran tentang pembukuan mikro agar ibu – ibu ini tidak tersesat di jalan untuk mengetahui laba dan ruginya

Langkah 4 : Melakukan Kegiatan perdagangan dan mengevaluasi kegiatan selama kami jalankan.

2.3 PASCA KEGIATAN

Pasca kegiatan ini kelompok kami akan mengevaluasi apakah program yang kami jalankan sukses membantu para warga dalam mengembangkan ekonomi mereka dibidang

Online Shop/ UMKM. Sehingga, nantinya kami akan tahu presentase keberhasilan dalam menjalankan program kegiatan ini.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dari pelaksanaan kegiatan ini, kelompok kami berhasil memberikan edukasi tentang dropshipping kepada ibu-ibu rumah tangga dilingkungan sekitar terutama ibu RT yang sudah bersedia bergabung dalam grup *WhatsApp* yang dimana didalam grup tersebut para penjual dapat saling berkomunikasi dengan supplier dan para ibu ibu sudah siap untuk menjalankan *dropshipping*.

Pengeluaran :

1. Rp250.000 untuk biaya pelaksanaan seminar nasional.
2. Rp100.000 untuk biaya print *banner*.



Sumber: Pribadi



Sumber: Pribadi



Sumber: Pribadi

KESIMPULAN

Berdasarkan data yang telah dipaparkan diatas, maka penulis dapat menyimpulkan bahwa penggunaan *social media* sebagai media atau sarana untuk melakukan perdagangan akan sangat membantu meningkatkan keadaan ekonomi masyarakat dan hal ini mudah dapat dilakukan oleh siapapun baik orang tua ataupun anak muda, kemudian masyarakat juga mengerti cara pengolahan finansial yang lebih baik dan memutarakan keuangan hasil dagang untuk ekonomi yang lebih baik lagi.

SARAN

Dalam penyusunan makalah ini penulis menginginkan kesempurnaan, akan tetapi pada kenyataannya masih banyak kekurangan yang perlu diperbaiki, karena minimnya pengetahuan penulis. Oleh sebab itu, penulis berharap kritik dan saran yang membangun dari para pembaca sebagai bahan evaluasi untuk selanjutnya.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur kehadiran Tuhan atas rahmat-Nya, yang telah memberikan kekuatan untuk menyelesaikan tulisan ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan juga kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian tulisan ini, diantaranya:

1. Bapak Elfan Wahyu Mulyana, S.E., M.Ec.Dev, selaku pembimbing kegiatan ini.
2. Kakak Raja Andiani Sebriwahyuni, S.E., M.Acc., Ak selaku pembimbing kegiatan ini.
3. Warga Ruli Kelurahan Baloi Indah, yang telah meluangkan waktunya untuk kami
4. Seluruh anggota Kelompok 7&9

Harapan penulis semoga laporan kerja praktek ini dapat memberikan manfaat untuk banyak pihak. Penulis juga memohon maaf atas segala kekurangan dalam penyusunan laporan ini.